

股票代码：003020

股票简称：立方制药

合肥立方制药股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与立方制药 2022 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023 年 04 月 26 日（星期三）下午 15:30-17:00
地点	“约调研”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长：季俊虬先生 副董事长、总经理：邓晓娟女士 独立董事：杨模荣先生 保荐代表人：任绍忠先生 副总经理、董事会秘书：夏军先生 财务总监：勾绍兵先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请问公司与南京迈诺威公司的关系如何？假如迈诺威有研制成果，公司会有何动作？</p> <p>答：您好！公司目前持有南京迈诺威医药科技有限公司 6.83% 股权，迈诺威如有研制成果，公司将根据具体品种情况，综合考虑与公司产品管线协同等情况，根据公司与迈诺威的协议约定，公司对其开发品种在同等条件下享有优先合作权。</p> <p>2、公司主力品种丢标后，对今后业绩影响有多大？有什么措施应对？是否可以通过其他品种弥补业绩损失，未来公司还有集采影响吗？未来两年公司业绩会增长还是会走下坡？谢谢！</p> <p>答：您好！非洛地平缓释片集采未中标对公司的影响比中标对公司的影响更小，预计今年非洛地平缓释片院外市场的销售</p>

不会受影响，今年上半年院内市场的销售也不会受影响。根据往期集采情况分析，集采执行后，预计院内市场可能会保留少量的份额，院外市场今年销售不会有下滑，但是明年和后年非洛地平缓释片销量上可能会受到影响，总体来说，非洛地平缓释片执标后，今年销售预计不会大幅下滑，明后年可能会受到影响。其带来的影响将由益气和胃胶囊、甲磺酸多沙唑嗪缓释片等存量品种及新品盐酸羟考酮缓释片的销售增长来弥补。

目前公司主要产品中，甲磺酸多沙唑嗪缓释片已经申请一致性评价注册，正在审评中，目前国内共有两家批文，预计短期内不会纳入集采范围；盐酸羟考酮缓释片为国家管制类麻醉药品，具有政策门槛，益气和胃胶囊、金珍滴眼液为独家产品，集采可能性较小。未来我们有信心保持业绩持续增长。

3、针对此次丢标，公司是否有对新研药品进行收购的计划以应对目前形势？

答：您好！公司非洛地平缓释片的销售占比逐年下降，此次集采报价是公司为了保护零售市场的战略性选择。公司硝苯地平控释片中标国家集采，二甲双胍格列吡嗪片中标十四省联盟集采，益气和胃胶囊、甲磺酸多沙唑嗪缓释片的快速增长可以弥补非洛地平缓释片丢标的影响。对于新研药品，公司也在持续关注，如有合适的标的也不排除收购可能，届时公司将根据相关要求履行信披义务。

4、公司今年分红预案是什么？

答：您好！公司以2022年12月31日总股本122,467,000股为基数，向全体股东每10股派发现金人民币5.00元（含税），共计派发现金股利为61,233,500元（含税），不送红股；同时以公司2022年12月31日总股本122,467,000股为基数，以资本公积金向全体股东每10股转增3股，合计转增36,740,100股，转增后公司总股本159,207,100股（最终转增数量以中国证券登记结算有限公司深圳分公司实际转增结果为准）。如

在利润分配方案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，按照每股分配（转增）比例不变的原则，相应调整分配（转增）总额。本次分红预案尚需提交公司2022年年度股东大会审议通过。具体内容详见公司同日披露于《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的《关于2022年度利润分配及资本公积金转增股本预案的公告》（公告编号：2023-035）。

5、请介绍公司盐酸羟考酮缓释片的情况？

答：您好！盐酸羟考酮缓释片已于2023年3月下旬取得生产批件，生产计划已经报到国家药监局，并完成一轮资料补充，待下发生产计划批复。目前正在生产准备中，预计7月份可实现处方销售。2023年、2024年主要工作为医院开发，目前挂网、医院开发工作已在推进。盐酸羟考酮缓释片属于特殊药品，推广专业性强，针对该产品上市，公司有一系列的推广计划。

随着医患观念转变，已将疼痛作为一种疾病来进行治疗，国家卫健委今年1月4日发布了《关于印发疼痛综合管理试点工作方案的通知》，目标是2022-2025年，在全国范围内遴选一定数量的医院开展疼痛综合管理试点工作。2月1日起，全国医院疼痛综合管理试点在各地展开，癌痛治疗是考核试点医院的重要指标。公司目前已取得姑息及疼痛管理领域专家的支持，均期待国产品种在疼痛管理领域有所作为，公司将在全国及重点省份启动上市会。公司盐酸羟考酮缓释片首先上市的是10mg规格，麻醉药品使用有严格的管理要求，从起始剂量开始滴定，逐步加量，10mg规格用于新患者，患者有较强的依从性，可逐步加量，与40mg规格相比，使用便利性更具有优势。

6、与2021年相比，2022年度的净利润有了很大的提升，请问原因是什么？

答：您好！ 2022 年公司实现净利润 20960.75 万元，比 2021 年增长 21.7%，主要系公司医药工业及医药商业经营规模的增长，盈利能力持续提升，以及获得的投资收益所致。

7、我在网上查看公告，贵公司有和华润的子公司重组的消息，进度怎么样？ 重组以后，公司可以认为是国企吗？

答：您好！ 公司全资子公司安徽立方药业有限公司与华润润曜的合作事项，已在 2023 年 3 月 31 日经股东大会审议通过，目前在推进相关合作后续事项，预计在今年上半年交割完毕。重组完成后不改变上市公司控制权和股权结构。

8、公司的主要产品非洛地平缓释片，三期临床以后上市，目前还在回收研发成本吗？ 这个产品毛利率怎么样，销售情况如何

答：您好！ 公司非洛地平缓释片于 2004 年上市销售，已收回研发成本。截止 2022 年末，非洛地平缓释片毛利率基本保持稳定，销售持续增长。

9、公司的净资产主要包括哪些，固定资产有多少？ 2022 年度利润都投入到研发了吗

答：您好！ 公司资产主要由货币资金、应收账款、存货、固定资产、在建工程和无形资产等构成。截止 2022 年末，固定资产净值为 18237.64 万元。公司 2022 年实现净利润 20960.75 万元，当年度投入的研发费用为 7380.36 万元。

10、随着医药卫生体制改革不断深化，政策频出，给贵公司带来怎样的机遇和挑战？

答：您好！ 机遇方面：1) 硝苯地平控释片第一顺位中标国家集采，公司将抓住机遇，深耕细作院内院外市场，对内努力降低成本，提高市场竞争力。2) 公司拥有多款中成药优势品种，不乏独家基药和医保品种，持续加大院内的终端开发和上市后临床研究工作；公司将抓住中医药行业发展机遇，2023 年 2 月国家药监局发布《中药注册管理专门规定》，对激发中药创新

积极性、推动中药产业高质量发展、振兴中医药事业意义重大，公司将持续研发中药创新药和改良型新药。3) 国家卫健委 2023 年 1 月 4 日发布了《关于印发疼痛综合管理试点工作方案的通知》，目标是 2022-2025 年，在全国范围内遴选一定数量的医院开展疼痛综合管理试点工作。2 月 1 日起，全国医院疼痛综合管理试点在各地展开，癌痛治疗是考核试点医院的重要指标，姑息及疼痛管理领域专家均期待国产品种在疼痛管理领域有所作为，公司盐酸羟考酮缓释片 10mg 规格为国内首仿上市，患者有较强的依从性。

挑战方面：非洛地平缓释片放弃集采市场，将继续加大对非集采的院内院外市场的维护和开拓，持续在产品质量和品牌建设上加大投入。

11、今年有何业绩增长点？

答：您好！2023 年主要业绩增长点包括三个方面：1) 益气和胃胶囊、甲磺酸多沙唑嗪缓释片等存量品种的快速增长；2) 集采方面，硝苯地平控释片中标国家集采，二甲双胍格列吡嗪片中标十四省联盟集采；3) 新上市产品盐酸羟考酮缓释片的新增销售。

12、目前已经上市的渗透泵技术产品产销如何？

答：您好！硝苯地平控释片在第七批全国药品集采中以第一顺位中标，主供地区包括江苏、上海、安徽等省份，目前已发货约 1.7 亿粒，覆盖约 4000 家医疗终端，在山东作为备选企业递补中标并向医疗终端供货；甲磺酸多沙唑嗪缓释片为国内首仿，销售持续快速增长。盐酸文拉法辛缓释片、盐酸曲美他嗪缓释片目前处于市场开拓阶段，公司将依托渗透泵技术的研发与产业化优势，在集采续标时力争中标，深耕院内院外市场。

13、公司预计 2023 和 2024 的净利润能保持多少增速？

答：您好！公司在 2022 年实施员工股权激励，以 2021 年归母净利润为基数，在 2022、2023、2024 的归属于上市公司股

东的净利润考核指标为分别增长 20%、40%和 60%，公司将努力完成股权激励考核目标，以优秀的业绩回报广大投资者。

公司 2023 年一季度报告已披露，2023 年第一季度归属于上市公司股东的净利润同比增长 40.35%。

14、公司产品种类丰富，主要集中在高血压病进行研发吗？

答：您好！公司产品种类包括心血管、消化系统、眼科、精麻、皮肤外用等治疗领域，相关产品研发也将集中在上述领域。

15、相比于行业内其它医药企业，公司的竞争优势在哪里？

答：您好！ 渗透泵研发与产业化优势：公司拥有多个不同技术类型的渗透泵制剂产品，作为国内渗透泵技术领域具有领先优势的企业，不断加强创新，投入研发用于创新药、高端制剂、以及能够进行差异化竞争的市场中，为医生、患者提供尚未满足的临床需求。

产品优势：借助于渗透泵技术平台，硝苯地平控释片第一顺位中标国家集采；公司拥有多款中成药优势品种，不乏独家基药和医保品种；公司已经取得麻醉药品（盐酸羟考酮缓释片）定点生产许可，精麻药品盐酸羟考酮缓释片 10mg 规格为国内首仿上市。

产业链优势：原料药是创新和成本的核心，公司原料药生产基地建设项目为实现公司化学制剂产品原料药自给夯实了基础，同时给公司化学原料药事业的发展带来了更多可能。“原料药+高端制剂”使公司竞争优势更为明显。

16、公司第一季度的业绩是否有大幅增长？

答：您好！ 公司 2023 年一季度报告已披露，2023 年第一季度归属于上市公司股东的净利润同比增长 40.35%。具体内容详见公司 2023 年 4 月 18 日披露于巨潮资讯网的《2023 年第一季度报告》。

17、一季度公司业绩表现良好，主要是做了哪些工作

答：您好！ 主要是新增医疗终端销售和原有终端的销售量上

	<p>升。</p> <p>18、硝苯地平控释片的销售情况如何？未来销售增长的动力是什么？</p> <p>答：您好！硝苯地平控释片于 2022 年 11 月开始执标，主供地区包括江苏、上海、安徽等省份，目前已发货约 1.7 亿粒，覆盖约 4000 家医疗终端，硝苯地平控释片在山东作为备选企业递补中标并向医疗终端供货。标外市场销售近 1000 万粒，院外市场分为集采中标市场和非中标市场，公司根据有关规定做产品销售布局。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 04 月 26 日