

证券代码：688569

证券简称：铁科轨道

北京铁科首钢轨道技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位及人员	通过上海证券交易所上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com ）参与公司2022年度业绩说明会的投资者
日期	2023年4月27日
地点	上海证券交易所上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com/ ）
接待人员	董事长：韩自力 董事、总经理：张松琦 副总经理、董事会秘书：张远庆 财务总监：王红云 独立董事：王英杰
投资者关系活动主要内容介绍	一、董事长致辞 各位投资者朋友大家上午好，我是北京铁科首钢轨道技术股份有限公司董事长韩自力，今天非常高兴能够通过上证路演中心网络平台与各位投资者朋友就铁科轨道2022年度业绩情况进行在线交流。在此，我谨代表公司董事会、管理层以及公司全体员工，向出席公司本次业绩说明会的投资者朋

友们表示热烈的欢迎，向一直以来关心和支持铁科轨道发展的投资者朋友们致以由衷的感谢和诚挚的问候！

铁科轨道成立于 2006 年，主营业务是以高铁扣件为核心的高铁工务工程产品的研发、生产和销售，致力于为高铁运营提供安全、稳定、可靠的工务工程产品。2022 年，公司不断深耕高铁工务工程产品主业，聚焦高铁扣件、桥梁支座、预应力钢丝及工程材料等产品，坚持城轨、海外等市场拓展，持续进行产品、技术研发，加强内部控制建设，公司经营发展质量稳步提升。2022 年公司新签合同总额为 176,979.14 万元。公司全年实现营业收入 134,014.54 万元，与上年同期基本持平；实现净利润 27,687.93 万元，同比增长 33.84%；实现归属于母公司的净利润 23,691.64 万元，同比增长 41.01%。

2022 年，公司完成了募投项目“北京研发中心建设项目”的建设。研发中心的建成，升级了公司的研发能力，完善了研发手段，提升了研发人员的创造力和创新水平，为实现关键技术、设计理论及产品开发的重大突破提供有力支撑。公司将以北京研发中心为核心，持续加大科技创新投入，在产品方面着重对高铁扣件、城市轨道交通结构减振降噪产品等进行持续开发，提升产品技术水平，推进产品升级迭代，保持行业领先。

2022 年，公司完成了募投项目“年产 1,800 万件高铁设备及配件项目”房建工程，主要自动化生产线装备已进厂安装、调试，预计 2023 年 6 月 30 日前可完成本项目建设并投产。

2022 年，公司不断加强各项内控管理及信息化建设，同时结合铁科天津生产基地进行网络基础建设的升级，进一步

提升公司信息化管理及网络安全水平，服务公司一体化经营的需求。

2022年，公司以两化融合标准为基础，以业务流程和组织架构优化需求为引导，推进“两化融合”建设，完成了2022年新版两化融合资质认证，获得了两化融合管理体系评定证书。

2022年，公司在持续推动业绩稳定增长和可持续发展的同时，致力于和股东一同分享长期发展的红利。经充分考虑公司持续发展及资金状况，公司拟向全体股东每10股派发现金红利3.50元（含税），较2021年度同比提升40%。

2023年，公司将坚持以自主创新为动力，积极拓展市场，持续做好生产经营及管理，进一步提升公司核心竞争力和持续发展能力，实现公司持续稳健发展，为股东创造更大的价值。谢谢大家！

二、公司2022年度业绩说明

公司总经理张松琦先生从公司概况、业绩情况分析、业务情况分析、科研开发情况、募投项目情况和未来发展规划六个方面做了介绍。

三、主要交流问题及答复

（一）前期预征集问题

问题 1：贵公司一季度盈利大幅增加，主要是与哪些业务增长有关呢？主要的增长原因是什么？公司供货是否存在季节性？

回复：尊敬的投资者您好！公司主营业务是以高铁扣件为核心，同时包括预应力钢丝及锚固板、铁路桥梁支座、工程材料以及轨道部件加工服务等高铁工务工程产品。2022年

底，受物流不畅等因素制约，公司履约项目产品供应受到一定的影响，按项目建设进度需求，2023 年一季度多条高铁建设项目集中履约供货，使得公司一季度营业收入及净利润较上年同期增长较大。

公司高铁扣件产品主要依据履约建设工程项目的铺轨施工进度进行供货。北方地区冬季建设工程施工受季节性影响明显，南方地区建设工程施工受季节性影响不明显。公司 2023 年一季度供货主要在南方地区，履约项目均未受冬季施工影响。

我的回答完毕，谢谢大家！

问题 2：轨道扣件的更换周期是多久？目前公司扣件存量更新维修市场的业务体量如何？

回复：我公司主要生产高铁扣件，关于高铁扣件在线路上的使用寿命及更换周期目前处在调查及技术研究当中，中国高铁线路多样化，覆盖多种运营及环境条件，因此明确的使用寿命有关部门正在组织开展相关研究工作。具体更换周期请关注相关主管部门发布的技术标准和规定。

公司存量市场供应的扣件指用于已开通运营的线路日常维修更换的扣件部件。目前扣件维修大部分为调整部件，也存在一定数量的钢轨位置调整量大的特殊调整扣件。经公司销售部门统计，2022 年度公司维修市场扣件收入占轨道扣件收入的比例为约 2%。随着高铁开通运营时间增加，未来维修需求总体趋势将逐渐增长。

回答完毕，谢谢大家！

问题 3：（1）根据贵公司公开信息，新股募投资金项目拟定于六月达产。请问现在该项目已经按期投产了吗？产能爬坡和市场拓展具体如何计划和实施？（2）截止一季度末

(2023年3月31日)，公司在手待履行(结转)合同金额总计是多少呢？

回复：尊敬的投资者您好，公司“年产1,800万件高铁设备及配件项目”计划于2023年6月30日前达到预计可使用状态，具体详见公司于2022年8月16日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《北京铁科首钢轨道技术股份有限公司关于部分募集资金投资项目延期的公告》(公告编号：2022-019)。截至2022年末，公司完成了该募投项目的房建工程，主要自动化生产线装备已进厂安装、调试，该募投项目建设正在加紧推进，力争如期建成。

公司“年产1,800万件高铁设备及配件项目”募投项目建设投产后，除满足国内新建高铁增量市场外，同时考虑国内维修更换的存量市场，并积极拓展国内城市轨道交通和海外铁路等市场。公司将根据市场情况审慎决策，合理进行生产管理。

截至2022年底，公司在手未执行订单金额为249,057.99万元。截至2023年一季度末，公司在手未执行订单充足。

感谢您的关注！

(二) 网络文字互动问答

问题：1、后续新建铁路市场萎靡后公司的发展方向如何？进入维修更换时公司在销售方面有什么优势吗？2、中吉乌铁路马上要建设了，贵公司在投标方面有什么优势吗？

回复：尊敬的投资者，您好！2020年7月，国铁集团发布《新时代交通强国铁路先行规划纲要》，提出率先建成现代化铁路网，建成全国铁路网20万公里左右，其中高铁7万公里左右。截至2022年底，全国铁路营业里程达到15.5万

	<p>公里，其中高铁 4.2 万公里。新建铁路市场仍处在持续发展期。除满足国内新建高铁增量市场外，公司同时考虑国内维修更换的存量市场，并积极拓展国内城市轨道交通和海外铁路等市场。公司将充分利用技术优势和研发优势，做好铁路维修更换市场相关产品技术储备和产能储备，积极参与维修更换市场。</p> <p>公司积极跟进海外交通基础设施建设项目，努力拓展相关产品在海外市场的应用。公司将持续关注中吉乌铁路建设动态，积极了解该项目的建设标准和产品需求。感谢您的关注！</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>