

2023年4月25日、26日武汉锐科光纤激光技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	社会公众
时间	2023年4月25日 9:00-10:00 2023年4月25日 15:00-16:00 2023年4月26日 10:00-11:00
地点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：卢昆忠先生 证券管理部副部长：袁菘伯
投资者关系活动主要内容介绍	<p>锐科激光 2022 年全年实现营业收入 31.89 亿元，同比下滑 6.48%，归母净利润为 4087 万，同比下滑 91.38%。从收入角度看，2022 年受整体宏观影响，市场需求及下游客户开工率不足，叠加激光器市场价格竞争激烈，导致公司激光器销售台数的增长无法弥补单机价值量的下降，收入略有下滑。在利润端 2022 年整体因市场竞争激烈，产品调价较多，因市场需求问题导致公司高价值库存无法及时消化，降本工作有所滞后，导致全年销售毛利率同比下降约 12 个百分点，整体盈利能力承压。</p> <p>进入 2023 年，公司对包括营销中心、研发中心等业务部门绩效中引入利润考核指标，并联合财务管理部开展产品成本跟踪工作，市场方面瞄准公司优势产品线及核心竞争力以锐科为中心组建行业发展生态。一季度下游需求在春节后逐步回暖，公司实现销售收入 7.8 亿元，</p>

同比增长 12%，万瓦以上高功率产品销售台数同比实现约 200%增长，考虑到一季度为传统淡季且包含春节假期因素，公司认为目前市场已逐步回到正常需求水平，部分明星连续产品已开始出现缺货情况。利润端来看随着产品新技术状态导入，一季度毛利率环比回升 1.6 个百分点，接近 24%，体现出公司降本工作开展良好，公司战略符合预期。

从公司角度看，去年以锻炼内功为主，在研发方面深化推行 IPD 模式，以市场为导向引入产品经理对产品全生命周期负责，提升了高端行业定制化研发能力；营销中心在公司成立 15 周年之际推出了高端旗帜系列产品，并将公司产品线由之前的脉冲、连续、直接半导体等重新梳理为以打标、切割、手持焊为主的核心业务、新能源、航天航空等高端行业为主的战略业务以及针对国外设备厂商为主的海外业务三大板块，加上新成立锐威公司所涉及的特种产品，公司完成 3+1 销售体系搭建；制造中心加大了产线自动化的推动力度，公司生产自动化和智能化实现了显著提升。

展望 2023 年，目前公司在手订单充足，4、5 两个月通用市场需求仍保持旺盛态势，战略业务今年开始发力，部分前期处在导入和验证过程中的产品已实现批量交付，预计今年在整体制造业企稳回升的情况下，公司发展势头良好。

1、公司今年的定价策略是怎么样的？

答：公司今年会综合市场份额和毛利情况，通过高频跟踪市场需求和竞争态势，结合公司产品实际成本变化，在维持一定毛利的情况下，稳步提升市场份额。

2、什么行业的下游需求会更好？分功率段产品需求情况如何？

答：目前来看，国内和海外出口需求均较为旺盛，国内主要是在钢构、船舶等厚板加工领域替代等离子速度加快，并且企业用户自用采购的需求增加，另一方面也与去年末积压的一些需求在今年春节后集中爆发有关。目前市场各功率段需求情况都较好，但因公司主要产品集中在高功率段，因此对公司自身来说，高功率的出货量增速会更高。

3、公司 2023 年第一季度利润率提升的主要原因？

	<p>答：其实毛利率提升最大的驱动因素还是公司整体产品设计结构的优化，叠加上物料成本下降，综合成本实现了较大下降。产品设计方面公司导入了新的技术状态，实现了更加紧凑的设计，降低了物料使用数量；原材料方面因价格竞争压力的传导，部分原材料采购价格同比也实现了较大幅度的下降，因此综合看下来整体降本工作效果良好。</p> <p>4、高端战略业务方面目前情况如何？</p> <p>答：在国产替代方面，国内高端制造领域是一个逐步替代的过程，受到目前国内外形势影响，供应链安全问题已被大部分企业关注，国产品牌替代已成为一个趋势。在新应用开发方面，此前受制于部分激光器价格较高，终端客户投资成本及投资回报率的考虑，部分激光应用渗透速度较慢，目前整体激光价格已降到一定程度，性价比的提升可以帮助终端用户实现降本增效，因此在部分高端应用领域开始实现批量性订单。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	