

证券代码：300577

证券简称：开润股份

安徽开润股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	中信证券：冯重光 郑逸坤 蔡瀚毅；趣时资产：施桐 姚咏絮；信璞基金：欧阳荣；太平资产：蔡辰昱；Point72：Vira YANG 杨琦；华宝基金：刘娇；中信建投证券：刘岚；钦沐资产：张金金；上汽金控：姚思齐；Atlantis Investment：Frank Lu；华宝兴业：曾豪；西藏天丰：纪海艳；羊角基金：凌超；兴合基金：孙祺；和谕基金：李禹蒙；火星资产：樊蔚文；理成资产：林丽芬；农银汇理：周宇；通合基金：孙艳蓉；浦发银行：陈金盛；招商基金：牛洪乾；麦顿投资：殷珉；嘉实基金：汪伦蔚；仁恒投资：笪菲；华泰资产：万静茹；国赞投资：郭玉磊；东方证券：王树娟；前海湓泮：毛文涛；玄元投资：贺佳瑶；逸融投资：杜塞骥；交银施罗德：高逸云；Alpines Capital：张惠灵；源峰基金：欧阳婧；景泉基金：郭阳；永赢基金：陆凯琳；恒越基金：王晓明
时间	2023年4月27日上午10:00-11:00
地点	上海市松江区中心路1158号21B幢16楼
上市公司接待人员	副总经理、董事会秘书 徐耘；IR 庄慧慧；证券事务代表 林德栋
投资者关系活动主要内容介绍	一、介绍公司近期经营情况 二、主要问题及回答 1、公司2022年经营方面有什么亮点？

	<p>答：2022 年，受益于全球化布局优势和先进生产制造能力，公司代工制造业务客户关系不断巩固深化，老客户市场份额持续提升，新客户拓展工作加速推进，业务订单显著放量，取得历史最高水平。与此同时，品牌经营业务在市场终端需求波动的背景下，以退为进，主动收缩优化渠道布局，全面实施降本增效举措，提升业务盈利水平。</p> <p>2、公司代工制造业务未来的战略是什么？</p> <p>答：公司代工制造业务在过去终端销售需求波动的环境下展现出良好的韧性，2022 年收入端同比取得 50%增长，取得历史最高水平。</p> <p>公司代工制造业务将继续围绕优质客户战略，加速对关键客户的拓展，加强对服装新品类的探索，提升工厂制造工艺及创新能力，持续打造高标准的订单交付能力和交付品质，通过系统性运作提高代工制造业务整体净利润率水平。公司代工制造业务的经营管理能力将力争再上一个台阶，在制度、规则、流程、体系、数字化等方面全面升级，提升运营管理效率，深化海外本地化干部制度执行，提升验厂流程制度标准化建设，打造行业管理经营能力标杆。</p> <p>3、公司在 2022 年品牌经营端做了哪些工作，未来计划是怎样的？</p> <p>答：2022 年，市场终端需求波动，公司品牌经营业务结合市场变化情况，加强销售渠道和产品的优化，严格控制费用投入，重点深化渠道利润率水平管理，通过一系列降本增效措施的落地，努力降低不利影响。</p> <p>未来公司品牌经营业务将紧跟市场趋势，抢抓行业机遇，立足做好产品理念，强化研发设计，深化品牌塑造，为社会提供高品质的国货产品。公司将充分结合各电商平台的用户画像和属性特点，差异化布局产品矩阵，通过对各渠道的精细化运营提高业务盈利水平。同时将强化柔性供应经营管控机制，完善用户运营体系，进一步优化新品上市流程，完善产品市场推广机制，努力实现品牌经营业务市场竞争优势的全面提升。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023 年 4 月 27 日