

证券代码 300144

证券简称：宋城演艺

宋城演艺发展股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他_____投资者交流会
参与单位名称及人员姓名	中信证券、兴业证券、国信证券、广发证券、信达证券、高盛、中信建投、天风证券、财通证券、长江证券、国元证券、国海证券、中金公司、安信证券、华泰证券、中欧基金、普徕仕、富国基金、鹏华基金、兴全基金、交银施罗德、中泰资管、易方达、花旗、汇安基金、中银国际、德邦基金、华泰柏瑞、光大保德信、友邦保险、泰康资产、融通基金、东方阿尔法、汇丰环球投资、上海明河投资、永赢基金、磐厚动量、宁银理财、上海恒复投资等投资者合计约 130 人。
时间	2023 年 4 月 27 日 20:30-21:30
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	创始人/总导演黄巧灵先生、董事长张娴女士、总裁商玲霞女士、财务总监陈胜敏先生、董秘侯丽女士等
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">2022 年年报投资者交流主要内容</p> <p>一、经营回顾</p> <p>2022 年，公司实现营业收入 4.58 亿元，归母净利润 965.80 万元，经营性净现金流 3.32 亿元；截止 2022 年底，公司总资产 94.20 亿元，归母净资产 75.49 亿元，货币资金及交易性金融资产合计 25.53 亿元，资产负债率</p>

16.85%。2022 年度拟现金分红 1.31 亿元。

2023 年一季度以来，文旅消费迎来复苏，公司旗下景区陆续恢复营业，迎来观演热潮。一季度公司演艺主业实现营业收入 2.34 亿元，同比上升 174.82%；归母净利润 6,031 万元，同比上升 256.29%。4 月份截止 26 日，各景区门票收入恢复到 2019 年的 80%以上。从五一预排场次来看，也远超 2019 年同期。

当前文旅行业处于持续复苏中，公司正以充足的准备和饱满的热情投身新一轮增长，将不断打造非同凡响的高品质演艺作品，营造新奇特的景区和度假体验，进一步夯实世界演艺第一的地位。

二、投资者交流情况

（一）项目运营情况

Q：已开业项目的经营情况

A：截止目前，旗下各个景区人数、营收的恢复度均远高于行业平均水平，稳居行业第一梯队。

得益于产品内容、城市热度、市场渠道在广度和深度上的渗透率以及良好的游后口碑，截至目前丽江、桂林、西安等地千古情已经在营收、人数等方面反超历史同期最高水平，杭州、三亚等地恢复水平也高于当地旅游市场整体恢复度。杭州宋城等景区高居当地景点热销榜、人气榜、好评榜、收藏榜前列。

即将到来的五一小长假将迎来出游热潮，市场需求旺盛，各个景区的预排场次超预期，将创历史新高。其中：丽江预排总场次 30 场，单日最高 7 场，全面远超 2019 年；杭州最高单日预排 18 场，总场次超过 2019 年。随着假期临近，不排除还将增加场次的可能，公司各个景区均已做好相应准备。

Q：上海、佛山等项目的开业计划

A：上海的节目升级改版后丰富了很多，千古情增加和丰富了沪上江南、觉醒年代的理想和热血、今天的上海章节，强化江南之美、年轻力量、现代气息和海派文化，还准备新推出面向儿童市场、夜游市场和商务客人的剧目内容。此外，上海宋城丰富了空间布局，优化了游历路线，将带给游客更加紧凑、舒适的游览体验。上海项目有点像宋城和百老汇的结合，既有地标性演出千古情，有主题公园，又有多种剧院。上海的消费能力非常强，尤其商务型游客非常多，项目潜力巨大。但上海不是传统意义上的旅游目的地，项目培育需要有个过程。上海演出精益求精，希望给大家更多的亮点，预计将于今年暑期与大家见面。

佛山项目已经完成建设，正在加紧剧目排练，将在年内推出。有序做好各个项目的经营恢复是公司今年的重点工作，将主要从恢复开业、内容优化升级、市场营销推广几方面开展，力争高举高打，赢在起点。

（二）市场展望

Q：如何看待文旅消费的复苏

A：从政策层面、行业趋势、经济发展、市场需求综合来看，大方向上，文旅消费的复苏是确定的、持续的。但受各方面因素的影响，复苏也不会一步到位，行业在短期内很难恢复到 2019 年的水平，欧美国家的经验也验证了这一点。中国旅游研究院发布《中国旅游经济蓝皮书》预计 2023 年国内旅游人数约恢复到 2019 年的 76%，国内旅游收入约恢复到 2019 年的 71%，这应该是一个比较可信的预测。

Q：文旅需求有哪些新的变化

A：当前的文旅需求呈现多元化、细分化、专题化等趋势。公司的优势在于既有老少皆宜的千古情产品打底，也在不断推出面向年轻群体、亲子市场等

细分内容，打开收客新局面。千古情为王牌、多剧目多节目并存的大演艺内容具备全人群覆盖能力，大景区的产品特性则赋予公司强大的接待能力。只要把品质做好、品牌做强、活动做响、政策做准、推广做精，就一定能在不断变化的市场需求下持续扩大竞争优势。

（三）公司战略规划

Q：演艺平台的考虑

A：过去几年整个文旅行业处于一个非常艰难的时期，产业链上的企业，包括行业内的、上下游和周边的，都受到不同程度的波及，有些受到的影响非常大，公司是少数保存了实力和持续优势的企业。行业低潮使行业发展和市场格局更加清晰，演艺行业需求没有变，强者愈强的竞争格局更加凸显。公司作为行业龙头，有品牌、规模、资金等优势，也担负着引领行业高质量发展的责任。每个公司都有自己的基因，宋城颇像一个有着精湛水平、又懂市场的手艺人，潜心打造独特的作品和商业模式，又有着强大的复制能力和传承性。基于此，公司仍将在内容上下功夫，通过自制、定制、微创新等多种模式不断推出各类演艺体验产品，以内容为核心抓手促进公司全国性演艺平台的持续创新发展。

（四）保留意见审计报告

Q：保留事项的相关情况

A：由于联营企业花房集团参股 25% 的公司被警方调查，涉及花房集团部分账户被冻结 1.361 亿元。目前该事项对花房集团主业未产生影响，但因相关案件仍在调查过程中，审计师无法获取与之相关的详细信息，无法判断其对花房集团公司可能产生的影响，对公司 2022 年度审计报告出具了保留意见。保留事项与花房集团相关，对宋城演艺财务报表的影响仅限于部分科目，不构成财务报表的主要组成部分，不影响公司持续经营能力，不具有广

泛性。

花房集团业务独立于被调查的参股公司，目前花房集团业务运营正常，未受影响。花房集团为公司的联营企业，公司业务独立于花房集团，保留事项不影响公司持续经营能力。公司将积极采取相关措施，以期尽快消除影响，并从战略发展角度进一步统一规划。

Q：持有的花房集团股权有无减值风险

A：公司持有花房集团 35.35% 股份，采用权益法核算。公司聘请了评估师对花房集团长期股权投资减值测试进行评估，2022 年度经过测试，花房集团未减值。目前也未发现花房集团有明确的减值迹象。

（五）其他

Q：关于内容和创作

A：黄导现在基本脱离外部事务和日常经营，聚焦艺术创作和规划设计。在黄导的带领下，编创团队快速成长。公司将不断深化完善内容生产模式，进一步打造导向正确、品类丰富、特色鲜明的内容矩阵，以高辨识度的精品内容吸引游客。市场是最好的试金石，也是我们评判作品的唯一标准。

Q：关于管理和人才

A：管理上公司一直在降本增效。一方面，经过长期的打磨，各个部门和岗位，已经有一套标准化的操作规范和流程，再加上“中央厨房”式的垂直管理以及数字化的应用，工作效率和准确执行力大幅提升。另一方面，通过季节工、临时工、实习生等多元化用工结构，有效和经济地解决了节假日和暑假等旅游旺季的用工，人力成本更加合理。

人才方面，在企业文化和公司制度的保障下，公司的年轻管理层不断成长，并具备独挡一面的能力。这些年轻人有更深厚的文化底蕴，对新事物有更深刻的认知，更了解年轻游客的偏好。人才的培养是永续的，未来公司还会继

	<p>续做好规划设计、艺术编创、营销策划、投资管理、项目运营等骨干人才的培养，做好中长期人才激励，打造支撑长期可持续发展的人才梯队。</p> <p>Q：关于科技应用</p> <p>A：公司坚持科技驱动发展，技术服务创新的理念，时刻关注科技进步。2021年，公司被科技部、中央宣传部、中央网信办、文化和旅游部、广电总局联合认定为“第四批国家文化和科技融合示范基地”，三亚千古情公司和宋城演艺谷公司分别于2021年和2022年通过高新技术企业认定并获颁相应资格证书。</p> <p>对公司来说，重视科技主要体现在两方面：</p> <p>一是关注和探索前沿科技与现场演艺的融合，用文化与科技融合的力量打造“文化+旅游+科技”深度融合的文旅产品。公司有自己的科技实验室，不仅在千古情中大量用到科技元素，还推出了科技含量极高的全息秀《幻影》、亲子剧《WA！恐龙》、光影秀《my all》、大型骑乘式互动VR项目《太虚幻境》等独立产品，深受游客尤其是年轻群体的喜爱。</p> <p>二是科技手段用于日常运营，降本增效。人脸识别、聊天机器人、数字营销等技术已经成熟应用于公司各个场景中，数字化改造也在持续推进中，不断减少冗余环节，有效盘活骨干力量，持续降低能耗、物耗，提升运营效率。</p> <p>公司有关关注到AI技术对数字娱乐和信创产业发展的巨大推动。公司已经有使用AI技术生成背景音乐和广告素材的成功经验，未来将进一步尝试用在艺术创作和日常管理中。</p>
附件清单	无
日期	2023年4月27日