# 中科创达软件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2023-004

-	1		,,, <b>,</b> ,			
投资者关系活动	□特定对象调研	□分	析师会议			
类别	□媒体采访	☑业绩说明会				
	□新闻发布会	□路演活动				
	  □现场参观					
	□其他 ( <u>请文字说明其他活动内容)</u>					
参与单位名称及	鑫元基金	陆杨	青骊投资	袁翔		
	博时基金	肖驍	永诚财产	朱冰兵		
人员姓名	汇泉基金	陈苏	阳光资产	张鹏		
	长城基金	陈渭文	国泰君安	张炳炜		
	长安基金	徐小勇	中国人寿	唐谷雷		
	兴业基金	廖欢欢	交银康联	周捷		
	博道基金	袁争光	歌汝	张超		
	招银理财	赵杰	信达澳亚	伏涛		
	工银理财	胡雨辰	长信基金	李宇		
	永赢基金	任桀	建信保险	杨晨		
	银华基金	向伊达	和谐汇一	凌晨		
	福建分公	步超	申万菱信	吴琼		
	嘉实基金	李远山	太保	张玮		
	上海聆泽	翟云龙	金鹰基金	殷磊		
	上海翀云	李强	新华基金	武磊		
	招商信诺	柯政	中信资管	刘将超		
	安信基金	孙凌昊	太平养老	张凯		
	上海季胜	王启雯	博时基金	程沅		
	淡水泉	张汀	华夏久盈	杨子霄		
	天弘基金	王帅	华宝基金	吴心怡		
	瓦洛兰	林敏	大家资产	黄建平		
	民生证券	杨立天	招商基金	周欣		
	上汽颀臻	黄婷	高盛	宋婷		
	中国人寿	刘春江	招商基金	杨成		
	敦和资产	诸文洁	花旗	Anson Lee		
	鹏扬基金	徐超	南方基金	竺绍迪		
	上海聆泽	朱伟琪	美银	Daley LI		
	弘毅远方	王成璐	招商自营	秦勉		
	华泰资产	刘建义	施罗德	Chris Yim		
	东吴基金	欧阳力君	和易瑞盛资产	黄喆阳		
	银华基金	杜宇	德邦	陈嵩		

	嘉实基金	谢泽林	鑫元基金	龙凌波			
	光大保德	安鹏	和易瑞盛资产	季君			
	上海宁涌	黄盼盼	ROBECO	陆子博			
	上海青云	杨文	汇添富	李泽昱			
	华夏财富	刘春胜	上海趣时	公司座机			
	博时基金	程沅	建银国际	Cathy Chan			
	兴华基金	高伟绚	野村	张康			
	上海混沌	叶子	麦格理	金诗诗			
	华富基金	尹培俊	Morgan Stanley	Lydia			
	乾惕投资	罗志强	固信控股 固信控股	沙涛			
	西部利得	侯文生	长江证券	杨书权			
	北京福睿	彭渝	华泰资产	蒋领			
	中信保诚	王睿	博道基金	高笑潇			
	青骊投资	吴洋	瑞信	葛晓瑞			
	易方达基	杨宗昌	汇丰前海	刘逸然			
	中海基金	左剑	浙江韶夏	叶柱良			
	平安基金	张淼	和易瑞盛资产	金若冰			
	华泰资产	丁星乐	华西银峰	马行川			
	银河基金	李莹	APG	Gary			
	弘毅远方	樊可	贝莱德	贺维艺			
时间	2023年4月261	1					
地点	电话						
上市公司接待人	董事长、总经理赵鸿飞						
员姓名	董秘、CFO 王焕欣						
	董事长助理 投资总监 Rick MI						
	一、一季报业绩	的解读					
	随着 Chat-GPT 的	的横空出世, 公司	司进入了大模型带来的	颠覆性创新的			
	时代。在这样时	代变革背景下,	公司作为软件行业中的	勺佼佼者,全面			
	启动 Smart to Int	启动 Smart to Intelligent 战略升级。2023 年第1 季度,是公司战略转型					
	升级的第一个经	升级的第一个经营周期。在战略转型升级的背景下,公司全面调整经					
加をサインス	营原则, 抓效率, 抓现金流。并取得了很大成效。2023 年第一季度,						
投资者关系活动	公司经营现金流 3.3 亿,同比增长 356%。公司 2023Q1 毛利率						
主要内容介绍	(40.83%) 环比 2022Q4 (35.06%), 大幅改善。						
	次 大 11. 夕 11 th 六	法安屈 酞苯酚	化 市	3 44 丁贮 14 小			
	汽车业务持续高速发展。随着智能座舱、智能驾驶产品的不断推出,						
	将持续稳固在汽车领域的核心地位和竞争力。继2022年和江淮,吉利						
	成立合资公司后,2023年继续和大众成立合资公司,持续扩大和全球主						
	机厂的战略合作;全球领先的智能座舱开发经验和大模型将密切融合,						
	进一步强化公司在智能汽车领域的全球领先技术优势;大模型和公司						
	独有的全球领先的开发工具的结合,全面升级开发工具链,强化产品护						

城河;基于公司全球的客户基础,作为中国汽车智能化供应链的代表,以及拥有的核心软件技术平台能力,越来越受到全球车厂的青睐;在大模型加持下,产品化比重也将不断提升,从而建立起大模型赋能的全新竞争壁垒和客户基础。

物联网业务方面,公司已成功完成多项加载了GPT技术的智能硬件产品。在大模型的加持下,物联网业务将迎来全新的智能硬件革命。同时,发挥公司边缘计算的优势,加速边缘计算和GPT融合,布局边缘AI 算力、加速边缘计算产品的迭代升级。

手机业务和大模型结合,将对传统的开发方式产生巨大的变革。实现 很大效率改善。

我们希望能够持续维护公司的优质客户和优质渠道资源,持续增强自 身能力。公司拥有宝贵的研发资源,可以把这些宝贵的研发资源投入 到未来可持续、更大的发展空间里。

#### 二、问答

1. 公司启动 Smart to Intelligent 战略升级的背景

答: 公司作为全球领先的操作系统产品和技术提供商,从移动互联网时代的快速崛起,奠定了智能手机第一阶段的快速增长,进而开创了智能汽车与智能物联网全新的动力引擎。如今,随着 ChatGPT 的横空出世,公司即积极拥抱大模型,并全方位地进入了大模型带来的颠覆性创新的时代。公司作为软件行业的佼佼者,也全面启动了 Smart to Intelligent 的战略升级。

### 2. 公司战略升级的核心优势

答: 从产业视角看,未来的公司只有两种,有大模型的公司,和没有大模型的公司。而中科创达一定会拥有自己的大模型并持续地坚定投入。

在大模型的战略升级中, 公司与众不同的优势在于:

- a. 公司的业务场景是标准化和可复用的场景。无论是智能汽车或是智能硬件,以及未来的机器人,这些场景都有巨大的变现和复制的机会。因此公司领先于多场景的实际业务已经构建的核心竞争力和技术壁垒。
- b. 公司的全球化布局,可以让公司的产品技术遍布全球。面向 To B 业务,客户都会要求本地化训练、本地化部署、包括本地化解决方案的实施。而公司遍布全球主要地区的研发团队,可以很好地无缝对接客户的本地化需求。
- c. 从公司的能力角度来说,大模型对公司是巨大的机遇。大模型的核心能力中有巨大的能力来自于操作系统。大模型和操作系统是同源的。无论是训练平台的架构,还是训练的数据并行、模型并行等这些开源软件能力,工程化能力,公司一直都完全具备并保持领先。因此伴

随着大模型的推进,公司整体的产品工程化交互的能力、全球化、本 地化技术支持和服务能力等都会很大提升。

上述独特的优势, 已经让公司赢在了起跑线上。

#### 3. 战略升级的路径和未来展望

答:在战略升级中,公司拥有领先的技术能力,丰富的产业链生态合作、全球化布局的深厚基础和全球研发资源、以及充足的现金支持等综合实力、确保关键的战略投入和战略升级走向成功。同时,公司的业务场景变现非常明确。智能汽车、智能硬件、机器人都会成为相对标准化的场景,能够加速大模型和业务的结合。

机器人是目前看到的未来巨大的市场,公司非常看重并会全面布局这一市场。无论是视觉模型还是语言模型,这两个模型的结合,甚至多模态一体的结合等等,最终会驱动机器人时代的来临。因此这是进入大模型的时机,也可以让机器人大模型逐步成为现实。

公司的机器人产品覆盖了当下几乎全部的机器人场景以及全球众多机器人厂商。并且,公司与产业链的技术和产品的头部企业保持深度的合作,构建了生态的卡位优势。这些深厚的积累和产业地位是公司进行机器人大模型开发得天独厚的优势。

公司在大模型上的战略投入稳健并坚决。公司原有业务的收入,以及 利润,持续盈利能力都是非常健壮的。在战略升级的同时,公司也在继 续保持业务的持续增长,并通过战略升级构筑面向未来长远的核心竞 争力和竞争壁垒。

AI 大模型是百年一遇的历史机遇,将带来比安卓时代更大的产业变革,更高的产业门槛,这些都将成就中科创达持续创新的动力和竞争壁垒的稳固。让产品更强大,让客户更成功,让升级的一切更 Intelligent。

## 附件清单(如有)

无

日期

2023年4月27日