

证券代码：002378

证券简称：章源钨业

崇义章源钨业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20230426

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>2022年年度报告及2023年第一季度报告解读</u> ）
参与单位名称及人员姓名	民生证券、上海趣时资产管理有限公司、上海趣时资产管理有限公司、幸福人寿保险股份有限公司、信达澳亚、上海勤辰私募基金管理合伙企业、招商证券、深圳创富兆业金融管理有限公司、深圳市泰石投资管理有限公司、大家资产管理有限责任公司、中信建投证券股份有限公司、华泰柏瑞基金管理有限公司、博时基金管理有限公司、富舜资产管理（上海）有限公司、深圳市鹏万私募证券投资基金管理有限公司、杭州点铁汽车零部件有限公司、上海健顺投资管理有限公司、广东冠丰资产管理有限公司、四川发展证券投资基金管理有限公司、海南博荣私募基金管理合伙企业（有限合伙）、景顺长城基金
时间	2023年4月25日至2023年4月26日
地点	线上交流
调研方式	电话调研
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书：刘佶，证券事务代表：张翠， 董事会办公室：刘敏
投资者关系活动主要内容介绍	交流内容： 一、公司 2022年经营情况及2023年第一季度经营情况 1. 2022年，公司充分发挥全产业链优势，积极拓展市场，夯实产品品质，稳健经营，产品销量稳步增长，营业收入320,337.30万元，较上年同期增长20.23%，归属于上市公司股

东的净利润 20,334.46 万元，较上年同期增长 23.24%。

2022 年，公司矿山各项开采指标均完成年初计划，钨、锡、铜总产量 5,276.47 吨；钨粉销量 4,041.07 吨，同比增加 0.81%；碳化钨粉销量 4,803.69 吨，同比增加 14.32%；热喷涂粉销量 373.34 吨，同比增加 43.76%。

赣州澳克泰营业收入 50,085.25 万元，较上年同期增长 17.54%，净利润 274.88 万元，较上年同期增长 56.82%。其中涂层刀片销售收入 23,861.43 万元，较上年同期增长 21.80%，棒材销售收入 21,265.51 万元，较上年同期增长 8.59%。

2. 2023 年第一季度，公司营业收入 82,267.69 万元，同比减少 5.75%，环比增加 18.00%，归属于上市公司股东的净利润 3,507.09 万元，同比减少 46.62%，环比增加 37.46%。

2023 年第一季度，赣州澳克泰营业收入 10,711.20 万元，净利润-238.53 万元，较上年同期减亏。

二、公司矿山整合及增储规划

2022 年，公司矿山生产安全平稳，勘探找矿成果显著，有序推进探矿权和采矿权的资源整合。新安子钨锡矿采矿权矿山与龙潭面探矿权矿区的资源整合方案，已获得自然资源部划定矿区范围的批复，公司正对划定的矿区范围进行资源储量核实。淘锡坑钨矿采矿权矿山与东峰探矿权矿区的资源整合划定矿区范围申请，经过江西省厅批准后，已报自然资源部受理。

公司重点开展了碧坑、泥坑、石咀脑探矿权矿区的地质勘探和新安子钨锡矿、大余石雷钨矿采矿权矿区的深部找矿工作，通过对重点区域实施布孔勘察，发现石英脉 630 余条，找矿勘探成果显著。

2023 年，公司将继续推进资源整合工作，重点进行采矿权矿山的深部找矿工作，围绕各矿区深部开拓建设及完善相关配套系统工程，推进大余石雷钨矿改扩建项目建设，为矿山后续增储扩产打下坚实基础。同时，对所属矿权进行锂资源的普查，

重点对大余石雷钨矿锂资源进行勘查，加大对石英石的回收，提高矿山资源的综合利用。

三、公司钨粉末产品情况

2022年，公司通过对粉末产品进行生产过程的智能管控，产品质量、稳定性进一步提升，获得了客户的一致认可，钨粉和碳化钨粉销量同比均增长。根据中国钨业协会统计数据，2022年，公司钨粉产量排名国内行业第一，碳化钨粉产量排名国内行业第二。

公司“超高性能钨粉体智能制造项目”(一期)已于2022年12月完成验收，2023年1月正式投入生产，将增加公司碳化钨粉产能2,500吨。该项目完成后，公司可实现细颗粒、中颗粒、粗颗粒粉末产品独立生产线生产，为客户定制更高品质、更高一致性的特色产品。

四、赣州澳克泰经营情况及规划

2022年，赣州澳克泰由产品线布局转为行业应用布局，通过差异化销售策略，集中资源，聚焦核心客户，在汽车、航空航天、工程机械、3C小零件等行业拥有了一批重点核心客户，进一步扩大了赣州澳克泰在相关行业的品牌影响力，涂层刀片和棒材产品销量及销售收入均实现增长，刀片毛利率持续提高。

2023年，赣州澳克泰将以开发大客户为目标，提升客户服务能力，提高涂层刀片的市场份额，促进赣州澳克泰在相关行业的品牌影响力。开发销量大、经济效益好的产品，推动产品结构不断优化升级。依据市场需求，扩充有竞争力、高附加值产品的产能，满足客户需求。

未来，赣州澳克泰深耕硬质合金高附加值产品，推进高端品牌发展战略，加快向航空航天、新能源等重点行业的应用领域进行产品布局，做精做强刀具及相关业务，形成可转位刀片、整体切削刀具、硬质合金棒材、涂层装备及服务和高端陶瓷材

	料五大业务板块。
附件清单（如有）	无
日期	2023年4月26日