

证券代码：002674

证券简称：兴业科技

兴业皮革科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话交流会
参与单位名称及人员姓名	天风证券、永赢资本、盈峰资本
时间	2023年4月25日下午13:00-13:40
地点	公司
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：吴美莉 证券事务代表：张亮
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q:宏兴汽车皮革一季度同比增长的情况？</p> <p>宏兴汽车皮革对去年同期增长明显，去年一季度宏兴汽车皮革实现收入4,186万元，今年一季度实现收入1.1亿元，同比增长162.78%，主要是公司控股宏兴汽车皮革后，借助公司强大的原料资源、制造平台和资金优势，产能对比当时也有扩充，所以今年一季度增长明显。</p> <p>Q:未来在鞋包皮革业务和汽车内饰皮革有什么变化？</p> <p>鞋面皮革方面随着国内经济复苏终端消费需求回升，下游客户的采购意愿增强，公司对后续鞋包带皮革业务保持乐观态度。</p> <p>新能源汽车的增长趋势已经确立，虽然一季度有受到一些影响，但是从长期来看，新能源车的增长趋势是比较确定</p>

的，而且中高端新能源车的销量也是可预期的，我们预计汽车内饰皮革的需求还是会持续增长的。

Q:汽车皮革现有订单情况以及新客户的拓展情况？

宏兴汽车皮革的客户理想在一季度发布了 L7 车型，该车型由宏兴汽车皮革供应内饰皮革，对比全年理想的两款车型，今年理想有三款车型在销售，而且目前销量保持增长。

新客户方面宏兴汽车皮革也在和潜在客户进行沟通，争取进入更多汽车品牌的供应体系，为更多的汽车品牌提供服务。

Q:宏兴汽车皮革在主要客户的份额？

宏兴汽车皮革与合作客户的合作基础还是很牢固的，目前理想汽车在售的三款车型都是由宏兴汽车皮革供应汽车内饰皮革。

Q:公司在传统业务的产能布局和展望？

公司目前的产能还是比较充裕的，目前的产能利用率在 70%左右，现有产能对于支持公司后续的发展还是比较充裕的。

Q:公司股权激励考核目标的原因？

2022 年公司业务成功切入汽车内饰皮革板块，目前汽车内饰皮革的发展符合预期，随着 2022 年宏兴汽车皮革品牌打响，后续可以争取到更多的车型订单。

投资设立福建宝泰，成功切入二层皮革领域以及胶原蛋白原材领域，成功将福建宝泰另一位合资股东原有的存量业务平移到福建宝泰。福建宝泰投产后对业务的拓展有极大的促进。

鞋服板块，皮革行业内的部分中小型企业在过去几年间退出，公司的市占率稳步提升，行业地位更加巩固。随着宏观经济好转消费复苏，预计鞋面皮革业务将保持稳步增长。

通过印尼投资设立制革厂，更好的满足国际品牌的需求，

	<p>有望通过印尼本地化供应，实现弯道超车，大大的提高国际品牌的市占率。</p> <p>基于上述几个板块的发展，公司认为未来三年市场前景及公司的发展良好，基于此出台了本次股权激励计划，以更好的激励团队，更好的实现公司设定的目标。</p>
附件清单（如有）	
日期	