

证券代码：000825

证券简称：太钢不锈

## 山西太钢不锈钢股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20230427001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	2022年年度网上业绩说明会采用网络远程直播的方式进行，面向全体投资者。
时间	2023年4月27日
地点	山西太原尖草坪区2号太钢不锈证券部会议室
上市公司接待人员姓名	盛更红，尚佳君，张志君，王东升
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、董事长致辞</b></p> <p>2022年，是公司在复杂严峻的市场环境和多种困难挑战中砥砺前行的一年，这一年，公司统筹做好应急防控和生产经营、改革发展，持续推进“三降两增”、效率提升、绿色低碳等重点工作任务，在行业效益大幅下滑的情况下，实现了稳健运行和持续发展。</p> <p>（一）<b>主要生产经营指标完成情况</b>。全年产钢1216.88万吨，其中不锈钢414.00万吨；全年钢材销量1168.25万吨，其中不锈钢394.71万吨；出口钢材63.59万吨，其中不锈钢40.96万吨。全年实现收入976.54亿元；经营活动产生的现金流量净额51.11亿元；利润总额2.09亿元，比上年68.47亿元减少66.38亿元，主要是产品销售价格下降减利57.44亿元，</p>

原料采购价格上涨减利 32.32 亿元，内部品种结构优化、工序降本、费用下降等因素增利 23.38 亿元。

**（二）精品研发制造能力不断提升。**全年不锈钢精品化指数 75%，精品化产品效益贡献度提升 200%。围绕国家重大战略需求，全力推进“卡脖子”、使命类产品与技术研发，低磁高强奥氏体不锈钢 X40 板材等 4 项新产品实现全球首发；新一代 ZJ 材料用高氮钢不锈钢坯/材等 4 项使命类新产品成功开发；全年重点新产品结算量超 33 万吨，专利申请量 295 项，发明专利比例 80%以上，均超额完成目标。持续推进建筑用不锈钢低成本、经济化开发，主导或参与《建筑用不锈钢钢板和钢带》等 5 项国、团标制修订，全年低成本建筑用不锈钢累计开发量 6 万吨以上，形成规模化应用。以高质量、低成本、高效化、智能化的不锈钢制造技术为重点，加速关键新工艺、新技术开发，高品质不锈钢洁净度控制技术、特殊品种钢保护渣开发与应用等 7 项标志性技术有序推进，关键技术开发实现新突破。

**（三）绿色低碳发展迈上更高水平。**公司深入贯彻落实习近平生态文明思想，扎实推动环保全要素“AA”企业创建，公司绿色化指数达到 91，能源、环保指标均优于年度目标，环保绩效由优秀向卓越迈进。持续推进“三治四化”，常态化保持超低排放 A 级绩效，启动并完成焦化、烧结工序“超超低”排放改造；公司成为山西省第一批节水型企业中唯一的节水标杆企业；固废综合利用率全年完成 98.35%。全方位推进“双碳”工作，健全碳排放管理体系，发布碳达峰及降碳行动方案、不锈钢低碳冶金技术路线图，完成五大类主要产品全生命周期碳足迹评价、三大类不锈钢冷轧板环境产品 EPD 声明，首批试点开展碳排放数据在线监测；推进低碳冶金技术开发，实施全流程工艺技术节能降碳，CO<sub>2</sub> 在转炉炼钢资源化利用及钢渣固碳高品质资源化利用等关键技术开发成功并用于生产实践，国内独创转炉炉底快速热更换技术。大力优化用能结构，全年绿电交

易量 5.37 亿千瓦时，占到总用电量的 8%。大力发展清洁运输，完成 3 台混合动力机车改造，投运电动重卡 119 台，配套建设换电站、充电桩。公司吨钢 CO2 排放量同比下降 2.17%。

**（四）智慧制造水平快速跃升。**加快补齐“四个一律”短板，完成“1+6”智慧化集控项目建设，85%的主流程工序完成了智慧化集控，新增投运工业机器人 79 台，远程运维指数超过 50%，物流上平台指数显著提升。大力推进“三跨融合”，完成集团公司内专业服务平台全覆盖，实现与部分战略客户的信息互通及不锈钢产品数字交付；支撑“一总部多基地”平台化运行的 11 套信息系统上线运行，提升了管理效率；基于 iPlat 平台的智能产线上线运行，冷轧硅钢、不锈热轧等工序完成“操检维调”基层变革，提高了现场作业效率。统筹规划太钢数据平台建设，形成建设路线图和基础框架。在现有智能车间基础上，开展智能 2 - 4 冷轧“工业大脑”示范探索与实践，推动生产由依赖经验向智慧驱动转变。全年智慧化指数 81，位居宝武系钢铁公司前列。

## 二、投资者交流环节

1. 请问随着中国城市化已经接近尾声，每年需求占钢铁半壁江山的建筑用钢未来需求量可能从巅峰的 5 亿吨下降到 2 亿吨，请问未来中国钢铁需求可能稳定在 7 亿吨，请问公司如何应对钢铁需求下滑？公司如何看待未来铁矿石价格走势？以及公司如何转型，谢谢！

感谢您对公司的关注。2023 年以来，从下游需求来看，造船、风电、能源、海工、高建桥梁、取向电工钢、新能源汽车保持稳定较好水平；工程机械、家电、商用车、无取向电工钢环比去年下半年的最低点有所改善；受特斯拉降价影响，消费者观望情绪增加，乘用车需求出现下滑，工业线棒材下游需求也受到一定影响；建筑用钢需求仍然疲软。钢铁行业已进入新一轮产业周期调整过程中，钢企间的竞争将愈加激烈，我们将

充分做好长期艰苦奋斗的准备，持之以恒开展“冬练”强身健体，坚定不移推动战略规划落地实施，不断增强盈利能力和全产业链竞争优势。

**2. 面对公司亏损，整个行业都亏损，行业亏损，面临行业整合加速，请问公司是能活下去，还是被市场淘汰？公司高层如何确保自己活下去？**

感谢您的提问。公司将深度聚焦“成本、效率、活力”。聚焦“成本”，深化对标找差，持续推进成本削减和“三降两增”工作，着力培育公司产品低成本竞争优势；聚焦“效率”，持续改进提升，全面改善全体系运营管理效率和质量，大力培育公司产品差异化竞争优势；聚焦“活力”，改善体制机制，全面加强管理体系和体系能力建设，充分激发全员干事创业的动力活力。继续加强科研核心能力建设，保持研发投入强度 3%以上，开展技术和产品创新的顶层设计和系统布局，整合优化宝武及太钢不锈钢研发资源，推进不锈钢材料国家重点实验室重组任务，提升研发产出效率。全面推进关键技术专利布局，重点引导挖掘引领行业技术进步、有效制约竞争对手、解决“卡脖子”及国产化替代等高价值专利，提高专利“亩产”和发明专利比例。

**3. 请问加入中国宝武大家庭，请问公司研发体系、生产效率、智慧钢厂是否以中国宝武标准要求自己？**

感谢您的提问。作为宝武智慧制造 2.0“跨空间互通融合”示范单位，为适应“钢铁主业+矿山系统+多元产业”互通融合发展要求，构建统一语言、统一标准、统一平台、统一文化的“一总部多基地”管控模式，支撑总部平台化管控和各基地专业化集中智控，公司已于 2021 年 6 月正式启动数智化建设工作。采用宝武 iPlat 生态平台技术，公司开展了智慧化集控建设，首次实现从数采、实时在线监控到集中智控的全流程全覆盖应用。通过运行中心建设，有机集成了生产、质量、设

备、物流、能环、安保等业务，实现了从原燃料进厂、生产制造到成品出厂的全流程精准管控。依托焦化、炼铁、炼钢、热轧、冷轧、能源动力工序智控中心，夯实数据基础，重构操控界面，打破组织边界，优化岗位配置，将公司多年积累的不锈钢制造经验与操作室集控有机融合，重新定义钢铁全流程制造集中操控模式，形成以生产制造为核心的空间集约、时间集约、人员集约、组织集约、业务流程集约的生产制造系统，实现了近十公里范围内，192个操作室整合为15个，减少现场操作人员324名，减少作业区35个。围绕“万名宝罗上岗计划”，公司通过智能装备应用强化人机协同，替代人工作业，提升本质化安全。目前，已新增385台套智能装备，减少人工作业577个，关键工序数控化率达到86%。依托智能感知技术，公司以设备远程运维代替传统人工点检，通过优化设备管理模式，创新运营维护技术，改善设备绩效运作体系，进而全面提升设备综合效率。截至目前，已实现19256台设备7\*24h不间断、无死角、全方位监控，智能报警530次、准确率94%以上，主作业产线故障时间同比降低37.3%。

**4. 尚总，请问公司2022年不锈钢产品是盈利还是亏损，和不锈钢青山控股比，公司优势是？据说中国宝武已经将持有的一部分宝钢股份股票划转太钢集团，请问公司在不锈钢是否并购加速？**

感谢您对公司的关注。2022年是公司在复杂严峻的市场环境和多种困难挑战中砥砺前行的一年，也是公司新一轮发展战略落地实施的起步之年。当前，钢铁行业已进入新一轮产业周期调整过程中，钢企间的竞争将愈加激烈，形势不容乐观。公司将以战略发展规划为指引，以全面对标找差为方法，以提升体系能力为支撑，以激发活力动力为手段，全力稳经营、挖潜能、增效益、强体系，坚定信心、勇毅前行，奋力完成全年发展目标任务，加快构建太钢不锈钢全产业链发展新格局。

**5. 如果股价跌破 3.69 元。公司会采取相应措施吗？**

感谢您对公司的关注。我们与您一样关注公司的股价。目前公司的估值仍处于行业靠后位置，公司将继续坚持做好自己能做的事，全方位苦练内功，深化对标找差，深耕成本、效率、活力，加快建设世界一流不锈钢企业，全力构筑适应新时期新挑战新要求的核心竞争力，力争行业靠前业绩水平和稳定可预期的分红。期待着市场给予国有上市公司更多关注，期待我们作为国有上市钢企估值迎来合理重估。

**6. 太钢是否可以减员增效？二季度有效订单是否充足？每一个股民都在关心是否可以扭亏为盈？2023 能否回归 21 的业绩？**

感谢您对公司的关注。2023 年以来，从下游需求来看，造船、风电、能源、海工、高建桥梁、取向电工钢、新能源汽车保持稳定较好水平；工程机械、家电、商用车、无取向电工钢环比去年下半年的最低点有所改善；受特斯拉降价影响，消费者观望情绪增加，乘用车需求出现下滑，工业线棒材下游需求也受到一定影响；建筑用钢需求仍然疲软。钢铁行业已进入新一轮产业周期调整过程中，钢企间的竞争将愈加激烈。公司将全方位苦练内功，深化对标找差，深耕成本、效率、活力，加快建设世界一流不锈钢企业，全力构筑适应新时期新挑战新要求的核心竞争力，力争行业靠前业绩水平和稳定可预期的分红。

**7. 请问太钢不锈有多少台宝罗机器人？**

感谢您对公司的关注。近年来太钢不锈加大机器人项目推进力度，截至 2022 年底已上岗的宝罗机器人 122 台。2023 年已在建项目 40 台，2023 年新启动项目 50 台，计划 2023 年引入宝罗机器人 90 台。预计 2023 年底宝罗上岗数量有望达到 212 台。

**8. 董秘你好，请问市值管理对于贵公司来说，是否和生产管理比起来一点也不重要？你们是否意识到，市值管理不好也**

	<p><b>会造成国有资产流失？</b></p> <p>感谢您对公司的关注，太钢不锈一直长期致力于推进市值管理工作，已将部分估值指标纳入公司对标找差指标体系进行跟踪推进。中国宝武也将“上市公司市值管理”列为对公司专业管理评价任务之一，考评对象为公司管理层。</p> <p><b>9. 盛董，您好：太钢不锈人均钢产量，不要说对标宝钢股份，就是和南钢股份、首钢股份、华菱钢铁员工数量比，公司确实很低，我们持有太钢不锈，真的寄希望从宝钢股份的盛董，期待您带领下，让太钢不锈危机感，提升一下生产效率，谢谢</b></p> <p>感谢您对公司的关注。从员工人数和生产规模的比较来看，公司的生产效率确实有提升空间，公司将持续通过工艺优化和人员配置优化等措施来提高生产效率；公司将持续完善运用信息化手段，采取自动化、数字化、智能化的生产模式，提高生产效率、降低成本；公司将继续加强员工培训和技术支持，提高员工的综合素质和技能水平，使员工在生产过程中发挥更大的作用；公司将通过提高产线产能利用率、专业化生产、工艺改进、质量提升等进一步提高生产效率。</p> <p><b>10. 盛董，从国内钢企一哥宝钢到太钢，请问您的感受是，工作重心是？谢谢！</b></p> <p>感谢您提出的问题。太钢加入中国宝武以来，以“三高两化”为路径，持续推进“三降两增”、效率提升、绿色低碳等重点工作任务，以“一总部多基地”的管控模式专注打造更具竞争力的不锈钢平台公司，发展前景广阔。面对当前行业形势，太钢将持续优化产业布局，推进国内各基地专业化分工协同，加大力度推进海外不锈钢布局，进一步巩固行业头部企业地位。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年4月27日