

证券代码：002223

证券简称：鱼跃医疗

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-05-03

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	<p>安信基金 徐衍鹏；北京宏道投资 彭子姘；北京禹田资管 刘元根；北京致顺投资 魏玉婷；博时基金 张涵；淳厚基金 张俍颖；大成基金 陈泉龙 李博；大朴资管 颜克益；淡水泉 贾婷婷 吴竞尧；东方马拉松 王攀峰；东方证券 刘迎；东方证券资管 蒋娜 江琦；东吴证券 王美麒；东盈投资 周志鹏；发展研究中心 殷卓龙 王稼宸 吕洁；方正富邦基金 郑森峰；方正证券 曹佳琳；蜂巢基金 赵花琴；歌斐诺宝 张鑫 华如嫣；格林基金 唐嘉晨；工银瑞信 李乾宁；广东钜洲投资 曹佳；广发基金 周飞 李大蔚；广发医药 朱新彦 罗佳荣；广发证券 零售业务管理总部 林俊龙；国金证券 何冠洲 倪婷；国联安基金 呼荣权；国盛证券 殷一凡；国新证券 秦墅隆；国信证券资产管理部 隋欣；海南丰岭私募 王威；海南翎展私募 田慧蓝；海通国际资管(香港) 王佩；海通投资银行部 刘君；海通研究所 贺文斌 章佳琪；海通证券 孟陆；杭州亘曦资管 林娟；和谐汇一 陈凯；弘晖基金 艾泽宇；红土创新基金 王忱；泓德基金 王克玉；华宝基金 魏杨帆 张金涛 齐震；华创证券 胡健东；华福证券 盛丽华 刘佳琦 魏征宇；华能贵诚信托 杨成 左吉昌；华泰保兴 礼晨；华泰证券 孔垂岩 王殷杰；汇华理财 鄧文惠；汇添富基金 谢杰 袁建军；嘉实基金 刘望发 郝淼；建信基金 郑丁源；交银理财 高瑜昱；精砚私募 林彦宏；麦星投资 王孜远；美国友邦保险（上海分公司） 孙维泽；民生加银基金 郝梦娇；宁银理财 徐厚彝；诺安基金 张伟民；诺德基金 朱明睿；勤辰私募 崔莹；青榕资管 唐明；融通基金 孙卫党 关山 余思慧；睿郡资产 吴雨潇；三亚鸿盛资管 李宗良；厦门象屿 李架；善庆资产 潘加楠；上海丹羿投资 朱亮；上海东方证券资管 吴丹 刘中群；上海高毅资管 王骊鹏 万明亮；上海弘尚资管 王若曦；上海混沌投资 傅刚；上海玖鹏资管 陆漫漫；上海理成资管 杨玉山；上海名禹资管 王友红；上海</p>

	<p>明河 张桥石；上海趣时资管 刘志超；上海慎知资管 师成平；上海彤源投资 苑建；上海汐泰投资 林恒；上海衍复投资一衍复鲲鹏 B 号私募 钟华；上海毅木资管 张阳；上海昱玺 白春雨；上海中域投资 袁鹏涛；上汽顾臻资管 沈怡雯；上银基金 纪晓天；申万宏源证券 陈烨远；深圳度量资本 罗涛；深圳嘉石大岩资管 林楠；深圳市和沣资管 肖光；深圳市红筹投资 葛云霄；深圳市凯丰投资 裴彦春；泰信基金 李俊江；天安人寿保险 黄爽；天虫资管 许佳瑛 陈继业；天弘基金 郭相博；天治基金 王娟；通用技术集团投资 张佳博；同方证券 吴秋如 Athena Wu；西部证券 朱镭；相聚资管 邓巧；信达澳亚基金 李东升；兴业证券 嵇肖潇 吴梓豪；兴证全球基金 谢书英 谢长雁 童兰；兴证证券资管 池以衡；循远资管 覃婷；阳光资管 赵孟甲 张剑姝；野村东方国际证券 张熙；益民基金 丁妍；银华基金 石枫；镛泉资产 周章庆；永安国富资管 李勇；涌德瑞烜私募 杨琪 于淼；源峰私募 耿华；远信私募 叶铮；长江养老保险 周子凯；长江证券资管 盛夏；招商证券 邱捷铭；浙江纳轩资管 丁帅；浙江省浙商资管 陈昌志；中国平安资管(香港) Ivy Men 门晗璐；中国人保资管 赵晶 吴锋 田垒；中国人保资管公募基金事业部 解骄阳；中国人保资管公募基金事业部 王天洋；中金公司资产管理部 梁振霆；中金医药 朱言音；中欧基金 李子婧；中信保诚基金 陈爽；中信建投 李虹达；中信证券 宋韶灵 曾令鹏；中信证券资管部 刘春茂；中银国际证券 经煜甚；朱雀基金 李扬 周鸣杰 徐睿潇；珠江人寿保险 王钟杨；3W Fund Management 陈思羽；Artisan Partners Hong Kong Jian Gong；Greenwoods Asset Management Hong Kong Wei Li；HBM Partners 郭牧青；Headwater Investment Fund HeJianzhong；HGNH International Asset Management (SG) PTE.LTD 王琳楠 金晨 李悦；Lake Bleu Tong Ding；LMR Partners Limited Xingzi Ge；Opera Limited 梁筱雨；OrbiMed Advisors LLC Claire Hu；OrbiMed Advisors LLC stella；PINPOINT ASSET MANAGEMENT LIMITED 卢聪；POINT72 ASSOCIATES, LLC Dylan Chu；Samsung Asset Management (Hong Kong) Limited Feng Chen；TX Capital Value Fund Rachel Liang；Valliance asset management Saijuan Zhao</p>
时间	2023 年 5 月 3 日 15:00-16:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事长/总经理 吴群

	<p>副总经理/首席财务官 张勇</p> <p>董事/董事会秘书 王瑞洁</p>
<p>交流内容及具体问答记录</p>	<p>1、公司目前 CGM 及 AED 新产品已陆续拿到注册证，未来在相关方向的商业规划如何？</p> <p>答：您好，为力争这些产品未来能够在市场上取得良好的业绩，公司制定了一系列发展策略。后续公司的 CGM 新品 CT3 系列将在线上线下渠道逐步开始上市。为了进一步提升产品质量和服务体验，公司已经为产品的量产、智能化、客户服务以及交互软件的全新升级做了大量准备工作。这些改进旨在提高产品的可靠性和易用性，为客户提供更优质高效的服务。另外，为了让更多人能够享受到高质量的 CGM 产品，公司定价策略相对普惠，同时也有助于公司在相关市场的开拓。</p> <p>关于 AED 产品方面，M600 系列已在国内外市场上市。该产品生产端国产化已在进行，不断提升产品降本增效空间，有助于公司在市场上占据有利地位。目前，相关产品首批海外订单已经顺利交付。公司对急救业务充满信心，通过不断开拓新市场、优化产品质量和提高服务水平，公司希望建立起良好的市场声誉，为公众带来更多急救产品相关的保障，谢谢。</p> <p>2、公司外销业务的近期工作重心与发展展望？</p> <p>答：您好，公司正在努力推进核心板块主要产品海外注册证落地工作，以便更快地切入海外市场。公司认为外销业务机会巨大，属地化布局不断深入，推进海外市场的业务拓展。长期看外销收入占公司整体收入的比例仍有持续向上空间。在一些核心产品上，公司近年已经与经销商建立了良好的合作关系，且公司产品在多方面具有相对竞争优势。后续关于外销业务的发展状况，公司也会持续与广大投资者保持沟通，谢谢。</p> <p>3、2022 年度公司感控业务实现了高基数下的高增长，未来业务发展规划如何？</p>

答：您好，近年来，随着社会各界感控观念认知的加深，对公司消毒感控板块产品的需求亦有所增加，相关业务也取得良好表现。消毒感控板块在产品线布局上坚持院内为主、院外为辅的战略方向，公司亦通过研发新产品及并购等方式全方位持续补齐消毒感控板块的产品线，围绕物表消毒、手术室消毒、内窥镜消毒、院内空气消毒等方面推出更多新产品及相应解决方案，公司希望未来该板块依然为公司提供强劲增长动力，谢谢。

4、公司对未来毛利率的预期？

答：您好，随着各业务板块内新品的不断推出、高毛利产品占比不断提升，公司盈利能力长期看仍有提升的空间，毛利率有望保持在良好水平，谢谢。

5、并购一直是长效发展的手段，公司在这方面也成果颇丰，未来在这方面的计划如何？

答：您好，对于公司而言，并购确实是一个重要的发展手段，它有助于实现业务拓展、提高竞争力以及实现长期增长。过去，公司在并购方面取得了显著的成果，为公司的发展注入了新的活力。展望未来，公司将继续关注国内以及海外的并购机会。海外市场的突破对于公司的全球化战略至关重要，这将有助于公司进一步提升产品和技术的竞争力，拓展国际市场份额。公司将根据具体情况，对潜在的并购标的进行充分的评估，确保并购项目与公司的长期战略相契合，为公司的持续发展和价值创造提供有力支持，谢谢。

6、注意到公司一季报中其他流动资产因报告期内购买远期结售汇变化较大，请问公司对这方面的规划如何？

答：您好，公司在持有货币资金中包含一定数额的美元。去年公司为了规避汇率波动的不利影响，采取了远期结售汇锁汇策略。这一策略在 2022 年报中体现为正向损益贡献。作为制造型企业，公司在确保资金安全的基础上寻求适当的资金回报，公司货币资金约占总资产的一半，

	<p>在外汇管理方面，公司目标是保持中性，不进行方向性判断。通过合理、合适的工具，公司能够阶段性规避外汇波动带来的影响和冲击，谢谢。</p> <p>7、公司线上业务一直有着较好的增长表现，请展望一下相关领域未来发展情况？</p> <p>答：您好，公司的线上业务仍将是一个重要的发展板块。一方面，随着消费者对医疗器械的需求不断增长，诸如电子血压计等公司基础产品的市场份额也在不断提升。凭借产品力与品牌力的不断加强，公司在市场中的地位更加稳固，在抢占新增市场的同时，争取在存量市场中不断实现复购。另一方面，随着营商环境的不断提升，行业规范化和制度化的趋势将使市场数据更加真实。公司主要产品的市场领先地位越发清晰。同时，公司还将继续迭代已有产品，引入新产品，以满足市场需求并推动公司业务的持续发展，谢谢。</p> <p>8、公司制氧机产品目前来看的受众有哪些？</p> <p>答：您好，制氧机一直以来是公司非常重要的产品，其业务规模也相对较大，制氧机用户画像是非常多元的，公司不同款型的制氧机产品可满足院内外多类用户群体的需求。近年随着公众对健康管理的重视程度日益增加，对于呼吸类产品的认知逐步提升，在此过程中，公司也获得更多消费者对鱼跃品牌的了解和认可，希望公司产品能够惠及更多用户，谢谢。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无。</p>