

投资者关系活动记录表

股票名称：艾迪药业

股票代码：688488

编号：2023-002

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 (排名不分先后)	华安证券、天风证券、华创证券、西南证券、兴业证券、方正证券、汇添富基金、泰信基金、东方红基金、聚鸣投资、招商基金、建信基金、汐泰基金、国泰基金、中银基金申万医药、瑞思博私募基金、橡树资产
时间	2023年4月
上市公司接待人员 姓名	傅和亮（董事长、总裁、首席执行官）、刘艳（董事会秘书）、郗新明（药理毒理部高级研究员）、周炜轩（证券事务代表）
主要内容	<p>Q&A:</p> <p>问 1：公司开展 hiv 高端仿制药项目的考虑？</p> <p>答：公司在 HIV 领域有技术优势及先发优势，为满足不同治疗周期患者的临床需求，基于自身优势及市场前景，公司开展了 HIV 高端仿制药项目。公司开发多替拉韦钠片与达芦那韦片，二者分别作为抗 HIV 不同靶点药物中整合酶抑制剂与蛋白酶抑制剂的核心药物，可丰富公司产品线，与公司主营方向非核苷抗逆转录病毒药物形成有效互补。此外，该项目的实施契合国家政策要求，有助于进一步优化产品结构，填补国内艾滋病仿制药领域短缺问题，也有助于公司实现药物创新和研发成果产业化，锁定优势赛道，增强盈利能力，提升公司核心竞争力，实现可持续发展。</p> <p>问 2：对公司创新药 ACC007、ACC008 未来销售策略的预期是怎样的？</p> <p>答：我们会根据产品的特点来制定差异化市场策略。公司已上市创新药艾诺韦林片及艾诺米替片处于商业化运营的快速导入期，2023 年将是商业化运营加快发力的重要一年。公司将借助艾诺韦林片纳入医保加快市场覆盖，努力实现国内主要省、市、地区重点医疗机构的全覆盖，同时</p>

以上市后广泛临床研究数据为基础，为推动艾诺韦林片进入政府集中采购做相关准备工作，并积极推动艾诺米替片进入国家医保目录，未来覆盖自费+医保患者；将开展多种类型的市场推广活动，在医生和患者中强化艾诺韦林片及艾诺米替片的用药品牌；推进产品上市后的真实世界研究；加强与商业伙伴的共同推广合作，提升市场占有率。

问 3：艾诺韦林片III期临床试验数据（ACC007-301 研究）在国际权威医学期刊《柳叶刀—区域健康（西太平洋）》在线全文发表，能否点评一下？对于公司商业化运作有什么意义？

答：这是中国抗艾口服创新药首次登上国际临床医学顶刊，标志着中国抗艾新药研究进入了新阶段，为全球尤其是西太平洋地区抗艾事业贡献了新成果、新方案和新力量。ACC007-301 研究被《柳叶刀》子刊录用发表标志着国际抗艾学术界对中国抗艾创新药临床研究科学性和合规性的认可。这是中国抗艾药物研发人员、临床研究人员以及广大受试者长期共同努力的结果，也激励着艾迪药业继续聚焦抗艾事业，为中国乃至全世界广大患者研发更好的抗艾创新药包括长效药物和功能性治愈药物。通过在国际临床医学顶刊上发表，将进一步提高公司及创新药物的知名度及商业价值，也为创新药的海外战略布局奠定了良好的基础。

问 4：能否介绍下公司创新药出口海外的计划？

答：前一个问题也与此相关，ACC007-301 研究项目在国际临床医学顶刊上发表，可以看作是产品进入欧美市场前的学术背书，此外通过ACC008 与整合酶进行头对头对比，也将为公司 HIV 创新药进入欧美市场提供强大的循证医学支持。我们也会将产品布局着眼于南美、非洲、东南亚等海外市场，南美和非洲国家的 HIV 患者人群占到全球患者的 50% 左右，这些海外市场的需求量也很大。具体开拓区域将根据各地的注册政策及其竞争格局进一步确定。为完成以上目标，公司专门成立了国际业务部，前期已经并正在开展调研工作，近期与 kainos 完成了海外专利方面的协议，我们也会将成本的控制视为海外推广的重点。

问 5：公司抗 HIV 创新药的耐药性怎么样？

答：早期仅用单一药物进行长期治疗极易发生耐药性，直到 1996 年，美籍华裔科学家何大一教授提出多种抗病毒药物同时或序贯联合使用来治疗艾滋病，可以针对艾滋病病毒繁殖周期中的不同环节、具有相加或协同作用，能够减少单一用药产生的耐药性，最大限度地抑制病毒的复制。

临床前试验提示 ACC007 不易耐药，对野生型 HIV 病毒、常见耐药性突变病毒均具有较高体外活性，但其长期安全性和耐药性水平还需上市后在更大范围人群、更长时间内使用才能得出更加明确的结论。

问 6：季报显示“HIV 新药合计实现销售收入约 2,023.03 万元”，包括 ACC007 以及 ACC008 两款产品的数据？Q1 同比大幅度增加的原因是什么？预计今年会有多大的销量？

答：是的，销售收入包含 ACC007 以及 ACC008 两款产品。抗艾产品 Q1 同比大幅度增加的原因主要在于公司一直在全力推动产品销售工作，通过过去一年的推广及大量数据的真实世界研究发现，ACC007 病毒抑制较理想，免疫重建趋势良好，对血脂友好，发生肝损的风险较低，医生与患者对产品逐步接受并对效果及安全性逐步认可。此外去年 Q1 因为是商业化元年的第一季度，所以销量也是有限的，在此基础上今年 Q1 同比大幅度增加。今年在商业化策略上，将开展多种类型的市场推广活动，拓展销售渠道，强化艾邦德、复邦德的用药品牌，与中艾协合作继续推进真实世界研究，加强与商业伙伴的共同推广合作，提升市场占有率。

问 7：今年公司不断进行专业人才的引进工作，请问公司对他们有什么期待？

答：人才的引进是企业发展壮大核心要素之一，艾迪药业处于新药陆续上市、在研管线广度与深度不断拓展、各方面投入快速增长、内部管理需要更加科学且细化的新阶段，因此根据企业的需要及未来战略布局，公司今年一季度完成了首席运营官张杰先生、首席医学官秦宏先生的引

	入，以及对董事会秘书刘艳女士的任命，他们认同公司愿景与使命、认可公司核心价值观，相信他们的到来会进一步完善公司商业化体系、研发体系、管理体系，为公司健康长远发展贡献力量。
附件清单	无
日期	2023年5月4日