

证券代码：300871

证券简称：回盛生物

转债代码：123132

转债简称：回盛转债

武汉回盛生物科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话及网络会议
参与单位名称	东方证券 东兴证券 东亚前海证券 方正证券 富荣基金 广发基金 广银理财 国海证券 国盛证券 国信证券 华安证券 华创证券 华商基金 华西证券 汇丰前海证券 金鹰基金 开源证券 民生证券 申港证券 泰康基金 天风证券 西部证券 兴业证券 长江证券 长信基金 浙商证券 中金国际 中信证券 财通基金 中水汇金 明己投资 思加资本 懿宽资产 艾格股权投资基金 海南羊角私募基金 金股证券投资 固禾私募证券基金
时 间	2023年4月27日 15:00-16:00
地 点	中华路会议室
接待人员姓名	副总经理、财务总监 杨凯杰 董事会秘书 王庆峰 证券事务代表 李 杏
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>公司参会领导介绍了公司2022年度及2023年第一季度总体经营情况及2023年重点工作，并对机构投资者关心的问题进行了交流回复。</p> <p>一、经营情况介绍</p> <p>2022年养殖行业市场景气度整体较差，市场需求低迷，动保行业发展面临较大挑战。根据公司发展战略规划，前期在建项目在2022年度陆续建成投产，产能尚处于爬坡阶段，对公司短期盈利带来一定影响。但从2022年4季度以及2023年一季度业绩来看，公司盈利能力改善明显，经营情况稳健向好。公司管理层带领全体员工攻坚克难，砥砺前行，通过营销拓展，聚焦市场痛点需求，发挥专业优势，加大研发创新力度，深化经</p>

营管理变革，提高公司治理水平等措施，促进公司高质量稳健发展。

2022 年度，公司实现营业收入 102,290.08 万元，较去年同期增长 2.68%，归属于上市公司股东的净利润 5,270.65 万元，较去年同期减少 60.33%。2022 年第四季度，公司实现营业收入 35,142.20 万元，同比增长 40.40%，环比增长 28.04%，归属于上市公司股东的净利润 2,630.05 万元，同比增长 100.21%，环比增长 32.21%。2023 年第一季度，公司实现营业收入 23,041.21 万元，较去年同期增长 12.03%，归属于上市公司股东的净利润 1,485.57 万元，同比增长 634.03%。

二、交流问答环节

1、请问公司泰乐菌素、泰万菌素原料药项目建设情况如何？2022 年原料药销售情况怎样？公司对原料药业务是怎么定位的？

回答：2022 年度，公司原料-制剂一体化战略取得了新进展，“年产 1000 吨泰乐菌素项目”顺利投产，“年产 1,000 吨泰乐菌素和年产 600 吨泰万菌素生产线扩建项目”基本建设完毕。600 吨泰万菌素原料药项目已于今年 4 月份投入试生产。公司目前正通过诱导筛选高效菌种、引进专业技术人才、改进生产工艺参数等多种方式降低泰乐菌素原料生产成本。2022 年度公司原料药实现营业收入 1.13 亿元，占营业收入的 11.11%，同比增长 69%。泰乐菌素原料是大环内酯类抗生素系列产品的重要基础原料药，可应用于公司多个核心产品。控制核心原料药泰乐菌素、泰万菌素的生产，能更好地形成成本优势、品质控制、保障供应等方面的竞争力，提升公司抗风险能力及整体盈利水平。

2、请问公司有哪些新产品以及产品组合，优势体现在哪些方面？

回答：截至 2022 年末，公司已取得兽药批准文号 154 个，是一家以猪用药品为核心，同时涵盖家禽、水产、宠物、反刍等其他药品领域的综合性动保企业。公司坚持以技术创新为发展的核心驱动力，聚焦养殖行业重大疫病问题和市场需求，助力养殖行业提高动物疫病防控水平、提升养殖效率、改善动物福祉。针对养殖行业“蓝耳病”难以防治的难题，公司提供的“稳蓝增免”方案可更加显著地抑制 PRRSV 在动物体内的增殖，降低 PRRSV 引起的病毒血症，减轻 PRRSV 引起的炎症反应和病理损伤，目前已得到众多大型养殖集团认可。公司研发推出了防控禽滑液囊支原体

的整体解决方案，具有中西结合、康复快、标本兼治等特点。公司研发的新兽药泰地罗新注射液是新一代广谱高效、安全低毒的动物专用抗菌药，具备动物专用、用量少、一次给药全程治疗、较长的消除半衰期、生物利用度高、低毒、低残留等众多优点。公司研发的第三代口服头孢菌素“头孢泊肟酯片”具有抗菌活性更强、肾毒性更低、生物利用度高、药效更持久等特点。

3、请介绍下公司研发人员及研发进展情况？

回答：2022年末，公司研发人员113人，同比增加12.71%。2022年度，公司研发队伍建设不断提质，硬件条件明显升级，科研过程管理更加科学高效，科研项目有序推进。报告期内，公司获得“头孢泊肟酯片”新兽药证书。公司在研项目104项，向农业农村部提交5项新兽药注册申请，其中“非泼罗尼溶液”已于2023年4月获新兽药注册证书。公司重点开展创新药布局，其中一类新药水产动物用新兽药已完成原料药毒理批中试，6个二类新兽药正在开展或基本完成临床试验。CNAS及GCP实验中心建设进展顺利，CNAS实验中心建设评审取得通过，GCP工作有序推进。

问题4、宠物板块有哪些产品上市？公司在宠物板块的研发、销售方面的安排是怎样的？

回答：宠物类产品主要有驱虫、消炎类药品和保健品，目前已有6款宠物药品及14款宠物保健品上市。公司宠物板块已获得马波沙星片、头孢泊肟酯片、非泼罗尼溶液3项新药证书，在研宠物药品20个，宠物类产品主要通过渠道经销商、宠物医院及线上销售。

问题5、公司报告期内毛利率下降的原因是什么？如何应对？

回答：受下游生猪养殖行业市场景气度差，兽药需求较弱，而报告内公司产能陆续投放，尚处于爬坡阶段，另公司产品结构较上年同期发生一定变化，公司整体毛利率有所下降。公司将主要从以下几个方面发力，提升公司盈利能力：一是继续围绕客户覆盖率和渗透率做文章，利用产品+高端技术服务的优势进一步提升市场份额，提升产能利用率，以降低单位成本；二是持续加强科技创新，加速成果转化，进一步加强创新类高产品的市场化，提升高毛利率产品的销售收入占比；三是深化原料-制剂一体

	<p>化战略，丰富宠物、水产板块产品矩阵，加强市场拓展，实现多元化发展，提升整体毛利水平；四是持续做好产品改良升级，优化工艺、配方，增强产品竞争力的同时降低生产成本。</p> <p>问题 6、2022 年公司在集团客户扩展方面有哪些进展，预计会带来多少增量？</p> <p>回答：2022 年公司新增多个大型集团客户，另有部分集团已对公司产品开展药物评估工作。目前公司已实现国内生猪养殖行业 TOP10 全覆盖，TOP25 覆盖 23 家。同时，公司成立了大客户部，加强对能繁母猪规模在 500-1 万头区间的市场拓展力度。因不同企业产品渗透率及提升速度会存在不确定性，增量暂时无法预计。公司将加强同客户沟通，深化高端技术服务内容，共同研究重大疫病防控问题，增强客户粘性。</p> <p>问题 7、公司是否会在非瘟药物方面做相关研究？</p> <p>回答：公司未开展非瘟药物方面的直接研究。公司新兽药茯苓多糖散能增强猪自身免疫能力，是否有利于非瘟防控暂无实验数据。</p> <p>问题 8、公司 2023 年一季度中药销售情况如何？</p> <p>回答：一般下游景气度较差时中药需求量会较少。一季度公司中药类产品销售增长约 40%，主要是新兽药茯苓多糖散增长较多。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 5 月 4 日

特别说明：本次投资者交流活动未涉及应披露而未披露的重大信息。