

# 矩阵纵横设计股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	天风证券 鲍荣富
时间	2023年4月27日 15:00-17:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼副总经理：李志汉 证券事务代表：尹浩然
投资者关系活动主要内容介绍	<p>李志汉先生对公司基本概况作了简要介绍，然后会议采取问答的形式，就机构投资者关注的问题给予详细解答，主要内容如下：</p> <p><b>问题一：2023年全年的收入和利润怎么展望？</b></p> <p><b>答：</b></p> <p>公司在2023年的发展战略如下：</p> <p>在产品线布局方面，现阶段公司业务主要集中于住宅领域的空间设计与软装陈设服务，公司将在现有优势业务的基础上，将业务范围扩展至办公、酒店、教育、康养等多个领域，形成多元化布局，促进各业务之间协同发展，进一步提升公司在行业的地位和影响力。</p> <p>在业务的区域布局方面，公司在华中、西南和西北等区域的中心城市建立服务网点，以促进上述地区业务的进一步发展，并在昆明、西安和武汉新建设计服务网点，扩大业务半径，提高设计效能和响应速度，降低运营成本，提高市场竞争能力，为公司未来长期发展提供新的驱动力。</p> <p>在“数智化”建设方面，公司为全国各大知名地产集团提供各种</p>

户型的空间设计，集合了海量的户型数据。公司将以建筑构造的理念开创空间设计技术的数字化、智能化，用信息化技术搭建起支撑产业数字化转型的多维度协同智能化设计平台，以适应设计发展趋势。

**问题二：从项目签约到完工，平均的周期需要多久？**

**答：**

空间设计业务的设计周期主要为自设计条件具备开始正式实施概念设计、深化设计到全部施工图设计完成，通过施工图审查并完成改图，向甲方提交设计文件的工作周期，不包含施工配合至竣工验收的工作周期，主要系项目施工配合至竣工验收的工作周期受甲方等其他因素影响较大，且项目之间的特性因素致使变动较大。公司主要从事地产售楼处、样板间等领域的空间设计业务，通常情况下，设计周期为 3-4 个月。

公司主要从事地产售楼处、样板间等领域的软装陈设业务，软装陈设业务一般的执行周期为 4-6 个月。

**问题三：近几年毛利率下降比较多，主要是什么原因？后续毛利率有提升空间吗？**

**答：**

2022 年公司综合毛利率下降较多的原因为随着公司多元化战略布局，办公、酒店、教育、康养、文化场馆等非住宅领域业务的占比提升。办公、酒店、教育、康养、文化场馆等非住宅领域业态的项目周期同比住宅领域较长，项目毛利率相较于住宅领域项目毛利率较低。因此，公司提升非住宅领域业态占比的战略布局可能会带来毛利率略有下降，但是未来市场空间更加广阔。

公司软装陈设业务的毛利率相较于空间设计业务较低，随着公司两类业务占营业收入的比例发生调整，公司综合毛利率亦会发生相应的变化。

**问题四：除地产以外，还有哪些领域后续增长会比较快？**

**答：**

现阶段公司业务主要集中于住宅领域的空间设计与软装陈设服务，公司将在现有优势业务的基础上，将业务范围扩展至办公、酒店、教育、康养、文化场馆等多个领域，形成多元化布局，后续公司非住宅领域的业态占比会逐步提升。C端市场前景广阔，后续公司在研发的“一站式 AI 家居设计系统”可提供给 B 端或 C 端客户使用。

**问题五：我们和尤安设计等同行业竞争对手而言，最核心的竞争优势体现在哪里？**

**答：**

公司的主营业务为公司主要从事空间设计与软装陈设业务，主要服务的项目类别为住宅地产的售楼处、样板间等空间领域。在非住宅领域，公司紧随国家与行业的政策导向与发展趋势，业务涵盖办公、酒店、教育、康养、文化场馆等业态领域，公司主营业务不属于建筑设计业务。

公司核心竞争优势为：（1）创新创意设计优势；（2）客户资源优势：在住宅领域与华润置地、招商蛇口、金地集团、绿城中国、万科等建立了长期稳定的合作关系。在非住宅领域，公司在办公、康养、教育、酒店等多业态为国内大中型企业提供设计服务；（3）人才优势：公司在空间设计与软装陈设行业深耕多年，形成了多个具有杰出业务素养和优秀创新创意能力的专业团队。（4）服务优势：公司总部位于深圳，同时在北京、上海、成都、西安等地设有分支机构，搭建了覆盖全国重点地区的设计服务网络。（5）品牌优势：公司经过十余年的行业深耕，积累了丰富的项目经验，公司已成长为兼具业界影响力和当代代表性的中国设计品牌。

	<p><b>问题六：公司在 AI 领域都有哪些具体的布局？目前我们有哪些已经应用的 AI 相关产品？</b></p> <p><b>答：</b></p> <p>公司在研发的“一站式 AI 家居设计系统”通过相应技术和海量案例数据学习，完成一键式家居设计服务，如“一键户型识别”、“一键 3D 漫游”、“一键造价清单”等，研发与应用场景相匹配的 AI 设计系统和线上互动模拟体验环境。未来，该系统可以提供给 B 端或 C 端客户使用，目的是为了优化设计流程、提高设计效率。目前没有可以投入商业应用的 AI 相关产品。</p>
附件清单(如有)	
日期	