

证券代码：301121

证券简称：紫建电子

重庆市紫建电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参与网上互动的投资者
时间	2023年4月28日（周五）下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、紫建电子：董事长兼总经理朱传钦 2、紫建电子：董事兼副总经理周显茂 3、紫建电子：独立董事张有凡 4、紫建电子：财务负责人兼董事会秘书刘小龙 5、国金证券：投资银行部 执行总经理、保荐代表人余焯键
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>本次年度业绩说明会不涉及应披露的重大信息，公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、朱董事长您好，请问 22 年至 23 年锂材料下跌近 70%，23 年 1 季度为什么还会亏损；2、2 季度定单是否充足？谢谢</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2023 年 1 季度亏损主要系下游消费需求增速放缓，固定费用分摊较大，规模效应尚未显现，2022 年原材料单价较高，有备部分电芯库存，对本期业绩也有一定影响。公司经营情况将受宏观经济发展和下游消费类电子产品行业</p>

需求的影响，若经济增长较快，下游消费类电子产品需求增加，公司销售将会增加；反之，公司销售将受到影响。公司将在加强对行业和政策研究的同时，加强内部经营管理，争取用更好的业绩回馈广大投资者！感谢您对公司的关注！

2、能问下锂电池高位的存货量还有多少？还有去年耳机电池占有量有提升吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司原材料备货是根据近三个月生产领用量情况同时结合现有库存量以及市场预测进行采购备料，通常情况下预备一个月用量，若遇原材料价格上涨或紧缺情况下会备 2-3 个月用量。公司 2022 年度实现营业收入为人民币 92,221.14 万元，较上年同期增长 15.42%。感谢您的关注！

3、请问 23 年 2 季度订单是否充足？目前公司主要通过什么方式获取订单，是否有考虑投资互联网销售公司和人工智能客服？

答：尊敬的投资者，您好！公司的经营业绩有可能受到宏观经济波动的影响，若经济增长较快，下游消费类电子产品需求增加，将带动公司产品销售增加；反之，公司销售将受到影响。公司由公司营销中心负责接洽客户，销售模式以直销为主。感谢您对公司的关注！

4、耳机电池市场占有率有没有提升呢？高位囤货的锂电池库存去完了吗？二季度我看生产线爆单有没有什么预期

答：尊敬的投资者，您好！公司 2022 年度实现营业收入为人民币 92,221.14 万元，较上年同期增长 15.42%。原材料备货是根据近三个月生产领用量情况同时结合现有库存量以及市场预测进行采购备料，通常情况下预备一个月用量，若遇原材料价格上涨或紧缺情况下会备 2-3 个月用量。公司的经营业绩有可能受到宏观经济波动的影响，若经济增长较快，下游消费类电子产品需求增加，将带动公司产品销售增加；反之，公司销售将受到影响。公司将加强对行业及政策研究和内部经营管理，争取用更好的业绩回馈广大投资者！感谢您对公司的关注！

5、公司今年业绩预期是否还会亏损？

答：尊敬的投资者，您好！公司的经营业绩有可能受到宏观经济波动的影响，若经济增长较快，下游消费类电子产品需求增加，将带动公司产品销售增加；反之，公司销售将受到影响。公司将加强对行业及政策研究和内部经营管理，争取用更好的业绩回馈广大投资者！感谢您对公司的关注！

6、公司的市场份额和竞争力如何？是否存在竞争压力？

答：尊敬的投资者，您好！公司产品为新兴消费类锂离子电池。随着下游行业蓝牙耳机、可穿戴设备（AR/VR 设备、智能手表/手环等）、智能家居、智能音箱等新兴消费类电子市场需求不断增长，与之相关的锂离子电池行业吸引了大量企业进入，如果公司在行业竞争中，不能持续推出高技术含量、高质量并具有价格竞争力的差异化产品，并提供高品质的服务，那么公司的市场扩张可能受到一定影响，从而给公司的经营带来一定的风险。面对市场竞争，公司将持续加大研发投入，不断推出技术含量高、满足市场需求的竞争力产品；公司致力于市场渠道和客户网络的不断拓展，以获取更多的合作机会和市场订单；同时，公司也着力提升业务团队的服务水平，加强对客户的服务品质和粘度，进一步巩固和扩大市场占有率。感谢您对公司的关注！

7、公司计提的减值准备 1195 万元，主要有哪些减值，今年上半年能扭亏吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司计提的减值准备主要有应收票据坏账准备 12.42 万，应收账款坏账准备 49.68 万，其他应收款坏账准备 48.62 万，存货跌价准备 1,084.23 万。公司的经营业绩有可能受到宏观经济波动的影响，若经济增长较快，下游消费类电子产品需求增加，将带动公司产品销售增加；反之，公司销售将受到影响。公司将加强对行业及政策研究和内部经营管理，争取用更好的业绩回馈广大投资者！感谢您对公司的关注！

8、TWS 电池目前销售的如何？

答：尊敬的投资者您好，公司 2022 年度实现营业收入为人

人民币 92,221.14 万元，较上年同期增长 15.42%。公司产品主要应用于蓝牙耳机、智能穿戴设备（智能手表、手环、AR/VR 眼镜等）、智能家居、智能音箱等。感谢您的关注！

9、公司未来的财务规划是什么，是否打算继续加强研发投入以巩固技术优势？

答：尊敬的投资者，您好！公司会进一步加强财务管理水平，未来将着力加强研发中心的发展规划，升级研发产线和技术设备，引进技术专家和关键人才，加大对核心产品和未来产品的投入力度，加强产品质量检测和品控，提升核心技术门槛和产品矩阵优势；同时，注重产学研结合，积极开展对内研产协同和对外技术交流合作，寻求在电池安全性、高能量密度比、高倍率充放电等方面的突破，不断强化公司在产品研发和生产领域的竞争优势。感谢您对公司的关注

10、重庆云为新能源项目对公司的经营状况有何影响？

答：尊敬的投资者，您好！重庆云为新能源 2022 年建成，初期产出较低，固定费用分摊较大，规模效应尚未显现，对公司当期业绩亦有一定影响。感谢您对公司的关注！

11、重庆云为新能源建成后，公司将如何利用这一资源？

答：尊敬的投资者，您好！公司将充分利用开州、万州、东莞和云阳四基地的产能布局，优化配置资源和产销供给，强化各厂区生产功能和制造优势，最大化节约成本、提高生产效率；重点关注和跟进万州工厂和云阳工厂的产能扩建和产线升级工作，充分发挥产线自动化智能化作用，加速订单执行和交付工作，促进产能提升和单耗下降，增加产品附加值。感谢您对公司的关注！

12、公司对未来的存储行业发展有哪些展望？公司在此是如何布局的？

答：尊敬的投资者，您好！公司秉承“以客户为中心、以质量求生存、以创新谋发展”的指导方针，紧紧围绕“深耕消费锂电领域、拓展新兴能源市场”的发展规划和目标要求，积极践行“应用一代、储存一代、研发一代”的前瞻性技术研发路线，持

持续提升自主创新能力和核心竞争优势，持续打造世界一流的消费类锂离子电池产业创新中心和生产基地，进一步扩大锂电市场占有率，致力成为行业领先的聚合物锂电池专业方案一站式提供商。感谢您对公司的关注！

13、公司是否计划进一步扩大市场份额或者推出新的产品线来增加收入？

答：尊敬的投资者，您好！公司在保持对原客户网络和市场渠道的重点维护和深度挖掘的同时，整合公司在产业配套和技术支持等方面的资源优势，搭建新型业务组织和机能，积极捕捉新兴领域和海外市场的发展机会（比如储能电源、AR/VR、游戏手柄等市场领域），为公司带来新的业绩增长点，进一步巩固和提升市场占有率。感谢您对公司的关注！

14、紫建电子在哪些业务领域实现了营收的增长？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2022 年度实现营业收入为人民币 92,221.14 万元，较上年同期增长 15.42%，其中境外营业收入同期增长 108.89%，感谢您对公司的关注！

15、公司在研发投入方面取得了哪些成果？

答：尊敬的投资者，您好！公司通过多年自主研发及生产经营，已积累了丰富的自主知识产权成果，截至 2022 年 12 月 31 日，公司拥有 177 项专利技术(其中发明专利 12 项)；其中，公司于 2018 年获得的发明专利“一种扣式可充电锂离子电池(专利号 2016101072468)”为一种采用叠片工艺生产的扣式可充电锂电池，该产品成功打破了国外企业对扣式可充电锂电池的技术垄断和专利壁垒，使公司成为国内采用叠片工艺规模化生产扣式可充电锂电池的标志性企业。公司重视海外知识产权的保护工作，已累计获得国际专利 18 项。感谢您对公司的关注！

16、公司净利润同比下降的原因有哪些？是否有应对措施？

答：尊敬的投资者，您好！2022 年业绩下滑主要受国内宏观经济下行等综合因素影响，公司运营成本增加；主要原材料(如钴酸锂)涨价，公司材料成本上升，毛利率下降；重庆云为新能

源 2022 年建成，初期产出较低，固定费用分摊较大，规模效应尚未显现等因素影响。公司主要采取以下措施：与主要供应商建立长期稳定的战略合作关系，以规模采购提高议价能力、降低原材料成本，通过技术创新、工艺设备改造提高生产效率、减少损耗等措施降低生产成本；持续加大研发投入，不断推出技术含量高、满足市场需求的竞争力产品；致力于市场渠道和客户网络的不断拓展，以获取更多的合作机会和市场订单；着力提升业务团队的服务水平，加强对客户的服务品质和粘度，进一步巩固和扩大市场占有率等。感谢您对公司的关注。

17、想了解扣非是哪些？

答：尊敬的投资者，您好！公司扣非项目主要有处置固定资产损益、政府补贴、银行理财产品收益。感谢您对公司的关注！

18、公司叠片工艺生产的扣式可充电锂电池打破国外技术垄断，是否是在全球申请专利技术保护？

答：尊敬的投资者，您好！公司于 2018 年获得的发明专利“一种扣式可充电锂离子电池”为一种采用叠片工艺生产的扣式可充电锂电池，该产品成功打破了国外企业对扣式可充电锂电池的技术垄断和专利壁垒。截止 2022 年 12 月 31 日，公司已累计获得国际专利 18 项。感谢您对公司的关注！

19、您好！请问公司主要竞争优势？

答：尊敬的投资者，您好！公司自成立以来一直在新兴消费类锂离子电池领域持续投入和积累有以下几点竞争优势：技术创新优势、“专而精”的差异化竞争优势、客户资源优势、研发、设计、生产一体化能力优势、生产制造优势、产品质量优势等。感谢您对公司的关注！

20、请问贵公司对未来有什么规划是怎样的，公司主要有哪些客户。谢谢！

答：尊敬的投资者，您好！未来公司将继续深耕现有主营业务，紧跟全球先进锂离子电池技术发展步伐，持续提升自动化、智能化制造水平，打造世界一流的消费类锂离子电池产业创新中

心和生产基地，不断为市场提供具有全球竞争力的锂离子电池产品，致力成为国际领先的绿色新能源供应商。公司产品广泛应用于通讯、音频、互联网、智能穿戴等领域的知名品牌，如华为、小米、OPPO、vivo、哈曼（JBL、AKG 等）、B&O、森海塞尔、Jabra、缤特力、索尼、LG、松下、先锋、铁三角、Marshall、3M、Anker、谷歌、Jlab、漫步者、JVC、一加和 1more 等国际一流及知名品牌。感谢您对公司的关注！

21、公司固态电池技术目前如何？有没有自己的知识产权？是否具备量产条件？谢谢！

答：尊敬的投资者，您好！公司的技术来源于自身的长期积累、技术投入和研发创新，拥有多项自主的知识产权，包括发明专利和实用新型，涵盖了新材料、新产品、新工艺和新设备等方面，公司已经取得了“一种满足高倍率充放电的固态电池”方面的实用新型专利，公司也在继续跟进这方面的课题研究和开发；若研发成功后，新技术将应用于产品之中。

22、公司有进行钠电池储能产品的研发吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司高度重视技术创新，对钠电池的相关技术发展和产品的应用均保持密切关注，目前，公司正在有序推进钠电池储能研发工作，若研发成功，新技术将应用于产品之中。感谢您对公司的关注！

23、一季度业绩为什么是负的？

答：尊敬的投资者，您好！主要系下游消费需求增速放缓，固定费用分摊较大，规模效应尚未显现，2022 年原材料单价较高，有备部分电芯库存，对本期业绩也有一定影响。感谢您对公司的关注！

24、公司是否是苹果、华为、小米的供应商？锂电池有没有应用在新能源车上？

答：尊敬的投资者，您好！公司依靠专注于新兴消费锂电池行业的多年沉淀，积累了大量优质客户资源，公司产品广泛应用于通讯、音频、互联网、智能穿戴等领域的知名品牌，如华为、

小米、OPPO、vivo、哈曼（JBL、AKG 等）、B&O、森海塞尔、Jabra、缤特力、索尼、LG、松下、先锋、铁三角、Marshall、3M、Anker、谷歌、Jlab、漫步者、JVC、一加和 1more 等国际一流及知名品牌。感谢您对公司的关注！

25、公司的产品主要销售给哪些行业或客户群体？

答：尊敬的投资者，您好！公司专注于新兴消费锂电池行业，产品广泛应用于通讯、音频、互联网、智能穿戴等领域的知名品牌，如华为、小米、OPPO、vivo、哈曼（JBL、AKG 等）、B&O、森海塞尔、Jabra、缤特力、索尼、LG、松下、先锋、铁三角、Marshall、3M、Anker、谷歌、Jlab、漫步者、JVC、一加和 1more 等国际一流及知名品牌。感谢您对公司的关注！

26、一季度为什么亏损这么多？

答：尊敬的投资者，您好！主要下游消费需求增速放缓，固定费用分摊较大，规模效应尚未显现，2022 年原材料单价较高，有备部分电芯库存，对一季度业绩也有一定影响。感谢您对公司的关注！

27、全面注册制下，公司又将迎来哪些新的发展机遇？

答：尊敬的投资者，您好！全面注册制背景下，公司将更加注重自身在经营和管理上的不断优化，以及在产品质量和核心竞争力等方面的提高，并结合全面注册制给上市公司和资本市场带来的发展新契机、新要求，有效地推进公司持续健康稳定地发展。感谢您对公司的关注！

28、公司超募的资金今年是否有明确的投资或使用计划？

答：尊敬的投资者，您好！公司将根据生产经营需求和未来发展对超募资金的使用进行合理规划。公司将始终聚焦于新能源行业，关注行业的发展趋势。超募资金的使用会经过审慎的研究、论证及审批，确保资金的高效使用。针对短期闲置募集资金，公司将合理进行现金管理工作，在保障资金安全的前提下，提高资金使用效率和收益。感谢您对公司的关注！

29、公司 2022 年业绩下滑的原因是什么？

	<p>答：尊敬的投资者，您好！受国际环境复杂严峻、国内宏观经济下行等综合因素影响，公司运营成本增加；主要原材料（如钴酸锂）涨价，公司材料成本上升，毛利率下降；重庆云为新能源 2022 年建成，初期产出较低，固定费用分摊较大，规模效应尚未显现，对公司当期业绩亦有一定影响。感谢您对公司的关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023-05-04