

## 呈和科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	<p>海通研究所、华富基金管理有限公司、易方达基金管理有限公司、中英人寿、T Rowe Price Group、中信建投证券股份有限公司、杭州银行、安信基金管理有限责任公司、红土创新基金管理有限公司、长安基金管理有限公司、Keystone Master Fund、汇丰晋信基金管理有限公司、中意资产管理有限责任公司、同犇投资、熊诗田、冯飞洋、上海盘京投资管理中心(有限合伙)；</p> <p>华创能源化工、上海仁灏投资管理中心（有限合伙）、华夏久盈资产管理有限责任公司、上海睿亿投资发展中心、中意资产管理有限责任公司、上海彤源投资发展有限公司、歌斐诺宝（上海）资产管理有限公司、远策投资管理有限公司、景顺长城基金管理有限公司、进门财经、趣时资产管理有限公司；</p> <p>浙商证券研究所、进门财经、淡水泉、天弘基金、希瓦资产、国新自营、中国银河证券股份有限公司、万丰友方、南方基金广深</p>
<b>时间</b>	2023年4月
<b>地点</b>	公司会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	副总经理、董事会秘书杨燕芳
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>公司是一家生产制造环保、安全、高性能特种高分子材料助剂的高新技术企业。致力于推动高分子材料助剂国产化和进口替代进程。主营产品处于高性能树脂及改性塑料制造行业上游核心环节，可显著改善通用树脂产品的光</p>

学、力学性能并提升树脂产品稳定性；制成的高性能树脂产品可满足食品包装接触材料、医疗器械、医药包装、婴幼儿、汽车部件、家电家居用品、新型建筑材料、农业设施等关系国计民生行业的安全和环保需求。

公司2022年度实现营业收入人民币69,490.38万元，同比增长20.60%；归属于上市公司股东的净利润人民币19,519.73万元，同比增长24.31%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润人民币17,078.82万元，同比增长15.86%。

#### **1、公司2023年第一季度经营情况**

**答：**公司2023年第一季度各项业务稳步开展，自主产品结构中高附加值产品业务增速加快，同时加大与重点客户的深度合作，积极开发新客户，实现了一季度营业收入人民币17,038.87万元，同比增长10.26%；实现归属于上市公司股东的净利润人民币5,126.11万元，同比增长11.06%。

#### **2、公司境外业务开展情况**

**答：**公司前两年境外销售因出行受限，以存量市场为主。2022年下半年起公司海外业务工作正常开展，在保证存量市场的基础上，逐步加大产品在海外市场的开拓力度，积极响应国家“一带一路”倡议，推动公司产品全球化战略布局，使2022年度公司海外销售量稳步提升，招投标、销售推广进展顺利，海外业务实现营业收入人民币13,385.03万元，同比增长58.93%。

#### **3、公司NDO复合助剂2022年度销量下降原因**

**答：**由于炼油产能和低端化工产品过剩，高技术含量的新材料和高端石化产品产能严重不足，大部分石化产品市场竞争激烈，初级加工低端产品供过于求非常明显，产品结构性问题突出，高端产品和化工新材料仍高度依赖进口，在需求增速放缓及能源价格极端波动的多方因素叠加影响下，石化中下游产品成本提高，大型一体化企业为了维持利润空间和低成本参与市场竞争的优势，对提升技术水平、提高产品附加值的要求更加凸显，通过进行产品结构性调整，增加高附加值产品的生产，稳定生产与经营效益，使得公司用于高附加值产品生产的核心材料需求增加，NDO复合助剂产品销量受市场需求放缓影响有所下滑。

#### **4、公司收购唐山科澳化学助剂有限公司的目的及对公司业务的影响**

**答：**唐山科澳化学助剂有限公司（以下简称“科澳化学”）主要经营特种抗氧

剂的研发、生产和销售，产品品种与市场通用产品形成错位竞争格局，具备独特的竞争优势；其生产的特种抗氧剂抗氧化性和热稳定性优于通用的抗氧化剂，具有优良的抗抽提、低挥发性，性能稳定，易储藏，无污染，工艺先进，副产物少等优点，得到国内外大型客户的一致认可，可获得较高附加值，符合上市公司战略布局和未来发展规划。

通过收购科澳化学，公司将整合其特种抗氧剂研发生产和销售业务，实现公司产品线的纵向延伸和横向拓展，降低公司生产成本，提高产能和资产利用率，进一步完善业务和产品布局，提高公司市场竞争力和抗风险能力。

#### **5、公司定增发行股票的进度情况**

**答：**公司以简易程序向特定对象发行股票申请已于2023年3月31日获得上海证券交易所审核通过，该事项尚需获得中国证券监督管理委员会作出同意注册的决定。

#### **6、公司2022年度参与投资基金的目的**

**答：**公司在保障主营业务经营稳健，资金投向风险相对可控的前提下，通过自有资金参与投资基金，提升公司资产运作水平，提高资金使用效益；借助以资本赋能的方式通过所投基金的在投资项目进一步拓宽投并购渠道，更有效发掘与公司战略发展相匹配或能产生协同效应的优质项目，助推前沿技术的投资布局和产业孵化，为公司发展绿色化工新材料产业延链、补链、强链提供多元化支撑，从而提升公司综合竞争实力。

#### **7、公司主营产品核心竞争力**

**答：**公司拥有本土成本优势及完善的产品体系，具备稳定的生产销售能力，是国产化的主要供应商，目前已覆盖超过 200种细分产品型号，能够有效满足下游厂商生产高性能聚丙烯和新型改性聚氯乙烯材料等高性能树脂材料和改性塑料的需求。公司重视研发和技术服务，研发、生产、经营人员各三分之一，公司创始人、董事长兼总工程师作为研发带头人全职专注于产品研发，保证了新产品研发的持续性与公司发展后劲；与国内同行相比，公司具备全面及高权威性的资质认证，主营产品均符合中国及国际主要国家食品接触材料安全认证，4个产品获得3个国际能源化工聚丙烯装置工艺包认证。在不断加大研发的基础上，公司开发独具性能优势的产品，并市场化，并有大量正在研发中的新产品储备。同时，公司产品具有市场前置要求较高，进入周期较长，客户稳定性较

强，客户壁垒较高的行业特性和竞争优势，随着产品国产化率的提升，未来有望同时享受行业增长带来的红利和公司自身发展带来的市场占有率的提升。

#### 8、公司新产品研发情况

答：公司合成水滑石在农膜、氨纶等应用领域已进入市场推广阶段；同时，公司不断优化产品结构，加大产品新应用领域的研发工作，丰富产品研发成果储备，部分在研项目的核心关键技术获得重大突破，有的正在进行工艺化验证中，有些已可实现产业化，为公司进一步加大行业的纵深发展积蓄新势能。

#### 9、公司产品技改项目及募投项目建设进度

答：公司白云高分子材料助剂子材料助剂生产技术改造项目，建设期为2年，已取得环评及节能审查批复，现分阶段建设中，待可达到验收条件后相应产能将投入使用。公司南沙募投项目建设工作同步在稳步正常推进。

#### 10、公司2023年第一季度资产负债表中的合同负债金额增加到人民币5678万元的情况说明

答：公司第一季度末合同负债5678万元主要是收到的贸易业务货款，因季度末货物未进行交割前已把货款结付，所以收入成本未确认使得负债增长。现该笔贸易业务已在4月初交割完成，相应的合同负债及预付货款已完成结转。

<b>附件清单 (如有)</b>	无
<b>日期</b>	2023年4月