

证券代码：002959

证券简称：小熊电器

## 小熊电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员	长江证券、开源证券、德邦证券、融通基金、招商基金等 249 方接入电话会议
时间	2023 年 5 月 4 日
地点	电话会议
接待人员姓名	董事长、总经理李一峰先生 副总经理、董事会秘书刘奎先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问：2023 年一季度毛利率提升的原因？</b></p> <p>答：2023 年一季度毛利率提升比较明显，主要原因有：（1）原材料对成本的影响有所滞后，去年底原材料价格处于相对低位，体现在今年一季度原材料成本相对较低；（2）公司产品结构调整，低毛利率产品销售比例降低，高毛利率产品占比提升；（3）销售渠道自营比例提升。</p> <p><b>问：线上销售结构是否会有变化？</b></p> <p>答：公司线上核心销售模式主要有三种：公司自营、京东自营、线上经销。公司最初是以经销为主，逐步增加京东自营，2021 年开始公司自营比例增加，淘宝、京东、拼多多等都有自营店铺。整体看</p>

公司变化方向是从经销模式到京东自营再到公司自营，目前处于阶段性相对稳定的状态。

从公司层面看，目前公司自营业务已经达到相对合理和有价值的状态，能对用户理解、能力提升以及企业运营的稳定起到积极支撑作用。未来自营占比不会一直提高，会考虑适度提升经销的占比以获取更多资源，对线上核心销售模式的占比做一些策略性的管控。

**问：如何帮扶经销商的销售？选择经销商的标准？**

答：公司会加强和经销商合作，赋能经销商，给予更多产品资源帮助经销商提升运营能力。公司自营比例提高后运营能力提升，有能力反哺和培育经销商。

公司会对经销商做优选，目前运营难度提高，需要考虑综合品类的运营能力，同时现在渠道多元也要求经销商能同时运营淘宝、京东、抖音、拼多多等多个平台，对经销商的要求比之前更高。

**问：如何看待 2023 年第一季度行业及公司表现？**

答：行业层面，从消费端来看不是太乐观，春节后的消费并没有预期中的大幅修复，同时行业竞争一直比较激烈。

公司层面，小熊得益于之前策略上的惯性，目前表现比行业更好，具体表现在部分品类上有增长支撑，在新兴渠道拓展上有一些突破，同时公司外销占比不高，受海外市场的影响不大。

**问：618 大促的准备和动作？**

答：公司高度关注 618 大促，给予较高期望，也希望能够做好。618 是上半年的大销售节点，对销售信心、士气会有一定影响。公司需要找到可以推的产品和可以爆的渠道，再配合费用的投入，才会有更好的表现。公司目前在做一些整体性的规划，需要爆点也需要企业内部各模块的相互协同，对企业运营、策划等要求较高。

	<p><b>问：小家电行业及公司的未来空间展望？</b></p> <p>答：小家电行业虽然竞争激烈，但不是封闭式竞争，并非此消彼长，还有很多增量维度，比如新品类、新需求等都有增长空间。一个品牌销售规模的增长跟品类策略是密切相关的，如切入哪些品类、品类的状态等。</p> <p>小熊未来增长维度和路径较多，包括公司市场份额的提高，渠道和品类的开拓等。增长的关键是看公司的产品策略和运营能力。</p> <p><b>问：公司过去一年的核心变化？</b></p> <p>答：（1）品牌升级：品牌定位更加清晰、聚焦、坚定；（2）明晰了未来的增长路径：过去是长尾品类和创新性品类有优势，现在是切入全品类，尤其是核心品类，品类方向比较清楚；（3）渠道变革：过去公司在传统电商深度运营，一定程度上也是转型的挑战，现在也在跟进新营销玩法和新渠道拓展。经过一段时间的努力，渠道运营已经摆脱了传统电商的束缚，跟上了渠道的变化。</p> <p><b>问：2023 年经营展望？</b></p> <p>答：公司 2023 年的经营策略方向清晰稳定，未来几年会更加坚定方向，不会有大的策略变化，会进一步提升深度和高度，比如品牌定位清晰后今年会进一步强化品牌塑造；新兴渠道如抖音也会加大运营投入和力度，不仅仅是跟上渠道变化发展，还希望在新兴渠道也能建立独到优势；品类方面公司也会加大对产品研发、供应链和制造能力的深挖；公司内部管理也在细化，包括流程管理和数字化等，底层基础平台会加强构建。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023 年 5 月 4 日