

证券代码：002135

证券简称：东南网架

# 浙江东南网架股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2023-5-5

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2022年度业绩说明会的全体投资者
时间	2023年05月05日 15:00-17:00
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动
上市公司接待人员姓名	总经理 徐春祥 董事会秘书 蒋建华 财务总监 徐佳玮 独立董事 黄曼行
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 贵公司在2023年在新能源，特别是在之前公告过的贴片光伏发电方面有何新的规划？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司积极响应国家双碳政策，布局光伏建筑一体化业务。公司目前在建有浙江恒逸石化有限公司（四期）分布式光伏、浙江碳一新能源责任有限公司分布式光伏、杭州宇厚科技有限公司分布式光伏、杭州江东内燃机配件有限公司分布式光伏、西</p>

湖体育馆复建项目分布式光伏、浙江日星标准件有限公司分布式光伏、杭州百和利新材料有限公司分布式光伏、杭州东南纺织有限公司五车间分布式光伏等十余个项目。未来，公司将继续紧跟国家政策，与新能源企业在绿色建筑一揽子解决方案与集成服务等业务上保持强强合作、互利共赢的关系，以“EPC+BIPV”的模式持续开拓光伏建筑一体化市场。感谢您的关注！

**2. 另外目前AI在建筑领域在飞速发展，请问贵公司在建筑AI方面有何新的规划？如何赋能传统建筑行业是否有相关的准备？**

答:尊敬的投资者，您好！公司一直以来坚持数智化发展，推进信息化进程。公司投资建设的“20万吨新型装配式钢结构数字化工厂”，是行业首家以虚拟工厂、自动化和柔性生产线、以MES为核心的生产系统、机器人焊接、构件智能绿色涂装和数字化工厂施工管理系统。未来，公司也将紧跟国家战略，持续创新研发，进一步推进数智化发展。感谢您的建议和关注！

**3. 董秘，您好。公司22年度及一季度增收不增利的原因是什么？**

答:尊敬的投资者，您好！公司2022年度及2023年一季度业绩同比有所下滑，主要系公司化纤业务板块受行业整体景气度下降、原材料价格高位震荡、下游消费需求萎缩等因素影响化纤业务毛利率，从而净利润有所下滑。未来，公司管理层将继续按照勤勉尽责的要求，努力做好公司经营。感谢您的关注！

**4. 请问公司在建设成为国内绿色低碳装配式钢结构建筑第一品牌过程中的具体发展战略是什么？**

答:尊敬的投资者，您好！公司作为国家发改委批准的全国唯一“装配式钢结构住宅低碳技术创新及产业化

示范基地”和住建部全国首批“国家装配式建筑产业基地”，紧紧围绕“绿色发展、低碳发展、健康发展、数智发展”四大发展理念，将继续实施“EPC总承包+1号工程”双引擎驱动，打造装配式EPC总承包医院、学校、会展中心、体育场馆等特色品牌，致力于成为国内绿色低碳装配式钢结构建筑第一品牌。感谢您的关注！

**5. 请问公司紧跟国家“双碳”政策，积极布局光伏建筑一体化业务的过程中遇到的困难有哪些？解决措施是？**

答:尊敬的投资者，您好！公司在布局光伏建筑一体化业务的过程中，对于存量屋面，遇到了屋面异形、老化、荷载不足等问题。公司应用了东南SPB光伏建筑一体化技术，采用轻柔组件，有效地解决了上述问题。感谢您的关注！

**6. 公司化纤板块主要业务的产品销售主要以国内市场为主，请问公司在国外市场的销售情况如何？**

答:尊敬的投资者，您好！公司化纤产品2022年境外销售营业收入为1754.11万元，感谢您的关注！

**7. 请问公司在面对化纤业务板块所处的行业整体景气度下降的情况下，如何应对下游终端消费需求萎缩的风险？**

答:尊敬的投资者，您好！在面对化纤业务板块所处的行业整体景气度下降、下游终端消费需求萎缩的情况，公司正持续围绕研发创新、降本控费、市场开拓及细分领域发展等多举措持续做好经营管理。感谢您对公司的关注！

**8. 请问公司在绿色建筑领域中的科研创新方面有哪些突破？**

答:尊敬的投资者，您好！公司始终坚持“精品立

企，高端制胜”的技术发展战略，通过原始创新、集成创新与引进消化吸收再创新紧密结合起来，在绿色建筑、装配式钢结构、数字化技术等多个领域进行了大量的技术创新，形成了国家重大科学装置结构建造技术、旋转开合屋盖技术、大型公共建筑综合建造技术、桁架加劲多腔体钢板组合剪力墙建筑体系、复杂形体超高层高耸结构建造技术、高性能精细化金属围护系统、钢结构数智建造技术、东南SPB光伏建筑一体化技术、空间网格结构全自产一体化技术、张拉结构建造技术等十大核心技术。感谢您的关注！

**9. 请问公司目前在品牌建设中的投入是多少？占比多少？**

答:尊敬的投资者，您好！在“建一项工程、树一座丰碑、拓一方市场”的品牌方针指导下，公司按每建必优的要求，实施工程的施工和服务。公司一直以来聚焦“高、精、尖、难”，完成了国家重大科技项目“中国天眼”、杭州奥体主体育场“大莲花”、杭州奥体网球中心“小莲花”、杭州“亚运三馆”等国家重点工程，并承接了地下 700 米江门中微子探测器、超重力离心模拟与实验装置等国家重大科技项目。同时，公司于2021年荣获了国家科学技术进步一等奖。截至目前，公司已获得鲁班奖 51 项，詹天佑奖 8 项，国家优质工程奖 21 项，中国钢结构金奖 120 项，中国空间结构工程施工金奖和银奖 33 项，中国金属维护系统金禹奖 10 项。上述奖项及工程业绩，为公司奠定了举足轻重的行业地位，树立了高层次、高技术、高质量的品牌形象。感谢您的关注！

**10. 请问公司研发人员数量的占比在行业内处于什么水平？**

答:尊敬的投资者,您好!公司2021年、2022年研发人员数量的占比为18.45%、17.10%,在同行业中处于较高水平。感谢您的关注!

**11. 公司报告期投资额相比于上年同期投资额增幅122.95%, 请问主要用于投资什么方面?**

答:尊敬的投资者,您好!主要是增加对下属子公司的长期股权投资。感谢您的关注!

**12. 公司经营活动产生的现金流量净额逐年下滑, 请问公司将采取什么应对措施?**

答:尊敬的投资者,您好!公司2022年经营活动产生的现金流量净额下滑主要系本期支付原材料等货款较多所致,公司将进一步加强对存货的管理。同时,公司将进一步通过多渠道加大对应收账款的回笼。感谢您的关注!

**13. 公司目前分红模式为向全体股东每10股派发现金红利1元, 送红股0股。 请问是否会做出调整?**

答:尊敬的投资者,您好!公司《2022年度利润分配预案》已经第七届董事会第二十六次会议审议通过,该议案尚需提交公司2022年年度股东大会审议。详情请见公司于指定媒体披露的《董事会决议公告》(公告编号:2023-023)及《关于2022年度利润分配预案的公告》(公告编号:2023-026)。感谢您的关注!

**14. 公司重视投资者关系管理吗? 公司将如何维护中小投资者的利益?**

答:尊敬的投资者,您好!公司高度重视投资者关系管理,并通过构建多渠道、多层次的沟通交流机制,积极保持与投资者的良性互动。欢迎投资者通过调研、互动易平台、电话、邮件等多种方式与公司进行沟通交流。感谢您的关注!

**15. 2022年归属于上市公司股东的净利润比上年同期下降41.03%，请分析一下利润下降的因素以及未来3年的预估情况？**

答:尊敬的投资者，您好！公司2022年度业绩同比有所下滑，主要系公司化纤业务板块受行业整体景气度下降、原材料价格高位震荡、下游消费需求萎缩等因素影响化纤业务毛利率，从而净利润有所下滑。公司管理层将继续按照勤勉尽责的要求，努力做好公司经营。公司未来业绩请关注于指定媒体上披露的定期报告及相关公告。感谢您的关注！

**16. 请问公司目前所处行业的竞争状况如何？有哪些竞争对手？**

答:尊敬的投资者，您好！目前，我国国内建筑钢结构企业多为规模较小、技术力量较弱的中小型企业。建筑钢结构行业竞争激烈，企业面临优胜劣汰。拥有规模优势的钢结构企业将在产能扩张、收购兼并中继续做大做强，在上下游市场中持续提高议价能力，在承接大型工程制作、安装中持续提升品牌知名度。特别是装配式钢结构建筑领域，由于国家在政策层面明确要求实行EPC总承包模式推广钢结构装配式建筑，而EPC总承包模式要求企业不仅要有生产施工能力，更需要有技术创新能力、规划设计能力、信息化综合管理能力。就目前而言，钢结构装配式建筑业务主要集中于几家大型钢结构企业之间竞争，未来随着装配式钢结构建筑领域的不断发展，钢结构行业集中度将进一步提高。感谢您对公司的关注！

**17. 公司2022年应收账款减值准备比2021年多计提1.2亿元，总额达到2.5亿，进而影响了2022年度公司利润1.2亿（不考虑所得税影响），公司多次说承担项目**

	<p>大多是政府工程，请问大幅增加提取减值准备的理由充分充分吗？公司长、中、短期应收账款各占多大比例？采取了那些法律手段清收？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！公司管理层根据各项应收账款的信用风险特征，以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。对于以单项为基础计量预期信用损失的应收账款，管理层综合考虑有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，估计预期收取的现金流量，据此确定应计提的坏账准备；对于以组合为基础计量预期信用损失的应收账款，管理层以账龄为依据划分组合，参照历史信用损失经验，并根据前瞻性估计予以调整，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，据此确定应计提的坏账准备。3 年以上的占比10.83%。公司已建立完善的应收账款管理制度，并不断加大应收账款的催收力度，制定完善的应收账款催收和管理制度，将应收账款的回收任务纳入业务员关键考核指标，并对应收账款回款工作建立一定的奖惩机制，以实现应收账款的及时回收。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年05月05日