

深圳市裕同包装科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20230505

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会的网上投资者
时间	2023 年 5 月 5 日
地点	“全景·路演天下” (http://rs.p5w.net)
上市公司接待人员	董事长兼总裁王华君、财务总监祝勇利、董事会秘书李宇轩、独立董事胡旻
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：公司收购的深圳仁禾及深圳华宝利目前经营情况如何？</p> <p>答：2022 年，公司完成了对仁禾智能和华宝利的收购，其中仁禾智能是市场领先的软制品开发和制造商，华宝利是市场领先的声学类产品开发和制造商。收购完成后，仁禾智能、华宝利依托公司平台，增强了内部管理能力，协同了客户资源，进一步实现了客户多元化发展。2022 年度，在消费电子需求不振的客观环境下，仁禾智能和华宝利依然超额完成了业绩目标。未来，公司将与仁禾智能及华宝利持续协同客户资源，提升能力，为客户提供一体化服务，寻求新的业务增长点。谢谢。</p> <p>问题 2：公司投资并购规划以及拓展方向？</p> <p>答：公司在专注于精品包装的同时，也将抓住行业整合期的机会。未来在保证公司现金流稳定充足的前提下，寻找有技术门槛、有护城河且可以与公司协同发展的优质标的，扩大市场覆盖，丰富产品</p>

组合。公司不仅会布局未来 3-5 年的协同资产，还会寻找未来 10 年甚至更长的中长期投资机会。谢谢。

问题 3、请问未来 2-3 年资本开支的规划展望？

答：公司前几年在产能建设方面做了进一步布局，目前在全球范围内共有 50 余个生产基地，实现了主流经济区域的就近服务，以及公司战略客户的国际一体化服务要求。就目前来看，公司的产能投资也基本完成阶段性的布局，预计未来公司的固定资产投资会逐步降低，公司的资产使用效率以及资产回报率将进一步得到提升。谢谢。

问题 4：公司未来的回购计划以及用途？

答：自 2018 年 11 月起至 2023 年 4 月底，公司共启动了 4 轮回购，累计回购约 1,913 万股，回购总金额约 5.36 亿元。其中，2018 年及 2019 年回购的股份，公司已经进行了注销。2021 年至今回购的股份，公司可能用于股权激励。随着公司未来计划资本开支的减少，在现金流充裕情况下，公司将结合市场情况酌情实施分红与回购计划。谢谢。

问题 5：一季度业绩表现不佳，主观和客观原因分别是什么？具体哪个业务拖后腿？

答：一季度业绩表现不佳主要是受下游消费终端需求不振所致，各个业务板块均受到一定程度影响。但从竞争优势来看，公司依旧处于行业领先水平，有着良好的客户口碑和长期合作基础。随着市场需求逐渐回暖，公司将依托现有优势，进一步扩大市场份额，努力实现稳健增长。谢谢。

问题 6：环保业务的发展情况如何？

答：2023 年一季度，公司环保包装业务继续保持较快的增长趋势，并在研发创新、智能制造、生产布局、市场拓展和品牌营销等多方面持续发力。公司的环保研究院通过自主研发、院校合作和企业联

	<p>合等多种方式，成功开发出多种环保包装新材料，包括市面上首款全植物纤维环保猫砂产品，以及与合作伙伴莫迪维克、安姆科三方联合研发的一系列肉类生鲜食品的可持续加工与包装解决方案等。市场拓展方面，公司在巩固现有客户的同时，不断扩大欧美市场份额，已成功合作航空餐饮和连锁商超等大型国际客户。公司将与合作伙伴建立更加紧密的合作关系，携手打造具备市场竞争力的环保包装产品和服务。谢谢。</p> <p>问题 7：请问 2023 年度公司整体的经营策略是什么？</p> <p>答：2023 年，公司将以综合成本领先战略为基础，结合差异化战略、区域龙头战略和专案战略，通过继续开拓新客户、新兴细分市场、新业务及国际化布局，强化精益管理、项目管理制、智能制造、自动化信息化升级及品牌建设等，持续提升公司核心竞争力。谢谢。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 5 月 6 日