

深圳市瑞凌实业集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-0505

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 2022 年度业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司瑞凌股份 2022 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023 年 5 月 5 日 15:00-17:00
地点	“瑞凌股份投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长兼总裁：邱光先生 副总裁、财务负责人：潘文先生 董事会秘书：孔亮先生 独立董事：董秀琴女士 保荐代表人：欧阳刚先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2023 年 4 月 18 日披露了《2022 年年度报告》。为了让广大投资者进一步了解公司 2022 年度经营情况，公司于 2023 年 5 月 5 日 15:00—17:00 通过约调研平台举办了 2022 年度网上业绩说明会。</p> <p>主要交流内容如下：</p> <p>问题 1：公司是否认为，国际、国内电焊机市场的保有量和市场空间已经处于瓶颈装状态？</p> <p>董事会秘书孔亮答：您好，感谢您的关注。根据中国焊接协会《中国焊接行业“十四五”发展规划（征求意见稿）》， “十四五”时期，国内市场高端材料、装备与工艺需求规模持续增加，国内高端市场将成为焊接</p>

行业新的增长点；国际形式复杂多变，但“一带一路”倡议等国家政策带来大量市场需求。谢谢！

问题 2：JET20 自面世以来，市场占有率和替换率不断上升的情况下，公司营业收入增速放缓，是否意味着整个国内电焊机市场空间相对已经很难突破？

副总裁、财务负责人潘文答：您好，感谢您的关注。公司是一家技术驱动型企业，获得了“国家高新技术企业”称号，持续的技术创新是公司的核心竞争优势。国内焊接行业的企业数量众多，产业集中度较低，除少数具备自主研发创新能力的厂商规模较大以外，绝大多数企业开发能力弱，通过扩大简单再生产来抢占市场份额。随着市场竞争加剧，领先企业研发水平与自主创新能力的提高、规模效应的增强，以及客户对具有高效、节能环保产品需求的进一步提升，一些开发能力弱、技术相对落后的小企业将逐步被市场淘汰，市场集中度将会逐步提高。经过多年的经营发展，公司已具有深厚的逆变焊接相关技术积累及丰富的行业经营经验，产品市场竞争力强。目前，公司在国内焊接设备行业中处于优势地位。未来，公司将不断开发具有自主知识产权的新技术、新产品，为公司和行业发展注入新动力。谢谢！

问题 3：公司数字化、自动化电焊机的研发进度如何？机器人技术是否已经在公司电焊机市场得到应用？

董事长、总裁邱光答：您好，感谢您的关注。公司主营业务包括逆变焊割设备、焊接自动化系列产品和焊接材料配件类产品、精密钣金型材机加类结构件产品的研发、生产、销售和服务。其中，焊接自动化系列产品包括焊接小车、数字化焊接设备、高效焊接系统、机器人焊接系统集成及大型自动化焊接生产线等。公司是国内行业内首家上市公司，经过多年的经营发展，公司已具有深厚的焊接相关技术积累及丰富的行业应用经验。公司在很多年以前就已经开始了数字化智能焊机的研发，公司拥有深圳市数字化焊接电源研究开发中心等资质，并于 2009 年 10 月就与国内焊接领域唯一的国家重点实验室——现代焊接生产技术国家重点实验室开

展了合作，联合共建“数字化焊接实验室”。公司在数字化技术和产品方面布局多年，拥有多项自主知识产权的数字化焊接技术，在国内焊接设备行业中处于优势地位，公司有体系性的数字化焊割设备产品，包括高端工业机、常规工业机、数字民用机等。在焊接自动化/智能制造方面，依托公司产品、技术、应用经验、系统集成和项目管理等方面的优势，并通过整合各方资源，具备设计、建造大型机器人自动化焊接生产线的能力，可以为客户设计定制具有智能化、高度自动化及柔性化的焊接生产线。谢谢！

问题 4：可否预测一下未来三年的营收增速

副总裁、财务负责人潘文答：您好，感谢您的关注！公司的长期战略目标是“成为国际一流的综合性焊接企业集团”。公司将顺应焊接产业“国内行业集中度加速”及“国内企业国际化竞争力持续提升”的趋势，大力发挥公司行业头部企业竞争力及资本市场优势，始终坚持“技术创新、管理创新、文化创新”，全面扎实推进集团战略。谢谢！

问题 5：核心零配件的自产比例大概多少，未来有什么规划？

副总裁、财务负责人潘文答：您好，感谢您的关注！公司各类产品所需原材料不尽相同，主要包括半导体功率器件（IGBT、MOS 管）、外设件（主要为焊枪、送丝机等）、架构件、电阻电容、变压器、PCB 板、散热器、风机、电抗器、插头插座等，各类原材料占产品生产成本的比例亦不相同。目前产品所需原材料主要为对外采购，自产较少。谢谢！

问题 6：近几年研发投入方面有哪些新产品和成果？公司计划今年的研发投入是多少？主要投在哪些技术的研发上？

董事会秘书孔亮答：您好，感谢您的关注。公司是一家技术驱动型企业，持续的技术创新是公司的核心竞争优势。截至 2022 年末，公司累计取得发明专利 49 项，实用新型专利 104 项，外观设计专利 23 项，计算机软件著作权 64 项，另有 25 项专利正在申请中。关于公司主要研发项目成果及进展情况，敬请关注公司披露的 2022 年度报告中的相关内容。2023 年，依托集团技术创新及应用经验的优势，继续加快使用专用控制芯片“瑞

凌天工”迭代，升级现有产品，进一步凸显竞争优势。同时，加强碳化硅器件的应用开发和双丝高效焊技术的研究。通过数字化、信息化、集成化技术开发高性价比机器人电源、工业用数字焊机产品，积极拓展焊接产线的智能制造相关业务，帮助相关制造企业提高其焊接生产过程的数字化、智能化水平，扩展焊接相关产品，满足客户焊接全品类一站式需求，以获取更大市场份额；同时，坚持科技创新，围绕智能制造、新能源等重点领域，在发展前景良好的新兴行业内发掘机会，积极研发新技术、新产品，为公司创造新的利润增长点，增强核心竞争力和创新能力，为公司持续发展注入更强支撑和活力。谢谢！

问题 7：目前国内焊机行业的竞争格局怎么样？公司产品相较国外产品的竞争力如何体现

董事长、总裁邱光答：您好，感谢您的关注。国内焊接行业的企业数量众多，产业集中度较低，除少数具备自主研发创新能力的厂商规模较大以外，绝大多数企业开发能力弱，通过扩大简单再生产来抢占市场份额。随着市场竞争加剧，领先企业研发水平与自主创新能力的提高、规模效应的增强，以及客户对具有高效、节能环保产品需求的进一步提升，一些开发能力弱、技术相对落后的小企业将逐步被市场淘汰，市场集中度将会逐步提高。经过多年的经营发展，公司已具有深厚的逆变焊接相关技术积累及丰富的行业经营经验，产品市场竞争力强。目前，公司在国内焊接设备行业中处于优势地位。公司是一家技术驱动型企业，持续的技术创新是公司的核心竞争优势；公司在电力电子及变频、控制等方面有着十几年的技术积累，拥有近 200 项国家专利。在焊接领域，公司拥有国际水准的、部分国际领先的技术。公司开发了数字化焊机的专用芯片，集成、简化了相关电路，使产品性能更好，成本相对更低。谢谢！

问题 8：贵公司在行业中的竞争优势和特色具体在哪些方面？

董事会秘书孔亮答：您好，感谢您的关注。作为致力于“成为国际一流的综合性焊接企业集团”的国内焊接行业领先企业，经过多年的积累，公司在焊接设备领域已建立起较强的核心竞争力，具体体现在自主创新优

势、品牌和渠道优势、人才管理团队优势和品质优势等方面。其中，自主创新优势是公司持续发展壮大的原动力。谢谢。

问题 9：今年是否有明确的对外投资计划和方向，以进一步提升自己的价值

董事会秘书孔亮答：您好，感谢您的关注。2023 年，公司将继续寻求和行业上下游大型标杆企业的战略合作机会，继续寻找与焊接装备、智能制造、芯片研发、精密器件、工业机器人、新能源等领域的优质企业的对外投资、并购、产业合作机会，扩大公司规模，探寻市场发展新机遇，为公司产业发展和品牌提升探寻新的机会。谢谢！

问题 10：请领导对国内焊机市场体量、高端焊机、数字化焊机占比做一个展望，以及公司在数字化焊机方面的布局及未来发展趋势是怎样的

董事长、总裁邱光答：您好，感谢您的关注。焊接装备市场结构呈金字塔形，高端焊接装备在装备制造业各行业都有需求，尤其在航空航天、军工、核电、新能源等领域，目前仍以国外产品为主。高端焊机和数字化焊机是不同的定义和划分，目前来看，高端焊机基本都实现了数字化，高端焊机基本都是数字化焊机；而数字化焊机不一定是高端焊机，数字化在中低端焊机上也有应用。在国外，数字化焊接已发展成一项成熟的技术，各种类型的数字化焊机已相继研制成功，并逐步应用于各种弧焊方法。国内数字化焊机目前未完全普及，根据中国焊接协会《中国焊接行业“十四五”发展规划（征求意见稿）》焊接行业“十四五”发展目标之一是“实现焊接加工装备数控化率达到 50%以上，25%以上的焊接企业实现生产管理信息化、焊接加工数字化”。公司作为致力于“成为国际一流的综合性焊接企业集团”，是中国第一家逆变焊接电源产业化企业，是国内行业内首家上市公司，经过多年的经营发展，公司已具有深厚的焊接相关技术积累及丰富的行业应用经验。公司在很多年以前就已经开始了数字化智能焊机的研发，公司拥有深圳市数字化焊接电源研究开发中心等资质，并于 2009 年 10 月就与国内焊接领域唯一的国家重点实验室——现代焊接生产技术国家重点实验室开展了合作，联合共建“数字化焊接实验室”。公司

	<p>在数字化技术和产品方面布局多年,拥有多项自主知识产权的数字化焊接技术,在国内焊接设备行业中处于优势地位;公司也有体系性的数字化焊割设备产品,包括高端工业机、常规工业机、数字民用机等。谢谢!</p> <p>问题 11: 今年经销商的布局是怎样做的? 包括下游经销商库存状况、经销商数量、渠道建设规划等</p> <p>董事会秘书孔亮答: 您好,感谢您的关注。公司焊机销售主要采用经销商销售模式,具有完善的经销商体系。目前,公司国内的一级经销商接近 400 家,二级经销商接近 3000 家;海外经销商数量接近 100 家。经销商通常备货 2-3 月销售量的库存。谢谢!</p> <p>问题 12: 贵公司今年在手订单情况及订单储备情况如何,另外产能利用率是多少</p> <p>副总裁、财务负责人潘文答: 您好,感谢您的关注。目前公司订单相对饱满,产能利用率较高。谢谢!</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023 年 5 月 5 日