

证券代码：301188

证券简称：力诺特玻

山东力诺特种玻璃股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2022年度业绩说明会的全体投资者
时间	2023年05月06日 15:00-16:00
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长：孙庆法先生；副董事长、总经理：杨中辰先生；董事、副总经理：李雷先生；董事、副总经理：宋来先生；副总经理、董事会秘书：谢岩先生；财务总监：李国先生；独立董事：李奇凤女士；保荐代表人：杜慧敏女士。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请问公司目前对于特种玻璃的研发有哪些新突破？可否简单介绍一下亮点？</p> <p>答：您好，在药用玻璃方面公司新增了中硼硅药用模制瓶、中硼硅药用玻璃管等新产品，中硼硅模制瓶拓宽了公司产品品类，填补了公司产品空白；中硼硅药用玻璃管的投产，延伸了公司产业链条，有效降低了公司产品成本。在耐热玻璃方面，公司新增了轻量化高硼硅玻璃器具、LED光学透镜用高硼硅玻璃等产品，轻量化高硼硅玻璃器具产品解决行业痛点，实现了产品的轻量化，有效降低了产品成本；LED光学透镜用高硼硅玻璃解决了传统透镜析碱的痛点，有效提升行车安全，感谢您的关注。</p>

**2. 请问公司是否会对目前的分红模式做出调整呢？**

答:您好,根据公司第三届董事会第十六次会议决议,公司决议按每10股分红2.00元(税前),详情请参阅公司在巨潮资讯网披露的《2022年度利润分配预案的公告》,本议案尚需提交股东大会审议,相关事项敬请关注公司后续发布的公告。谢谢您的关注。

**3. 请问公司的药用玻璃瓶产品与国际接轨的衔接度如何？**

答:您好,公司生产的药用玻璃瓶符合USP、EP、JP等国际标准,部分产品已实现出口,谢谢您的关注。

**4. 公司中硼硅玻璃瓶的销售去向?用于集采和一致性评价比例?**

答:您好,公司主要采用直销方式进行产品销售,主要以国内大型知名药企客户为主,谢谢您的关注。

**5. 按业务对收入、成本、销量进行拆分?**

答:您好,敬请关注公司披露的《2022年年度报告》,谢谢您的关注。

**6. 请问公司在增加产品类别和进一步延伸产业链条的过程中面临着哪些问题?如何解决的?**

答:您好,公司的发展始终围绕医药包装和耐热玻璃两大主业,在公司开发新产品和新项目之前,公司在技术、资金、人员以及市场调研等方面进行了充分的准备,谢谢您的关注。

**7. 请问公司经营活动产生的现金流量净额为什么降低了?后续如何改进?**

答:您好,公司2022年度经营活动产生的现金流量净额较上年同期减少,主要系:因原材料价格上涨,公司采购

付现大幅增加;报告期内通过票据收取货款的金额增长大于采购付款支付的票据。敬请关注公司披露的《2022年年度报告》,感谢您的关注。

**8. 请问公司2022年的营业收入同比下降7.52%的原因是什么?后续将采取哪些措施?**

答:您好!公司2022年实现营业收入8.22亿元,同比下降7.52%。其中耐热玻璃下滑-25.12%,药用玻璃增长14.35%。2022年,全球经济下行压力增加,海外需求整体走弱,导致耐热玻璃收入下滑。从四季度看,不确定性因素逐渐消退,市场需求有望得到恢复。与此同时,药用玻璃尤其是中硼硅药用玻璃产品依然保持着较快的增长速度,在公司中的营收占比持续提升,公司的战略转型已经初见成效。在国家政策驱动下,中硼硅药用玻璃市场处于发展的重要机遇期,随着公司药用玻璃产能持续扩充,药用玻璃营收贡献将进一步增强。感谢您的关注。

**9. 领导好,请问22年高硼硅耐热玻璃的收入能否拆分,比如按照之前微波炉托盘口径。另外,高硼硅今年以及未来的需求如何展望?**

答:您好。随着全球市场不利因素的逐渐消除,高硼硅耐热玻璃市场开始逐步恢复。感谢您的关注。

**10. 请问公司在高硼硅玻璃的应用领域方面有哪些新的拓展?**

答:您好。2022年6月,公司与齐鲁工业大学(山东省科学院)成立特种玻璃材料联合研究院,力争在虚拟现实玻璃基板、微晶玻璃、光学玻璃等特种玻璃方面有所突破,未来可应用于新能源汽车、家电、照明等方面。感谢您的关注。

**11. 请问在错综复杂的竞争环境下,公司在生产经营**

**过程中面临着哪些风险？**

答:您好，公司在经营中主要面临市场竞争加剧、原材料价格波动等风险，公司将持续不断打造与提升产品力、渠道力、品牌力、服务力等核心竞争力，保持并巩固原有行业优势的同时，通过不断拓展市场新领域、挖掘新的客户和新的利润增长点，以消除市场竞争带来的不利影响。详情请关注公司披露的《2022年年度报告》，感谢您的关注。

**12. 2022年是公司的战略转型年，请问公司在战略转型方面有哪些新突破？**

答:您好！公司坚持“以药用玻璃为发展重点”的战略不动摇，紧紧抓住国家医药改革的政策机遇，抓住一致性评价和国家药品集中带量采购带来的市场机会，加强在中硼硅药用玻璃业务的市场布局，迅速提升行业市场规模，提升药用玻璃在公司营业收入中的占比。耐热玻璃业务保证实现稳定发展，加强自有品牌建设，加快产品结构调整，保证营业收入的恢复与增长。感谢您的关注！

**13. 请问公司将会从哪些业务切入进一步提升自主品牌的影响力？**

答:您好，公司将通过参加国际国内展会、行业研讨会提高公司知名度，通过延伸产业链、扩宽产品类别为客户提供更全面的产品服务，提升公司自主品牌影响力。感谢您的关注。

**14. 医药包装材料行业存在着渠道壁垒，请问公司将采取哪些措施促进客户渠道资源的完善？**

答:您好，一方面公司将积极维系已合作客户，通过提供高质量、多品类的产品，通过CNAS实验室技术支持，提供多方面的综合服务，增强老客户黏性。另外一方面，

	加大市场营销团队建设，主要通过行业交流、主动拜访等方式与客户建立联系，积极培育新客户。感谢您的关注。
附件清单（如有）	无
日期	2023年05月06日