

# 广东顶固集创家居股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2023-001

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	线上参与公司2022年度业绩网上说明会的投资者
<b>时间</b>	2023年05月05日 15:00-17:00
<b>地点</b>	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事长兼总经理 林新达先生 董事会秘书 徐冬梅女士 财务总监 赵衡先生 独立董事 石水平先生
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>1. 2022年实现营业收入10.73亿元，同比下降17.32%，请问这主要下降因素有哪些？有想好哪些应对措施了吗？</b></p> <p>答：您好！通常下半年是家居行业的销售旺季，但2022年受疫情影响，公司整体销售活动也受到了一定影响，2022年第三季度和第四季度销售同比出现了下降。面对复杂严峻的市场环境，公司管理层积极克服各种困难和不利影响，努力将不利影响控制到最低限度，2022年公司实现营业收入同比下降17.32%。谢谢！</p> <p><b>2. 五金、铝合金门窗和其他智能家居产品的研发、生产、销售在市场竞争压力如何？主要面对哪些风险和困难？有哪些计划？</b></p> <p>答：您好，中国现代家具行业相较于世界其他国家而言起步较晚。尽管在民国时期便已经有部分外商在广州等地投产建厂，但当</p>

时仍以手工打造家具为主，工业化尚未普及至中国市场。建国后，我国居民很长时间内依旧未能享受到工业化革命对家具行业带来的便利。在上个世纪70年代左右，中国家具仍是以传统的框式家具为主，即传统木制家具手工打造而成。结合我国当下的经济形势正努力朝着企稳和转好方向发展的趋势，叠加全球经济处于仍处于温和增长的态势中，预计未来几年内我国家具行业总产值将在内需与外需共振的情况下打破2022年创下的8787亿元人民币的峰值。面对庞大的市场，要想在市场上赢得客户，必然要求企业供应链能快速、敏捷、灵活和协作地响应客户的要求。实际上，随着竞争压力越来越大，在产品质量、供货及时性等方面的改善将大大有利于企业竞争力的提高，有利于企业赢得新客户、留住老客户和提高客户利润贡献度。

### **3. 公司核心技术优势是什么，是否容易被同行业超越或取代？**

答：您好！在定制家居行业每家企业存活者都有着独特的竞争力和精准的客户画像。公司深耕家具制造二十载，在行业具有深厚的技术积累，公司拥有定制家具、精品五金、智能五金、集创门窗等核心产品，公司是行业内拥有定制家具产品大规模柔性化定制生产能力的优秀企业之一。公司在定制家具智能制造领域形成了较强的竞争优势，公司建成了大型智能工厂，形成以信息化、数字化、智能化相结合的制造体系，实现了高智能、高柔性化作业。同时，公司拥有一支高素质的研发队伍，紧跟市场发展的步伐，准确把握消费者的实际需求并挖掘引导消费者的潜在需求，从而研发设计出极富吸引力和竞争力的自主原创产品。公司依托自主研发、坚持原创设计，2022 年获得新授权专利 131 项，其中发明专利 6 项，实用新型专利 94 项、外观专利 31 项，截至 2022 年 12 月 31 日，公司及子公司累计拥有 83 项软件著作权和 656 项有效专利权证，其中发明专利50 项、实用新型专利 390 项、外观设计专利 216 项。这些都是行业准入的壁垒。未来，公司将持续加强研发投入，不断夯实公司的核心竞争力，拓宽公司的技术护城河，扩大公司的技术优势。谢谢！

### **4. 公司取得的专利晾衣架包装盒及其包装组件有哪些创新？能创造多大的收益？**

答：您好！公司取得最近取得了一些研发专利不会对公司近期生产经营产生重大影响，但有利于进一步完善公司知识产权保护体系，发挥公司自主知识产权优势，促进技术创新，增强公司的核心

竞争力，对公司的生产经营具有积极影响。谢谢！

**5. 未来的战略发展方向和目标是什么？**

答：您好！目前公司将继续聚焦“大家居”发展战略，坚持中高端品牌和产品定位，将重点推进公司管理变革与创新、持续推进品牌与渠道建设、坚持创新驱动发展、全面加强财务管理、优化产能布局，确保完成战略目标任务。感谢您对公司的关注，感谢您的理解和支持！

**6. 现有哪些智能产品之类的？可否简单说明几点？**

答：您好！公司智能产品有智能门锁、智能晾衣机、智能升降化妆台、衣柜中配备智能升降储物柜、衣柜滑动门自动开启、防霉除湿衣柜、磁悬浮滑动门等高智能产品。谢谢！

**7. 关于全资子公司通过高新技术企业认定所得税政策有哪些想法吗？这个优惠预计给贵公司带来多少的节约差异？**

答：您好！公司全资子公司佛山市顶固集创门业有限公司于2022年12月认定为高新技术企业，被认定高新技术企业，即可享受所得税15%税率优惠政策。感谢您的关注，谢谢！

**8. 今年公司在技术创新方面有哪些突破？可否简单阐述几点？**

答：您好，面对行业竞争将加剧，公司一方面做稳做强既有业务，另一方面强化技术创新、推进产品升级，做好技术储备。2022年，公司持续加强研发投入合计5,213万元，加大研发费用比例的投入。公司全资子公司佛山顶固被认定为佛山市专精特新企业、国家高新技术企业。2022年获得新授权专利131项，其中发明专利6项，实用新型专利94项、外观专利31项，截至2022年12月31日，公司及子公司累计拥有83项软件著作权和656项有效专利权证，其中发明专利50项、实用新型专利390项、外观设计专利216项。此外，公司作为行业的领导品牌之一，参编了二十余项行业标准和多项国家标准。公司凭借在知识产权创造、运用、管理及保护等方面的多重优势，报告期内成功入选国家知识产权局2022年新确定的国家知识产权优势企业。

**9. 在取得折叠伸缩装置的专利权后有哪些打算吗？有打算拓展其发明的应用市场吗？或者其它业务方面的市场？**

答：您好！公司取得有关研发专利，均为公司自主研发和设计取得，所涉及的技术及应用领域与公司产品相关。公司将继续坚持创新驱动发展，重视研发投入和研发体系建设，不断完善公司知识产权保护体系，发挥公司自主知识产权优势，促进技术创新，增强

公司的核心竞争力。谢谢！

**10. 公司为子公司担保实际发生额为4000万元，请问这担保额占比公司营业收入多少？预计收回多大的利润？**

答：您好，公司2022年度对子公司担保实际发生额合计为2000万元，对子公司实际担保余额合计为4000万元，分别占营收比1.86%、3.73%。感谢您的关注，谢谢！

**11. 目前公司的盈利能力怎么样？人均分红是多少？**

答：您好！2022年公司实现归属于上市公司股东净利润为2,466.44万元，本次董事会审议通过的利润分配预案为：以206,355,550股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。谢谢！

**12. 在股东曹岩减持计划实施完毕期间减持公司股份176万股，请问这对贵公司的发展运营有哪些影响吗？可否简单说明一下？**

答：您好！曹岩先生不是公司控股股东、实际控制人，其减持176万股不会导致公司实际控制权发生变更，不会对公司治理结构及持续经营产生影响。谢谢！

**13. 今年一季度公司的经营情况如何？**

答：公司第一季度严格按照发展战略与经营计划正常开展各项经营活动，公司实现营业收入2.24亿元，同比增长22.19%，实现归属于母公司净利润473.4万元，同比增长22.32%，经营活动现金流量净额为3,660.03万元，较上期累计增加132.27%。后续管理层会继续加强内部管理，拓展新业务，加大公司快速发展的动力。谢谢！

**14. 公司在今后如何提高自己的运营能力？以实现利润的增长？**

答：目前公司主要三个方面着手：缩短交货周期、降低库存、管理绩效并提高有效激励三方面来联合提升运营能力。

**15. 2023第一季度主营收入2.24亿元，同比上升22.19%；归母净利润473.36万元，同比上升22.32%，请问这主要驱动因素有哪些？下一季度还能继续保持吗？**

答：您好！公司目前生产经营稳定，公司管理层将持续推进品牌与渠道建设、坚持创新驱动发展、全面加强财务管理、优化产能布局，确保完成战略目标任务，有关具体经营情况敬请关注公司后续披露的定期报告。感谢您的关注！

**16. 为什么你们公司股价长期一直创新低？**

答：您好！公司股价受到宏观环境、公司经营情况、投资者信心等多种因素影响。公司管理层一直十分注重股价维护，持续与各类投资者保持良好沟通，力争以良好的业绩推动公司市值和内在价值可持续发展，为全体股东创造更好的投资回报。谢谢！

**17. 地产销售数据持续疲软，是否会对公司带来一定的业绩影响？如有，公司有无较好的对应策略？**

答：您好！公司地产业务占比较小，地产销售疲软对公司影响不大，公司主要还是以经销业务为主，公司将加强市场拓展，强化存量房市场、二次装修目标圈层营销，加强经销渠道建设，丰富定制产品配套，加快产品迭代，提升客单值；全渠道建设拓展，线上线下业务融合助力，树立良好品牌形象，改善并提升获取流量的能力，提升客户转化效率。谢谢！

**18. 请问顶固在网络营销这块有哪些优势么？**

答：您好！公司坚持以客户为中心，秉承“顶固，让您放心”的经营宗旨，近年来，公司持续加强渠道建设和加大市场开拓力度，公司经销网络遍布全国大中小城市，截至2022年末，顶固全屋/整家定制拥有523位经销商、559个门店，纳尺整装拥有87位经销商、87个门店，顶固集创门窗拥有159位经销商、159个门店，顶固精品五金，拥有274位经销商，285个门店；因特智能锁拥有49位经销商，49个门店，公司品牌知名度不断提升，市场占有率不断增大。谢谢！

**19. 为什么股价一直新低，跟公司业绩反着走？**

答：您好！公司高度重视市值管理及股东回报，将坚持做好主营业务，努力提升公司技术研发实力，积极拓展市场，提升公司盈利能力，持续优化改善公司基本面，积极为股东创造更多的价值和回报。谢谢！

**20. 请问董事长去年业绩如何？**

答：您好！2022年度公司实现营业收入107,344.25 万元，同比下降17.32%，实现归属于上市公司股东净利润2,466.44 万元，实现扭亏为盈。谢谢！

**21. 请问董事长，为什么业绩扭亏为盈，第一季报也不错，股价却一直往下走，完全体现不出业绩的好转？**

答：您好！股价受多方面因素的影响，股票市场价格的波动，不仅取决于企业的经营业绩，还受宏观经济、市场资金供求状况等

因素的影响。公司高度重视市值管理及股东回报，将坚持做好主营业务，努力提升公司技术研发实力，积极拓展市场，提升公司盈利能力，持续优化改善公司基本面，积极为股东创造更多的价值和回报。谢谢！

**22. 向五百强冲刺**

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注与支持！您的支持是我们前进的动力。谢谢！

**23. 了解到贵公司产品品质非常好，用户口碑很好。营收和产品品质不匹配。在营销和品牌建设上是否还要加大力度？**

答：您好！感谢您的建议和意见！公司将会加强营销及品牌建设和产品研发、设计，以适应满足消费者对家具产品提出的新需求。谢谢！

**24. 顶固竹香板现已进化到4.0版本，请问能否介绍一下这个4.0版本与过去的版本有何不同之处？**

答：顶固竹香板家居4.0，是以纯竹材、纯竹香、纯抗菌、纯净醛、纯呼吸、MDI生态胶为核心，为消费者提供全空间、全品类、24h×360°的整体环保家居定制的解决方案。

**25. 请问贵司在后续的日常经营中，是否考虑引进相关人工智能技术。提高产品设计或客户家装规划效率，为贵司降本增效做出贡献？**

答：您好！在定制家具智能制造方面，公司建成了大型智能工厂，形成以信息化、数字化、智能化相结合的制造体系，实现了高智能、高柔性化作业。公司建立了设计生产一体化数据共享平台，公司运用订单处理中心对订单进行审核、拆单、排产，将一定数量同类板材的订单合成一个加工批次并形成开料、加工、分拣、分包、入库等指令，按照批次组织生产，实现大规模柔性化自动生产。谢谢！

**26. 现在在手的订单有多少，与往年同期相比较如何？**

答：您好！目前公司生产经营正常，订单情况良好。公司业绩情况请详见公司披露的定期报告。谢谢！

**27. 成为家居新龙头有什么措施？**

答：您好！从全球范围来看，家居家装是占社会零售总额2%以上的大产业，其根本驱动力来自于城市化快速提升，住房需求的扩张对家居家装产业有显著拉动作用。目前国内城镇化进程促使的家居家装市场足够大。而家居家装细分赛道龙头与国内新房交付形

	<p>式、行业标准化程度等高度相关。在目前标准化程度不高的家居领域，关键打法就是在快速扩张和批量交付中积累数据，进而不断优化供应链、降低成本，建立壁垒。在家装行业，数字化的逻辑在于对于非标准工业化流程进行标准化的拆解细分，而前提是掌握海量数据，难点在于家装数据异质化、复杂度较高。当前多个需求逻辑并行驱动着行业的变革。天时：中国城镇化正在迈向大城市化的进程中，从日韩经验看，这是家居家装龙头出现的重要宏观背景。地利：随着新房交付精装修占比的提升、户型品类的下降，家装产业在新房领域的规模化标准化生产将成为大趋势，未来必将产生龙头级企业，例如目前的装配式装修。人和：中国的一二线城市房地产市场正在成为存量房主导的市场，需求仍相当大程度上聚集在C 端，且体量庞大，能够精准提高获客效率、细化标准化交付流程的企业，借助数字化手段，有可能成长出巨头企业，变不可能为可能。</p> <p>谢谢！</p> <p><b>28. 指纹锁的前景如何？</b></p> <p>答：你好，智能锁的情况，我们分析仅供参考：</p> <p>一、国民对安全系统的信息化与智能化的要求不断提高。门禁系统经历了金属钥匙到门禁IC卡，再到现在的指纹锁，正是体现了技术的进步和智能化信息化的要求。指纹锁安全性方面最大的特点就是利用指纹这一生物特征的唯一性，最大程度上保障了安全。</p> <p>二、老龄人口众多这一特殊群体对指纹锁的需求。相信大家都经历过，身边老人下楼扔垃圾忘记带门卡或钥匙；防盗门外交水电费结果风将防盗门刮回去，这些场景都再熟悉不过。而指纹锁的出现将会杜绝这些现象的发生，尤其公司开发的掌静脉锁，更加解决老人小孩的困境。</p> <p>三、现如今有不少的家庭门锁都用上了电子密码锁或指纹锁。同时，经过公安部认定，合格的电子锁、指纹锁相对于其他锁具而言的确安全性能较高。</p> <p>据统计2021年整个智能锁市场会达到6000万套以上的规模，其中主要是线下零售，目前我国锁具行业的总产值达600亿元以上。购买智能锁的认识越来越多，因此智能锁品牌也随之增长。智能锁市场目前正处于上升期，家家户户安装智能锁是必然的趋势。因此很多投资者原意加入这个行业。</p>
附件清单（如有）	无

日期	2023年05月05日
----	-------------