

广东新宝电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	公司投资者
时间	2023年5月5日（星期五）下午 15:00 至 17:00
地点	全景网投资者关系互动平台
公司接待人员姓名	董事长 郭建刚先生 董事、总裁 曾展晖先生 董事会秘书 陈景山先生 财务总监 蒋演彪先生 独立董事 谭有超先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者互动主要交流内容：</p> <p>1、今年及未来市场能恢复吗？公司今年及今后利润预计会怎么样，有什么措施吗？麻烦给大家多一些信心！</p> <p>答：您好，感谢您对公司的关注！公司外销订单目前处于持续修复的过程中，内销稳步发展。公司会持续增强公司的核心竞争力，通过加大研发投入，积极开拓新客户、拓宽产品类别等措施，努力做好经营，实现国内外市场稳健发展。公司业绩情况请关注公司披露的定期报告，注意投资风险。谢谢！</p> <p>2、董秘你好，公司在海外哪些产品具有竞争优势？</p> <p>答：您好，感谢您对公司的关注！公司是小家电出口龙头企业，主要产品大类有厨房电器、家居电器、个护美容电器、</p>

制冷电器、母婴电器等，可以实现客户的一站式采购需求。谢谢！

3、人民币汇率对公司业绩的影响？

答：您好，感谢您对公司的关注。目前人民币兑美元汇率波动相对稳定，同时公司通过签订部分远期外汇合约、外汇期权合约等措施来降低汇率波动风险，目前对公司业绩影响不大，谢谢！

4、Donlim（东菱）自主品牌是否有线下开店拓展计划？

答：您好，感谢您对公司的关注。公司 Donlim（东菱）品牌目前主要通过线上渠道进行销售，未来产品渠道也会根据产品特性来考虑。谢谢！

5、公司洗地机品类业务进展如何？

答：您好，感谢您对公司的关注。公司洗地机品类业务正常推进中，单一产品收入占比不大。谢谢！

6、请问公司有产品涉及到人工智能相关的吗？

答：您好，感谢您对公司的关注。公司产品暂无应用人工智能技术。谢谢！

7、请问（1）公司在目前行业增长潜力较好的生活电器家具品类是否有新品牌或者新产品的布局？（2）目前公司所使用的钢板等大宗商品应该处于价格低位，对公司毛利率修复有积极作用，公司毛利率没有明显提升，是否是因为代工业务的定价模式是以大宗原料为基准调整？（3）公司研发投入的主要方向是什么？小家电品类的技术壁垒不高，容易被竞争对手复制，比较依赖于爆品的先发优势，请问公司内部新品立项中如何进行筛选孵化？

答：您好，感谢您对公司的关注！（1）公司每个大类的

产品每年都会布局创新产品；（2）公司产品的成本及毛利率受多方面综合因素的影响，公司订单周期较短，公司产品重新议价时会综合考虑汇率、原材料价格等多方面因素；（3）公司研发投入的主要方向是研制出更多技术创新的产品，新品孵化过程中公司会综合评估其竞争力后推出。谢谢！

8、请问淘宝天猫乃至抖音公司有无专业团队运行有无培养自身网红带货计划

答：您好，感谢您对公司的关注！公司各品牌运营都有专业的团队在运作。谢谢！

9、公司是否有考虑过转型升级？

答：您好，感谢您对公司的关注。公司从过去传统的制造加工企业转变成“研发+制造”企业，近年来以技术创新为核心进行能力上的构建和布局，致力于建立多元化小家电产业技术服务体系，在现有技术优势上，公司将立足主业，不断加大研发资金、人才等方面的投入，提高公司技术研发能力，持续提升自身综合竞争能力。谢谢！

10、你好，外销二季度能见拐点吗？内销有没采取什么新营销手段增加销量？

答：您好，感谢您对公司的关注。公司外销订单目前处于持续修复的过程中。公司将不断加强研发投入，推出更多符合市场需求的创新产品，加强渠道运营，争取自主品牌业务实现较好发展。谢谢！

11、贵公司目前外销的产品主要包含哪几个国家，针对俄罗斯，巴西等地业务比重大致占多少？

答：您好，感谢您对公司的关注。公司目前外销业务出口全球 100 多个国家及地区，主要以欧美发达经济体为主，出口俄罗斯、巴西的业务占比不大。谢谢！

12、为提升公司品牌知名度，公司是否有将股票名称更名为品牌名称的想法？

答：您好，感谢您对公司的关注和建议！公司国内销售是“专业产品专业品牌”的多品牌战略，公司更名需要综合考量，谢谢！

13、请问国外主要区域的小家电渗透率是多少，国内是多少？不同市场分别会逐渐扩张，还是维持、或者逐渐萎缩？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司是西式小家电出口龙头企业，国内销售份额也在持续稳步提升。全球小家电市场随着品类的不断扩充、国内居民消费水平提高等，市场在不断扩大。谢谢！

14、公司有参加 AWE 展会和广交会吗？第二季度订单有没有实质性改善呢？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司有参加 AWE 展会和广交会等展会，参会更多的是起到展示、沟通交流及宣传作用，一般会后相关客户到公司参观或者对公司及产品更深入了解后再作进一步的合作安排。谢谢！

15、公司在抖音上只有一个公司日常活动的视频号，关于公司产品展示、直播都是些零散的信息。抖音上为什么看不到公司的产品直播？公司在视频直播方面到底怎么考虑的？

答：您好，感谢您对公司的关注。公司有专门的抖音渠道运营团队，未来会根据各品牌发展规划需要逐步扩大抖音渠道建设。谢谢！

16、请问公司近几年产能及产能利用率，另外还有市场份额？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司近几年的产能利用

率较好。全球小家电市场随着品类的不断扩充、国内居民消费水平提高等，市场在不断扩大。公司是西式小家电出口龙头企业，国内销售份额也在持续稳步提升。谢谢！

17、百胜图咖啡机是否有往商用机上面发力的准备？

答：您好，感谢您对公司的关注。Barsetto（百胜图）有计划推出准商用类新产品。谢谢！

18、公司一季度业绩差的原因麻烦解释一下，谢谢。

答：您好，感谢您对公司的关注！2023年第一季度公司营业收入实现 282,929.13 万元，同比下降 22.32%，其中国外营业收入同比下降约 30%，2023 年一季度海外小家电市场需求整体仍然较弱；国内营业收入同比增长约 3%，国内市场稳步发展；实现归属于上市公司股东的净利润 13,838.30 万元，较 2022 年同期下降 22.27%，利润下降的主要原因是外销收入下降影响。谢谢！

19、请问谭先生，作为独立董事，你觉得公司固定资产远超同类公司，是否正常，如此庞大的固定资产必要性是什么？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司的制造体系除了总装，还覆盖模具、电子电器配件、电机、不锈钢、塑料、喷涂、色粉、压铸等比较完整的配套设施。公司目前固定资产投资主要是募投项目实施、产能扩充及技术更新改造等方面的投入。公司将做好预算管理，控制整体投资额度及进度，助力公司核心竞争力的提升。谢谢！

20、请问郭董，收购摩飞给公司带来的直接受益预计什么时候能够体现？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司收购 MORPHY RICHARDS LIMITED 持有的中国商标等资产，主要目的是解决摩飞品牌国内商标使用权授权经营问题，进一步促进摩飞品

牌国内业务的长远发展，提高公司国内业务的收入占比，从而提升公司整体盈利水平。谢谢！

21、请问今年公司的创新发展方向是什么？怎么实现专精特新？

答：您好，感谢您对公司的关注。公司今年将持续完善四级技术体系，持续推动形成“低档产品比成本、中档产品比工艺/服务/制程稳定、高档产品比创新”的产品服务竞争力。此外，公司将鼓励突破性创新，提高在专利方面的自主创新含金量。谢谢！

22、收购摩飞资产什么时候完成？

答：您好，感谢您对公司的关注！目前 Morphy Richards Consumer Appliances Limited(摩飞消费电器)已完成股权转让、董事变更等相关手续。公司直接收购摩飞公司持有的中国商标事宜需要经商标局核准，目前正在有序进行中。公司将根据事项进展情况，及时履行相应的信息披露义务。重大事项请以公司在指定网站发布的公告为准！谢谢！

23、公司对 2023 年能否实现股权激励要求的利润怎么展望？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司 2022 年制定的员工持股计划业绩考核目标请查阅《广东新宝电器股份有限公司 2022 年员工持股计划(草案)》。公司会持续增强公司的核心竞争力，通过加大研发投入，拓宽产品类别，积极开拓国内市场等措施，努力做好经营，实现国内外市场稳健发展，以更好的业绩回馈投资者。公司业绩情况请关注公司披露的定期报告，注意投资风险。谢谢！

24、请问公司有 44 亿的货币资金，为什么 22 年还要借款 8 亿呢？特别其中还有长期借款 6 亿？公司货币资金真实吗？

如果真实的话，根据查阅公司现金流，向银行借款完全没有必要吧。烦请解释借款的原因和必要性。

答：您好，感谢您公司的关注！公司严格按照相关法律法规及财政部《企业会计准则》相关要求编制财务报表及定期报告，信息披露真实、准确、完整。2022年末，公司货币资金余额44.83亿元，其中募集资金余额8.59亿元，专用于募集资金投资项目，公司其余货币资金及借款主要是为了支付收购MORPHY RICHARDS LIMITED持有的中国商标等资产款项（总款项1.98亿美元）、日常流动资金支付备用及一些其他资本支出安排。谢谢！

25、请问财报内，披露的自主品牌营收是包含了摩飞的吗？可否说一下摩飞国内近3年的营收和毛利？

答：您好，感谢您公司的关注！公司年报披露的自主品牌的收入包含Morphy Richards（摩飞）品牌国内销售收入，各自主品牌的销售情况不做细分列示。谢谢！

26、请问（1）3月多品类小家电出口额同比增速显著回暖。是否可以预判海外拐点已到？为什么？（2）公司已100%收购摩飞，未来有何新运营计划？（3）与去年相比，当下公司原材料压力是否好转？未来如何展望？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司外销订单目前处于持续修复的过程中。公司收购MORPHY RICHARDS LIMITED持有的中国商标等资产相关事项正在有序进行中，未来收购完成后会根据品牌自身的业务发展作安排。大宗原材料目前还是处于仍处于高位震荡阶段。公司已积极采取系列措施应对，公司整体盈利水平持续修复中。公司未来会通过加大研发投入、拓宽产品类别、积极开拓国内市场等措施，努力做好经营，实现国内外市场稳健发展。谢谢！

27、请问（1）外销持续下滑，公司是否有计划在海外如东南亚设制造厂？（2）2022年内销28.8亿元，各品牌（摩飞/百盛图/东菱）占比情况如何？2023年这几个品牌的销售目标或推广目标是什么？（3）2023年春季广交会接单情况如何？（4）2022年报公司新设立了输送电、售电业务的新公司，能否介绍一下该公司的业务情况和规划？

答：您好，感谢您对公司的关注！（1）公司在印尼有投资生产基地，目前运行良好，公司会根据市场需要调整规模。（2）公司各自主品牌的销售情况不做细分列示，占比较大的目前主要是摩飞品牌；2023年争取各品牌实现稳健增长。（3）公司参加广交会更多的是起到展示及沟通交流作用，一般会后相关客户到公司参观或者对公司及产品更深入了解后再作进一步的合作安排。（4）公司及部分子公司经营范围新增“发电业务、输电业务、供（配）电业务”主要是为了应对阶段性用电紧张及绿色节能用电目的而进行的光伏发电，主要是公司自用。谢谢！

28、请问目前公司股东人数为多少？

答：您好，感谢您对公司的关注。截至2023年4月28日收市后，公司股东总户数（未合并融资融券信用账户）36,863户，其中机构户数是1,920户。谢谢！

29、公司对稳定股价未来有何措施？

答：您好，感谢您对公司的关注！二级市场股价的波动受公司业绩、市场环境、投资者判断等多方面因素影响。公司会持续增强公司的核心竞争力，通过加大研发投入，拓宽产品类别，积极开拓国内市场等措施，努力做好经营，实现国内外市场稳健发展，以更好的业绩回馈投资者。谢谢！

30、请问贵公司有没有近5年的股东回报计划？

	<p>答：您好，感谢您对公司的关注。公司于 2023 年 4 月 28 日披露了《股东未来分红回报规划（2023-2025 年）》，敬请查阅，谢谢！</p> <p>31、回购股票的措施怎么进行呢？</p> <p>答：感谢您对公司的关注！公司 2021 年披露的两期回购计划已于 2021 年 12 月完成，之后没有披露回购计划，重大事项请以公司在指定网站发布的公告为准，注意投资风险。谢谢！</p> <p>32、母公司是否会出台持续增持的计划？还是最多就增持一个亿了？</p> <p>答：您好，感谢您对公司的关注！公司于 2023 年 4 月 28 日披露《关于控股股东增持公司股份计划的公告》，公司控股股东广东东菱凯琴集团有限公司计划自本增持计划公告披露之日起六个月内增持公司股份，拟增持金额不低于 5,000 万元，不高于 10,000 万元，详情请查阅公告。重大事项请以公司在指定网站发布的公告为准，注意投资风险。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	公司严格按照《投资者关系管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
日期	2023 年 5 月