

证券代码：002717

证券简称：岭南股份

岭南生态文旅股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2022 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023 年 5 月 9 日
地点	全景·路演天下（ http://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	联席董事长、总裁 尹洪卫先生 董事、副总裁、董事会秘书 张平先生 独立董事 黄雷先生 副总裁、财务总监 邹国威先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>为便于广大投资者更深入全面地了解公司情况，公司举行了 2022 年度业绩说明会，就发展战略、业绩情况、经营状况等问题，与投资者进行了充分的沟通交流。业绩说明会的主要问答情况如下：</p> <p>Q1：请介绍公司的核心业务？</p> <p>岭南股份紧紧围绕“生态+文旅”两大战略发展方向，着眼于城乡品质提升，着力发展“生态环境建设、水务水环境治理、文化旅游”三大核心业务。生态环境建设业务方面，公司拥有全产业链集成运营的核心能力，覆盖生态环境设计、城市园林、乡村景观、生态景观、市政公用</p>

工程、智慧城市工程、城市及道路照明工程等业务；水务水环境治理业务方面，聚焦公司业务聚焦于城乡水务、水利工程、水生态水环境三大领域，覆盖研发、策划、设计、投资、施工、运营全产业链；文化旅游业务方面，公司业务涵盖主题文化旅游的规划设计，主题文化景区（主题公园）的创意设计、旅游投资、景区建设、策划营销和运营，高科技文化创意产品，全球活动创意及展览展示，应急数字减灾等领域。

Q2: 公司现已成为国资背景的上市公司，中山国资的加入如何给公司赋能？

公司成为国资控股的上市公司，能给公司带来的诸多优势。新股东作为中山市大型综合性的投资与资产管理平台，有利于优化公司股权结构，促进国有资本与民营资本融合发展、优势互补，创新赋能：在融资方面，能发挥国资背书能力强，融资能力强的优势，助力公司资信等级提升，扩大公司融资渠道，降低资产负债率，提高公司财务稳定性；在生产经营方面，能促进国有资本与民营资本融合发展，实现双方资源共享，有效推动公司地方业务开拓和生产经营水平持续提升。

Q3: 请介绍公司控股子公司恒润集团的技术和产品？

岭南股份子公司恒润集团的 VR 一直致力于多媒体人机交互技术的研发，是国内成立最早的多媒体技术型公司之一。恒润集团凭借近二十年积累的文化创意、技术研发、人才团队、项目实施等优势，在 VR 应用、沉浸式体验、全息技术方面，拥有较强的技术实力以及众多的成功案例。公司主要业务如下：1、定制开发大型室内游乐产品，助力传统单一人文自然景区、主题乐园、商业综合体等产业升级，增加客户情感粘稠度。2、虚拟现实（VR）、多媒体声光电技术。恒润集团一直致力于多媒体人机交互技术的研发，是国内成立最早、技术最为先进的多媒体技术型公司之一，运用高科技手段为各类科博展馆、旅游景区、主题公园、政府机构、企业客户、商业综合体等提供前期创意策划、设计施工一体化全程服务。3、恒润集团还提供主题类展馆服务、创意咨询及主题包装

服务、高端定制 VR 片源服务等业务。恒润集团的产品主要包括 360° 沉浸式全球幕影院、VR 模拟空战、六自由度蜘蛛车模拟驾驶、720RIDER、VR 虚拟现实影院、VR 地震体验小屋、深海探险潜水艇多媒体系统、VR 魔椅等室内外高科技互动体验设备。其中飞行影院的部分合作案例有上海海昌海洋公园《深海奇航》、济南融创文旅城《飞越丝路》、上海佘山世贸深坑精灵之城《奇境翱翔》、安徒生童话乐园《梦幻奇航》。

Q4: 公司是否涉足有游戏、影视业务?

公司子公司恒润集团是国内成立最早的多媒体技术型公司之一，在 VR 应用、沉浸式体验、全息技术方面，拥有较强的技术实力以及众多的成功案例，相关技术已广泛运用于游戏、影视领域。目前，恒润集团已拥有一流的影视 IP 打造及影视制作团队，每年为旅游景区、主题公园、科博场馆客户提供多元化特种影片定制和供应服务。现有包括“龙域猎手”、“摩登部落之奇幻冒险”、“龙腾华夏”等多项优质 IP，已将多项 IP 成功应用于 VR/AR、沉浸式体验、创新互动体验等场景。未来公司将持续关注 AI、VR、大数据等前沿技术，不断赋能、丰富探索商业模式，在“文化科技+数字科技+旅游+优质 IP”的多元化实践中，挖掘 IP 价值，不断为客户创造新的文旅体验产品和服务。感谢您对公司的关注。

Q5: 公司携手腾讯，推动人工智能在文旅行业的布局有哪些?

公司密切关注 AI 等人工智能领域技术的发展，目前已与腾讯建立长期战略合作关系，在 AI、数字虚拟人、VR/AR、沉浸式体验、云计算、大数据等领域进行全方位的布局，推动人工智能在文旅行业的应用与落地。1、基于云计算、AI、大数据等领域核心技术，实现公司文旅项目的场馆线上化的沉浸式体验，打造空间互联网；2、依托云计算、数字虚拟人和 AI 等底层能力，共同打造虚拟与现实世界的融合示范标杆项目；3、推动以“VR+”为基础的新型业态模式的应用延伸，实现公司 VR 技术跨产业赋能及在不同垂直领域的深化应用。

Q6: 公司推动人工智能在文旅业务的布局,未来是否能为文旅行业带来新的增长点?

公司密切关注 AI 等人工智能领域技术的发展,目前已与腾讯建立长期战略合作关系,推动 AI 等人工智能在文旅行业的应用与落地。

人工智能将开启亿万级消费市场,为文旅行业带来更多的机遇和更广阔的全新成长空间。后续,公司会密切关注人工智能领域技术的发展,将加大资源投入,积极探索人工智能技术与旅游业务的融合发展。新赛道蕴含新机遇,请共同期待。感谢您对公司的关注。

Q7: 公司已布局新能源业务,请问业务进展如何?

公司积极探索生态与新能源产业融合发展的业务,目前公司已具备开展业务的相关资质,并已设立专项业务部门,建立了一支高水平、专业化、经验丰富的技术人才队伍积极推进项目落地,让我们共同期待。

Q8: 疫情放开后,公司的文旅业务是否逐步向好?公司落地代表性文旅项目有哪些?

岭南股份文化旅游业务涵盖主题文化旅游的规划设计,主题文化景区主题公园的创意设计、旅游投资、景区建设、策划营销和运营,高科技文化创意产品,全球活动创意及展览展示等领域。岭南股份是中国旅游协会会员单位、世界旅游联盟会员单位,公司参与建设的景区经典项目有:广西贺州·黄姚古镇龙门街、江苏句容·茅山景区、重庆綦江·横山花仙谷、西藏巴宜区大柏树提质扩容建设项目、新疆喀什·绿美南疆林业产业园景区、山东菏泽·华夏部落旅游区、河北迁安·中唐天元谷文化旅游综合体魔方玩国乐园、济南融创文旅城、扬州华侨城、海昌海洋公园等等。随着疫情管控全面放开,文旅行业整体需求释放逐步向好,公司涉及的生态旅游、乡村旅游、定制旅游、旅游景区等业务有望得到快速恢复。

	<p>Q10: 2023 年，公司在生产经营方面通过什么举措来促进公司发展？</p> <p>公司紧紧围绕“生态+文旅”两大战略发展方向，着眼于城乡品质提升，以“做强生态、做精文旅”的发展思路，聚焦规划设计、市政与园林、水务水环境、文化科技与旅游四大业务版块。2023 年，公司的经营计划如下：1、争做平台型企业。改变单一施工思维，转向平台企业思维。吸引更多优秀合作伙伴加入“大岭南”产业链，资源整合，推动资质和技术共享，实现多方共赢共发展的良好局面；2、优化订单结构和业务布局，打造精品工程。公司重点“深耕粤港澳大湾区、成渝经济圈、长三角经济圈+重点城市”等领域，提高门槛、严控质量、效益优先，优化订单结构，通过强质提效实现良性发展。3、深化双轮驱动，谋求战略突破。进一步优化业务结构，通过促进各板块业务全面发展，最终将实现由工程施工企业逐步转变成“投资+建设+运营”的综合性企业。未来，公司会持续做好生产经营，积极应对市场形势，不断推进公司业务发展，以稳健业绩回馈广大投资者。</p> <p>本次调研过程中，公司严格依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p> <p>欢迎关注公司微信公众号“岭南股份”（ID: lingnan002717），了解更多公司动态。同时，欢迎拨打公司投资者关系热线电话：0769-22500085。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023 年 5 月 9 日