

证券代码：301296

证券简称：新巨丰

山东新巨丰科技包装股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2022年度业绩说明会的全体投资者
时间	2023年05月08日 15:30-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）
上市公司接待人员姓名	董事长 袁训军 财务负责人 马仁强 独立董事 陈学军 副总经理、董事会秘书 徐雅卉
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请管理层指导一下公司目前的产能规划及投产进度？</p> <p>答：公司2022年从年初的105亿包产能，通过新建产线和产线改造扩产至2022年底的180亿包，当前正在通过新建产线和原有产线改造进行扩产，按照公司募投项目目标，预计截至2025年底，公司将新增100亿包产能，总产能将达到280亿包。</p> <p>2. 想请教管理层如何看待未来的竞争格局，公司确保内资无菌包装龙头地位的战略打法有哪些？</p> <p>答：您好，伴随着国内无菌包装企业的持续成长，未来无菌包装领域将形成国内供应商逐步成长，并逐步提升行业市占率的格局。公司具有高质量的客户服务体系、精细化的生产管理、自动化与智能化的生产流程、丰富的技术储备，在产品良品率、技术、成本、售后服务、客户基础和无菌包装材料</p>

料兼容性等方面均具有一定优势，未来公司将利用多年的技术积累、生产经验和管理经验，建立并有效执行全流程的产品精细化管理及质量控制体系，强化公司的核心竞争优势。

3. 公司对于下游乳制品无菌包装以及非碳酸饮料无菌包装未来的增速展望？

答：未来几年，随着经济持续复苏以及消费者为健康买单意识的增强，液态奶市场以及非碳酸饮料市场发展潜力较好，未来将保持稳定增长。目前我国常温奶占据主要市场份额，且未来在液态奶市场仍将占据较大份额。非碳酸软饮料中即茶饮、果汁饮料、汤汁领域采用无菌包装占比持续增大，未来催生对无菌包装的需求趋势向好。

4. 未来在中国无菌包装市场中的份额提升，还有多大空间？新客户拓展节奏如何？

答：根据益普索出具的研究报告，2022年公司占中国无菌包装市场销售量的比例约10.1%，占中国液态奶市场无菌包装供应商销售量市场份额达到13.3%，未来在国产替代与增量消费的双轮驱动下，无菌包装将长期陪伴乳品大消费市场持续快速健康增长，公司作为内资无菌包装龙头企业，未来市场占有率有望得到进一步提升。公司与下游知名液态奶和非碳酸软饮料生产商建立了长期良好的合作关系，正在稳步拓展新客户。

5. 请问近期原材料采购价格变动趋势怎样？

答：您好，近期受全球纸浆、铝锭、聚乙烯价格回调影响，公司原材料采购价格有所下降，未来公司采购价格的走势还将受上述核心原材料价格走势变动的的影响，请投资者注意风险。

6. 请问收购纷美包装目前进度如何？

答：近期，公司已就本次交易所涉境外投资事项取得了企业境外投资证书及境外投资项目备案通知书，公司已完成本次交易涉及的主管商务部门、发改部门的相关备案工作。自本次交易预案披露以来，公司积极推进本次交易的各项工作。本次交易相关各项尽职调查、估值、会计准则差异鉴证等工作仍在持续推进中。待相关工作完成后，公司将再次召开董事会审议本次交易的相关事项，并按照相关法律法规的规定履行有关的后续程序。请投资者关注公司的重大资产重组进展公告。

7. 请问公司无菌包装是否会运用于其他领域如：零食等包装？目前公司有无这一计划？

答：您好，公司目前已在液态奶和非碳酸饮料行业坚实扎根，在保持原有竞争优势的同时，未来将根据市场需求及公司战略规划，逐渐在生物技术、药品、调味品、化妆品、宠物食品、食品汤汁等不同领域中进行逐步拓

	<p>展。</p> <p>8. 领导好，请问今年咱们有分红吗？</p> <p>答：您好，经公司董事会讨论拟定2022年度利润分配预案如下：以2022年12月31日公司总股本420,000,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.37元（含税），不进行资本公积金转增股本和送红股，共分配现金股利1,554万元（含税）。公司利润分配方案公告后至实施前，公司股本如发生变动，将按照现金分红比例不变的原则对分配总额进行相应调整。详见公司2023年4月20日于巨潮资讯网披露的《关于2022年度利润分配预案的公告》。</p> <p>9. 请问公司在后续国际化方面有什么想法？</p> <p>答：公司坚持以国际一流的液体食品无菌包装材料供应商为发展愿景，致力于成为被客户信赖的无菌包装系统解决方案提供商。为实现以上愿景，公司将持续优化生产技术和工艺，加大产品研发投入，推出新产品，提高产品竞争力，扩大公司在中、高端产品的市场份额。公司计划扩大现有产能，提高满足客户需求的能力。同时，公司将继续深度布局中国市场，拓展新客户，扩大品牌影响力，并结合未来的市场发展情况和世界经济发展趋势，逐步开拓国际市场。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年05月08日