

股票代码：300333

股票简称：兆日科技

深圳兆日科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司兆日科技 2022 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023 年 05 月 09 日（星期二）下午 15:00-17:00
地点	“兆日科技 IR” 微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长（总经理）：魏恺言先生 董事会秘书兼财务总监：余凯先生 独立董事：张汉斌先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：公司持续亏损，今年上半年有什么措施扭亏为盈？有信心吗？</p> <p>答：您好，金融科技属于技术和资金密集型行业，公司目前正处于转型升级的关键时期，费用投入较大，给公司经营业绩带来一定的压力。公司将采取积极营销策略，保持和巩固电子支付密码器业务的领先优势地位，并加大推进银企通业务及纸纹防伪技术的商业化应用；同时，公司将加强成本费用的管理以缓解公司业绩压力。谢谢！</p> <p>2、问：公司投资的云启基金收益如何？有没有收购或重组的计划？上市以来一直没有很好的利用资本市场做</p>

大做强，能否反思一下呢？

答：您好，2022 年度末，云启基金公允价值约为人民币 1.75 亿元，基金收益累计约为 300 万美元左右，具体可查阅每年年报。公司会适时关注并审慎研判资本市场的投资机会，谢谢！

3、问：公司 2022 年净利润大幅下滑，请问是什么原因造成的？

答：2022 年度，受宏观环境影响，公司销售收入为 1.42 亿元较上年同期下降 28.91%，公司营业成本为 7,069.52 万元，与上年同期基本持平，产品综合毛利率有所下滑。2022 年度销售费用金额为 3,279.51 万元，管理费用金额为 3,392.42 万元，研发费用金额为 9,193.20 万元，三项费用总额基本与上年持平。2022 年度，云启基金的公允价值变动收益金额为 550.34 万元，而上年同期公允价值变动收益金额为 6,163.33 万元，收到投资分红 1,382.51 万元，与上年同期相比，该项变动对公司的业绩影响较大。2022 年度，公司对收益不及预期的无形资产计提减值准备 4,161.20 万元，以及基于对未来抵税的判断，冲销了已确认的递延所得税资产 1,045 万元，使得所得税费用增加。主要受上述因素的影响，2022 年度公司实现的归属于上市公司股东的净利润金额为-12,761.86 万元，较上年同期变动较大。详细变动原因见公司已经披露的《2022 年年度报告全文》。

4、问：去年年报和今年一季度报告都显示经营现金流量净额流出，请问是什么原因？

答：2022 年度，公司经营活动现金流量净额为负数，主要是因为：2022 年度，公司销售收入下滑，经营活动现

金流入金额为 1.66 亿元，而公司费用投入较大，特别是人工成本较高，支付给职工以及为职工支付的现金为 1.42 亿元，再加上材料采购等现金流出，使得经营活动现金流出金额为 2.28 亿元，上述原因使得经营活动现金流量净额为负值。2023 年第一季度经营活动现金流量净额为负值原因也是如此。公司销售收入下滑，而各项费用支出金额较大，使得经营活动现金流量净额为负值。

5、问：银企通平台目前的情况如何？盈利来源主要是运维服务还是？

答：您好，银企通目前已在全国十多家银行商用，收入来源主要包括系统建设、运营推广及部分硬件销售。谢谢！

6、问：公司在同行业有哪些竞争优势？

答：您好，公司的竞争优势主要在于深耕金融信息安全多年，技术储备强大，同时有着完善的银行营销渠道网络，对于银行对公业务有着贴近市场的深刻理解。此外公司纸纹防伪技术填补了国内国际相关领域的技术空白，形成公司独特的技术优势。谢谢！

7、问：电子支付密码系统一季度销售情况如何？

答：您好，公司 2023 年第一季度营业收入为 3389.68 万元，同比上年同期下降 7.81%，营业收入主要来源于电子支付密码系统。谢谢！

8、问：公司人工智能的主要方向和具体业务是什么？

答：您好，公司以现代信息技术解决票据防伪起家，传

统业务主要为电子支付密码器系统，目前在研方向主要为银企通对公业务平台以及纸纹防伪技术，公司根据银行客户及市场需求开发相关的智能化模块功能。谢谢！

9、问：预计今年主营业务占市场比重会如何发生变化？

答：您好，经过多年发展，公司传统的电子支付密码器市场已较为成熟，市场竞争格局也较为稳定，公司保持领先的市场份额。公司将加大银企通对公业务平台及纸纹防伪技术的推广，期待能够扩大新产品对主营业务的贡献。谢谢！

10、问：公司与银行等金融机构的业务一般账期要多久？有什么办法可以加快回款周期？

答：您好，公司根据业务模式、产品销售情况等，与各个银行客户的信用期限不同。公司客户信用良好，一般情况下回款较及时。谢谢！

11、问：公司怎么看待防伪行业的发展趋势？未来业务方向是否会有所调整？

答：您好，防伪行业从最初的油墨印刷防伪，到激光、数码、电子标签、二维码、纹理等方式，再到电子化、现代信息技术防伪等，防伪行业竞争格局不断丰富，防伪手段越来越多样化。公司纸纹防伪技术利用纸张纹理的唯一性鉴别纸质载体的真伪，且可以推广到其他具有纹理的载体的防伪，该技术具有不可复制、成本低等优势，填补了国内国际相关领域的技术空白，公司将积极拓展纸纹防伪技术在相关领域的商业化应用。谢谢！

12、问：请问管理层，是否有考量新产品或者新业务线

	<p>的探索研发？</p> <p>答：您好，公司以现代信息技术解决票据防伪起家，传统业务主要为电子支付密码器系统，目前在研方向主要为银企通对公业务平台以及纸纹防伪技术。公司对于新产品新业务的探索研发主要围绕助力银行数字化转型以及纸纹防伪技术在各个可能防伪领域的应用。谢谢！</p>
附件清单（如有）	
日期	2023年05月09日