

山东得利斯食品股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	线上参与公司 2022 年度业绩说明会的全体投资者
时间	2023 年 5 月 9 日 15:00—17:00
地点	全景网（ http://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长郑思敏女士、董事兼财务总监柴瑞芳女士、董事会秘书刘鹏先生、独立董事刘海英女士、保荐代表人刘思淼女士。
形式	线上问答
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2023 年 5 月 9 日（星期二）下午 15:00-17:00 在全景网举办了 2022 年度业绩说明会，本次业绩说明会采用网络远程的方式举行，业绩说明会的主要问答情况如下：</p> <p>问题 1：得利斯有无对乡村振兴方面做出贡献？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！得利斯自创立以来，遵循“贸工农一体化”、“农业产业化”发展方向，是“诸城模式”的重要参与者和积极践行者，公司把农业农村作为长期发展的大本营，通过聚焦主业、科技引领、融合发展、管理创新等方式，努力做大做强企业规模，夯实产业基础，不断加强对三农的带动能力。未来，公司也将积极参与宜居宜业和美乡村建设，努力开创农业产业化经营新局面，为加快推进实施乡村振兴战略贡献得利斯力量。</p> <p>问题 2：请问公司是否有考虑改进直播带货方式，比如请流量主播直播，扩大知名度，推进销量增长？</p>

	<p>答：您好，感谢您的宝贵建议，近年来，公司发力线上营销渠道，通过电商平台建立线上零售渠道，积极拓展直播业务，加大与第三方直播平台的合作运营，拓展新销售渠道，其中与合作方共同打造的“齐鲜达”平台成效显著，已先后与蛋蛋、辛巴、胡海泉、李亚鹏、小杨哥等主播合作。未来公司也将积极对接优秀直播团队合作，同时创新自播模式，进一步开拓客户群体，带动新零售领域销售。</p> <p>问题 3： 公司是否中标亚运会预制菜供应？</p> <p>答：您好，公司正积极对接亚运会产品供应合作。</p> <p>问题 4： 一季度猪肉储备占比如何？</p> <p>答：您好，公司为政府猪肉储备承储单位，承担部分保供稳价职能。同时猪肉作为公司生产主要原材料之一，公司根据市场行情及产销计划适时调整库存，以期实现成本最优化、效益最大化。</p> <p>问题 5： 今年网红城市淄博依托烧烤成功出圈，得利斯也成功入住淄博市场。来访游客促进了当地消费市场，同时他们也是很好的宣传工具。建议得利斯管理人员依托预制菜优势，因势利导，开发淄博烧烤礼盒，让游客们能够把得利斯带回家乡，把流量变留量，吃了还想吃的网红美食。谢谢！</p> <p>答：您好，感谢您的宝贵建议，我们会将您的建议及时反馈给公司管理层及营销团队，感谢您的关注。</p> <p>问题 6： 你好，公司冷冻肉库存多吗，公司有自己的冻库吗？冻库的存储量是多大呢</p> <p>答：您好，公司为政府猪肉储备承储单位，承担部分保供稳价职能。同时猪肉作为公司生产主要原材料之一，公司根据市场行情及产销计划适时调整库存，以期实现成本最优化、效益最大化。目前，公司冷冻储备库库容约 1.5 万吨。</p> <p>问题 7： 公司不涉及生猪养殖业务。肉价下行对公司来说是否意味着可以降低成本，提升毛利率？</p> <p>答：您好，猪肉为公司原材料之一，猪肉价格下跌，有利于公司降低生产成本，提高盈利能力。</p>
--	---

	<p>问题 8：我是得利斯江苏苏南地区的股东，这边商超，菜市场等市场很难见到得利斯的相关产品。但这边的消费者对预制菜的接受程度很高。希望公司多开发这边市场。味知香是一个很好的例证。</p> <p>答：您好，公司持续关注市场需求和消费者反馈，南方市场也是公司目前着力拓展的市场区域之一，预制菜相关业务拓展正稳步推进，感谢您对公司的建议。</p> <p>问题 9：股价一直下跌，公司是否考虑回购股呢？</p> <p>答：您好，公司暂无股份回购计划，后续如有相关计划，将及时履行信息披露义务。</p> <p>问题 10：公司目前在预制菜行业内整体占用率如何。未来有没有扩大产能的计划</p> <p>答：您好，据了解，目前暂未有相关行业数据统计，现阶段公司山东本部拥有 10 万吨预制菜产能、3 万吨牛肉系列预制菜产能、2 万吨速冻米面产能；陕西基地 5 万吨预制菜产能预计将于 2023 年三季度投产，届时公司预制菜总产能将达到 20 万吨。未来公司将充分发挥产能及区位优势，深耕细作，积极布局预制菜需求旺盛的区域，促进产能有效消化。</p> <p>问题 11：针对肉价下滑、行业毛利率低。公司有没有什么好的办法来提升利润空间？</p> <p>答：您好，公司将进一步优化生产管理，推进标准化生产，优化产品质量内控体系，严格控制损耗率，控制生产成本，实现降本增效。优化生产和销售管理，提高高附加值产品占比，积极拓展销售渠道，扩大市场份额和品牌影响力，持续提高整体盈利能力。</p> <p>问题 12：您好，请问股价预计什么时候转好。</p> <p>答：您好，股价的波动受宏观经济政策、行业发展、资本市场环境等诸多因素影响，目前公司经营正常，未来公司也将积极探索发展新突破，提升品牌美誉度和市场占有率，进一步扩大公司的业务规模和盈利能力，为广大投资者创造更好的回报。</p> <p>问题 13：董事长您好，请问下公司有养猪业务吗？还是买来的生猪</p>
--	--

	<p>肉</p> <p>答：您好，上市公司未涉及生猪养殖业务。</p> <p>问题 14: 公司近期是否有计划与其他预制菜公司和地方政府有项目合作？</p> <p>答：您好，公司积极关注相关合作机会，未来也将继续积极寻求业务拓展机会，加强行业沟通合作，共同推动预制菜行业健康发展，为消费者带来安全、营养、健康、便捷的预制菜产品和服务。</p> <p>问题 15: 蹭着这波淄博烧烤热度，对小股东推出优惠活动如何？购买烧烤食材，凭股东号打折？</p> <p>答：您好，感谢您对公司提出的建议，我们会将您的建议及时反馈给公司管理层及营销团队，感谢您的关注。</p> <p>问题 16: 作为预制菜的领军企业，今年有什么战略</p> <p>答：您好，2023 年，公司将继续在立足屠宰、发力低温肉制品的同时做大做强预制菜业务，坚持以市场需求为主导，从加强成本控制、完善市场布局、拓宽客户渠道、创新销售模式等方面着手，积极探索预制菜业务发展新突破，不断提升公司预制菜产品美誉度和市场占有率，逐步提高预制菜产能利用率，扩大公司的业务规模和盈利能力，保持企业的稳健经营和可持续发展，为广大投资者创造更好的回报。</p> <p>问题 17: 董事长您好，您在人大会议提议国家要建立一套完整的预制菜标准，请问贵公司有否制定相关的行业标准，并得到国家认证。</p> <p>答：您好，公司参与了团体标准《预制菜 中式菜肴成品》的起草工作。</p> <p>问题 18: 请问淄博一季度服务业，食品业产值巨增，贵公司生产的烧烤机有没有相关业务？</p> <p>答：公司主要经营业务为生产和销售预制菜系列产品（包含速冻调理产品、牛肉系列产品、即食休闲类产品、速冻米面制品四大类）、冷却肉及冷冻肉、低温肉制品、发酵肉制品等。未涉及烧烤机业务。</p> <p>问题 19: 得利斯集团和得利斯股份公司是同一家公司吗？如果不是，是否有同业竞争？</p>
--	--

	<p>答：您好，公司与得利斯集团业务相互独立，不存在同业竞争情形。</p> <p>问题 20：近期淄博烧烤比较火爆，公司也在淄博开展营销活动，成效如何？对公司 2023 年业绩是否产生积极影响？</p> <p>答：您好，五一假期期间，公司销售团队围绕海月龙宫烧烤城、齐盛湖公园、八大局市场以及淄博各烧烤门店开展了地推、免费试吃一系列行销推广活动，公司五花肉串、牛肉串、羊肉串、鱼豆腐串、豆沙包、道地肠等产品获得了消费者以及诸多烧烤店铺的认可，对公司产品推广及销售产生了积极影响，相关业务占公司整体营收比重较小。</p> <p>问题 21：公司线上有没有直播间？</p> <p>答：您好，公司在抖音及快手平台有直播营销活动，欢迎您关注。</p> <p>问题 22：电商平台的链接是什么，我们小股东网购烧烤有没有优惠？</p> <p>答：您好，感谢您对公司的支持，您可以在天猫、京东、拼多多以及抖音、快手等电商平台搜索“得利斯”购买公司产品。</p> <p>问题 23：淄博烧烤火爆对公司二季度业绩影响如何</p> <p>答：您好，烧烤业务增长对公司业务发展起到一定积极作用，但对公司整体经营业绩影响较小。</p> <p>问题 24：前段时间传闻说公司中标军队食品采购是否属实？</p> <p>答：您好，公司目前有参与军队供应。</p> <p>问题 25：你好，公司今年的创收，打算以预制菜为主，还是以生猪的屠宰冷却肉销售等其他的业务为主呢？</p> <p>答：您好，近几年，公司将预制菜作为企业发展重心，持续优化盈利结构，提高预制菜为代表的高附加值产品业务规模，进而提升公司整体盈利能力。</p> <p>问题 26：公司近期有没有利好，使股价上升？</p> <p>答：您好，公司目前经营情况正常，业务发展稳步推进，未来也将积极探索发展新突破，提升品牌美誉度和市场占有率，进一步扩大公司的业务规模和盈利能力，为广大投资者创造更好的回报。</p> <p>问题 27：请问公司目前预制菜相关产能规模以及后续发展规划。</p>
--	--

	<p>答：截至目前，山东本部拥有 10 万吨预制菜产能、3 万吨牛肉系列预制菜产能、2 万吨速冻米面产能；陕西基地 5 万吨预制菜产能预计将于 2023 年三季度投产，届时公司预制菜总产能将达到 20 万吨。未来公司将充分发挥产能及区位优势，深耕细作，积极布局预制菜需求旺盛的区域，促进产能有效消化。</p> <p>问题 28： 请问本年度预计预制菜产能多少？相比 22 年有多少增长空间？供应军队物资占比多少？</p> <p>答：截至目前，山东本部拥有 10 万吨预制菜产能、3 万吨牛肉系列预制菜产能、2 万吨速冻米面产能；陕西基地 5 万吨预制菜产能预计将于 2023 年三季度投产，届时公司预制菜总产能将达到 20 万吨。相关供应在公司整体经营业绩中占比较小。</p> <p>问题 29： 南方很少看到得利斯品牌，准备几时大力开拓南方市场？有无和大型全国性商超合作计划？或者如美团淘菜菜等品牌合作？</p> <p>答：您好，南方市场是现阶段公司着力拓展的市场区域之一，相关产品销售推广正稳步进行中。公司通过商超、加盟门店、电商平台、直播带货、社区新零售以及 B 端餐饮等多渠道持续提高产品覆盖率，未来也将持续挖掘市场潜在需求，加强新产品研发，保持产品生命力，不断优化产品结构，满足不同客户需求，提升市场服务能力。</p> <p>问题 30： 公司目前车间经营现状是如何的呢？</p> <p>答：您好，公司目前生产经营一切正常，车间生产按计划有序进行。</p> <p>问题 31： 最近淄博烧烤很火爆，公司在烧烤食材方面有哪方面的业务？</p> <p>答：您好，公司五花肉串、牛肉串、羊肉串、芝香牛板筋串、麻辣牛肚串、鱼豆腐、豆沙包、道地肠以及整切上脑、牛肋排、牛仔骨等滋滋烤肉系列产品均适合消费者聚会烧烤、户外露营等场景消费，欢迎您在公司线下门店、商超及线上电商平台选购。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>

<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023年5月9日</p>