

证券代码：000630

证券简称：铜陵有色

铜陵有色金属集团股份有限公司

铜陵有色 2022 年度业绩说明会

投资者活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他： <u>（请文字说明其他活动内容）</u>	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	铜陵有色2022年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者	
时间	2023年5月9日 15:00-17:00	
地点	深圳证券交易所 互动易平台 "http://irm.cninfo.com.cn 云访谈" 栏目	
公司接待人员姓名	主持人：铜陵有色 总经理：梁洪流 董秘、总会计师：姚兵 独立董事：姚禄仕	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司 2022 年度经营情况介绍</p> <p>各位投资者大家好！</p> <p>2022 年，大宗商品价格呈区间震荡态势，铜价在 3 月创造历史新高后于年中快速回落，但在下半年企稳回升，全年铜现货均价为 67,470 元/吨。副产品硫酸价格先扬后抑，4 月份达到顶峰，每吨均价 1,100 元以上，下半年回落。铜加工材整体下游消费市场受限。在错综复杂的市场环境中，公司深入开展“提质扩量增效”和“国企改革三年行动”，克服</p>	

困难，加大调度管控，坚持稳健经营，全力保持生产经营大局稳定，全年各项工作取得较好成绩。

（一）2022 年公司生产经营管理情况

1. 生产情况

2022 年，公司生产自产铜精矿含铜 5.16 万吨；阴极铜 162.87 万吨；铜加工材 39.09 万吨；硫酸 495.38 万吨；黄金 18,838 千克；白银 512.50 吨；铁精矿 35.68 万吨；硫精矿 52.38 万吨。

2. 经营情况

2022 年，公司实现营业收入 1,218.45 亿元；利润总额 40.03 亿元；归属于母公司所有者的净利润 27.30 亿元；期末公司总资产 614.36 亿元；净资产 299.85 亿元；经营现金流净额 63.44 亿元；资产负债率 51.19%，较年初下降了 2.78 个百分点。

3. 管理情况

（1）经济指标稳中有进。主要技术经济指标持续优化，2022 年，选矿铜精矿品位 18.18%，同比增长 3.7%；选铜回收率 88.14%，同比增长 1.47%。铜冶炼总回收率同比增长 0.29%；硫捕集率 99.67%。

（2）项目建设成绩突出。全年实际完成固定资产投资 24.26 亿元，同比增长 56.83%。沙溪铜矿资源综合利用全尾过滤项目一期工程、金冠铜业闪速冶炼技术及节能环保升级改造项目、奥炉电解新增 8 万吨阴极铜项目、铜冠铜箔年产 2 万吨高精度储能用超薄电子铜箔项目（二期）等一批项目先后建成投产。铜陵铜箔年产 1 万吨锂电箔扩建、安徽铜冠铜箔 1.5 万吨锂电箔扩建项目、绿色智能铜基新材料项目等一批重点项目开工建设并按序时进度推进。

（3）安全环保总体提升。2022 年，公司创新安全管理活动，加快安全文化体系创建工作。全面推进“安全管家”“环保管家”活动，借助第三方力量，助力开展隐患排查整治。以智能化手段严查“三违”。自 2022 年 4 月份以来公司实现“零工亡”，安全形势总体稳定。加强劳务人员一体化管理力度，着力抓好外协队伍管理和培训，要求成员企业做好源头控制，过程监管，事后总结，实事求是、循序渐进，劳务人员一体化管理水平持续提高。提升公司碳资产管理能力，助力企业低碳发展。大力推进节能减排，开展节电增效专项活动，全年节电超过 5566 万千瓦时，电费节支超过 3923 万元，直购电政策优惠实现减支 2110 万元。

（4）企业改革成效显著。2022 年，公司按照省属企业国企改革三年行动要求，努力促使公司治理体系和治理能力现代化，完成 36 项改革

任务清单和 10 项重点改革任务，打赢了国企改革三年行动收官战。加快资产证券化步伐，资本运作取得重大突破。1 月 27 日，铜冠铜箔在深交所创业板成功上市，募集资金 35.79 亿元，成为安徽省首家分拆上市企业、第 150 家上市公司，也是省内上市公司 IPO 募集资金规模最大的制造业企业。加快推进公司收购集团持有的中铁建铜冠投资股权工作。坚持效率、效益优先，加强对参股企业和共同控制企业的管理。

（5）科技创新取得进步。2022 年，公司进一步加大科技攻关和科研投入，做好科技研发费用规范归集，全年科技研发费用投入 33.53 亿元。持续强化自主创新能力建设，组织实施重点科技项目 279 项，其中国家重点项目 2 项、省重点项目 6 项。加强产学研合作，签订技术合作合同 28 项。注重创新人才队伍建设，组建科技创新团队 11 个。攻克了一批技术难题、开发了一批新产品及其产业化关键工艺技术装备，取得并转化一批拥有自主知识产权的核心科技成果。公司全年荣获省部级科技成果奖 6 项，其中一等奖 2 项、二等奖 2 项、三等奖 2 项；获授权受理专利 314 件，其中发明专利 178 件，实用新型专利 136 件。发布行业标准 3 项。

（6）基础管理务实有力。2022 年，公司以开展对标世界一流管理提升行动为契机，深入开展专项对标活动，查短板、补弱项，主要经济技术指标得到优化。完善设备管理制度体系建设，修订设备管理制度文件 9 项，推进设备管理规范化、制度化。提高物资采购效率，降低物资采购成本，加快推进电子采购系统建设。坚持把防控风险放在突出位置，认真排查经营管理上的各类风险隐患，分层分级落实防控措施。稳定进口原料采购渠道，树牢公司“一盘棋”思想，做好原料统筹平衡。加强市场研判，切实管控好汇率、头寸、应收账款、资金链和客户资信等风险。全面加强内控和合规管理，建立实施合规官制度，实现线上合同审批全覆盖。

（7）社会责任充分履行。公司继续在乡村振兴和助学助教等领域实施公益支持计划，全年公益支持支出 1491 万元。在中南大学、安徽大学设立的“铜冠奖学金”“铜陵有色助学金”持续规范运行，利用基金增值收益发放 62.2 万元，124 名在校大学生受益。消费帮扶工作取得积极成效，消费帮扶采购农产品总金额超过 1050 万元。公司成功入选国务院国资委组织评选的“地方国有企业社会责任·先锋 100 指数”，充分展现了负责任的国有企业形象。

（二）行业发展现状

2023 年国家将加大对战略性新兴产业、绿色发展领域的支持，持续落实“双碳”战略和“双控”政策，新能源汽车、智能家电等产销量将继续保持强势，对有色金属特别是铜的需求将保持一定增长。随着国家高质量发展进程推进，工业能效和效率要求不断提升，有色金属行业将围绕供应安全、结构优化、绿色低碳、智能制造等推动产业升级。

同时，铜矿品位下降、资源限制、地缘政治冲突等都使得铜矿稀缺性逐渐凸显，再生铜供应难形成闭环，全球加速向绿色能源转型，新能源需求持续高景气度，预计未来铜价仍将处于高位运行，公司发展仍处于大有可为、大有作为的重要战略机遇期。

（三）行业发展机遇

1. “扩大内需战略”发力。二十大报告提出“扩大内需战略”，实施扩大内需战略是应对外部冲击、稳定经济运行的有效途径。本轮扩大内需战略大概率会托基建、稳地产，并把制造业当作扩大固定资产投资弹性的主抓手之一。2022 年，地产建筑、家电行业、传统汽车、机械电子等传统用铜需求均不同程度下滑。2023 年，随着国内消费转暖，传统消费领域将会企稳回升。基建投资大幅增长、地产需求边际改善、新能源领域维持景气度将有力改善铜行业下游需求消费。同时，持续实施的积极的财政政策和稳健的货币政策等措施将有助于降低企业融资成本，有效支持企业高质量发展。

2. “双碳”战略支撑。在《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《2030 年前碳达峰行动方案》等“双碳”政策的引导下，市场主体绿色低碳投资有望保持活跃增长，以新能源汽车、新能源汽车充电桩为代表的交通运输体系革命，以新能源发电（光伏、风电）、新型储能、特高压和智能电网为代表的能源体系革命，不仅有助于铜边际消费大幅增加，更有利于制造业优化产业结构，提高核心竞争力。

3. 铜精矿加工费大幅上涨。全球铜矿山处于产能释放阶段，海外铜精矿供应较预期宽松，推动冶炼加工费持续回升。2023 年，铜精矿长单加工费（TC/RC）为 88 美元/吨、8.8 美分/磅，同比增长 35%，创 6 年新高。

（四）企业发展面临挑战

1. 出口面临回落压力。为了应对全球通胀高企，海外主要经济体央行收紧流动性，高通胀及加息抑制海外消费，欧美房地产及家电电子等传统行业铜消费下滑，经济下行压力大，中国出口面临严峻局面。

2. 环保监管趋严加大企业运维成本。针对有色金属的开采冶炼，国家制定了一系列环保政策，以限制和管理矿石采选以及铜冶炼过程中的废气、粉尘、废水、固体废物等污染。公司已建立了环境保护管理和控制系统，形成较完备的污染防治体系，环境治理居国内同行业领先水平。但是，随着国家日益重视环境保护，环保法规和规定的要求也趋于严格，仍可能导致公司未来环保投入增加，生产成本增加。

（五）2023 年公司生产经营计划

公司 2023 年生产经营计划安排：阴极铜 170 万吨，自产铜精矿含铜 5 万吨，铜加工材 43.2 万吨，黄金 16,425 千克，白银 500 吨，硫酸 496 万吨，铁精矿（60%）32.93 万吨，硫精矿（35%）37.76 万吨。具体重点工作包括：

1. 创新驱动，增强发展动能。坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。我们将深入落实创新驱动发展战略，树牢创新核心地位，坚持高水平自立自强，加快打造科技创新高地。一是完善科技创新体系。优化科技创新体制机制，整合优化创新资源，提高创新水平。加大科技研发投入，培育创新文化，营造创新氛围，提升创新能力。二是强化科技创新促发展。坚持目标导向，瞄准企业发展中的技术难题，加大关键核心技术攻关，增强自主创新能力，提升企业发展新动能。三是深入实施人才强企战略。聚焦各类人才的培育、引进，加强高层次领军人才和创新团队建设，健全人才激励机制，围绕产业高端发展，强化卓越工程师、大国工匠、高技能人才培养，努力打造高素质人才队伍。

2. 产融结合，助力产业提升。上市公司合理运用再融资手段，扩大直接融资、加强重点项目投资。我们坚持高端化、智能化、绿色化发展方向，进一步延链强链补链，提升产业链韧性和竞争力，打造世界级铜产业集群。一是推动主业升级。大力实施提质扩量增效行动，快速发展壮大优势产业，高起点实施绿色智能铜基新材料、金通铜业搬迁改造二期工程、池州铜箔 1.5 万吨和铜陵铜箔 1 万吨锂电铜箔等重点项目。持续做大矿产资源，加快厄瓜多尔米拉多铜矿并购重组进程，同时积极谋划新的海外资源，提高产业链保障能力。抢抓 5G、新能源、新基建等产业蓬勃发展机遇，推进电子铜箔等新材料产品升级产能提升，巩固拓展在高端铜基新材料领域的先发优势。二是拓展转型空间。落实“双碳”行动，持续发展循环经济，加快绿色材料等战新产业，大幅提升产业规模，打造绿色低碳产业发展新名片。三是强化数字赋能。加快有色智联

工业互联网平台建设，打造智能矿山和智慧工厂，努力促进数字经济与实体经济深度融合发展。

3. 安全生产，践行绿色发展。切实履行《安全生产法》《环境保护法》，严格按照各级政府、主管部门的最新要求，压紧压实安全环保主体责任，及时完善相关管理制度，做精做细安全环保常态化管理。持续构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，健全风险防范管控机制，继续深化岗位风险辨识，制定防范措施，增强员工风险识别和隐患排查治理能力。推广应用新技术新工艺，强化环保基础工程建设，提升环境检测预警能力。抓好各类安全环保问题整改，杜绝同类问题反弹。积极推行清洁低碳、绿色生产和节能减排，助力公司绿色发展。

4. 强化管理，提高管理效率。完善公司治理制度，优化组织结构，严格执行内控制度，不断提升公司管理水平，降低运营成本。依法依规履行信息披露义务，提升披露信息质量。建立并完善高效的上市公司与投资者沟通桥梁，充分维护股东合法权益，注重股东长期回报。

5. 防范风险，保障稳健经营。压紧压实责任，持续健全主动防范、及时化解、常态防控的有效机制，特别是增强应对系统性、突发性风险的能力。完善铜金银保值方案，精细维护保值头寸，严防跌价损失。全力降低市场波动造成的不利影响。强化应收账款管理，加快货款回笼，严防坏账损失和毁约风险。精心做好各类去库存工作，减少资金占用。持续优化预警和化解机制，保障公司产业链、供应链稳定。

心有翼，自飞云宇天际；梦无垠，当征星辰大海。未来，公司将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，朝着党的二十大确立的方向，砥砺前行、持续奋斗，在加快建设世界一流的企业征程中，行向更加壮阔的光明未来。

二、问答环节

1. 总经理好，贵公司什么时候分红？

答：您好，感谢您对本公司的关注。2023年5月8日，公司召开2022年度股东大会审议通过了2022年年度利润分配方案：以公司现有总股本10526533308股为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.5元人民币（含税），共计派发526326665.4元（含税）。公司将按照相关规定，实施2022年度权益分派工作。

2. 董秘您好，请问一下贵公司铜、黄金、白银的产量有多少啊？

	<p>答：您好，感谢您对本公司的关注。根据公司 2022 年年度报告显示，公司 2022 年度自产铜精矿含铜 5.16 万吨，黄金 18838 千克，白银 51 2.5 吨。</p> <p>3.请问董秘，公司业务涉及哪些有色金属？</p> <p>答：您好，感谢您对本公司的关注。公司有色金属涉及铜、黄金、白银、铼、铂、钯、镍、硒、碲、铋等</p>
附件清单	无
日期	2023 年 5 月 9 日