

证券代码：贵州百灵

证券简称：002424

贵州百灵企业集团制药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	富国基金管理有限公司 娄圣睿、张慕禹、姜国涛
时间	2023年5月9日10:00-11:00
地点	上海市世纪大道1196号世纪汇2座30层富国基金管理有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	总经理、董事会秘书：牛民 证券事务代表：陈智
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司基本情况介绍 答：贵州百灵是一家集苗药研发、生产、销售于一体的医药上市公司，拥有17个独家苗药产品，独家苗药产品银丹心脑血管通软胶囊、咳速停糖浆及胶囊、双羊喉痹通颗粒和非苗药产品金感胶囊、维C银翘片、小儿柴桂退热颗粒等都为公司主要盈利产品。公司现已是贵州省新医药产业骨干企业和全国最大的苗药研制生产企业。中国非处方药物协会公布“2022年度中国非处方药企业及产品综合统计排名”，凭借着强劲的综合实力及出色的产品市场表现，贵州百灵入选“2022年度中国非处方药生产企业榜”，位于综合统计排名第13位，同时，公司产品风寒感冒颗粒、咳速停糖浆/胶囊、黄连上清片、复方氨酚烷胺胶囊、维C银翘片、双羊喉痹通颗粒及小儿柴桂

退热颗粒等多款产品稳居各类别产品榜前列，排名持续上升。多年来公司一直围绕苗药的科技创新、苗药的文化发掘以及苗药的产业链建设不断努力发展。2022年，公司通过扩大主导产品规模等一系列举措实现了业绩的正向增长，并于2023年一季度延续良好发展势头。同时公司明确了今后发展的定位，即“四个平台”的建设，一是规模化的制造平台、二是大品种的研发平台、三是全渠道的销售平台、四是产业链的整合平台，将公司的产能、研发、营销和行业整合能力优势持续发挥。公司作为以民族药为特色的中成药行业领军企业，预期2023至2025年将保持持续稳定增长，实现更好的业绩。

2、目前公司的重点工作是哪些？

答：一是解决产能瓶颈问题，打造规模化的制造平台。目前公司生产端主要的瓶颈就是中药材的前处理能力及提取能力不足，公司为进一步满足产能提升的需要，近年来实施了一系列的技改和扩建项目，通过这些项目的实施，将有利于扩大公司中成药品种的生产规模。2021年底公司前处理车间已经完成建设，截至2023年4月扩能技改项目中药材醇提生产线已完成建设，后续项目整体完成建设后，公司前提取产能将由现阶段的2.5万吨/年提升至6万吨/年。公司同时也在积极完成相关配套工程的建设工作，包括天然气直供、分布式能源站、二期污水处理等项目。后续公司将持续推进优化公司产品结构，提高公司核心竞争力，实现产品质量、主营业务收入与利润水平的提高。通过扩大规模，提高装备水平，积极参与市场竞争，生产出符合标准的高产、优质药品，对公司今后的发展和参与激烈的市场竞争具有十分重大的战略意义。

二是持续推进销售模式改革，打通全渠道的销售平台，集中优势打造大品种，扩大市场规模提高营收利润。公司将以战略规划为指引，聚焦主业，深化产业战略布局，拓展实现更高层次更高质量的发展，在稳步发展现有业务的同时积极寻求新

的经济增长点。同时进一步深化营销体制的改革，逐步从大包模式改为自营模式，今年公司还会持续推动各地市场的营销体制改革，充分调动基层销售人员积极性。持续挖掘现有主导产品潜力，积极培育新的经济增长点，全方位加强公司核心能力建设，创新赋能，提高供给优质产品的能力，提高对需求变化和市场变化的适应性、灵活性，在产品的研发、生产、推广等各个环节探索利用智能化、自动化、互联网、大数据等工具，实现产业和服务的升级换代，着力于提高经营质量，关注盈利能力，关注资产回报率，通过对管理模式、销售模式、奖励机制的优化和完善，完成既定的全年经营目标，力争再创经营业绩新高。

随着药品上市持有人许可委托业务的不断发展，未来公司将与北京亚东、云植药业等企业持续开展深度合作，进一步筛选市场前景较好品种，对公司产品线进行扩容，实现共同发展。

三是稳步推进研发技术平台打造，加快重点研发项目进展。公司将进一步加强研发创新体系的建设与研发投入，提升技术创新水平。一方面公司将通过现有的研究开发平台，继续加强与高等院校、科研院所“产、学、研、用”方面的合作交流，围绕新产品、新标准、新工艺的研发战略规划，加大研发投入力度，培养更多的自主研发人才。另一方面，加快做好现有研发项目的研究工作以及现有产品的二次开发工作，包括黄连解毒丸项目、益肾化浊颗粒项目、芍苓片项目、1.1 类化药替芬泰项目、糖宁通络项目、双羊喉痹通颗粒新增适应症等项目，加快研发项目产业化的进度，增强公司在医药行业的核心竞争力，为实现公司发展战略和可持续发展奠定基础。

在国家大力推进中医药现代化、国际化，加之人口老龄化日益加速，居民收入不断提及更加注重养生保健等多重因素推动下，中药行业具备巨大的发展潜力。公司在心脑血管、糖尿病、感冒、退热、止咳化痰、呼吸道等市场领域产品具有专有

	<p>性，核心产品有较强的竞争力和广阔的市场前景。中药除了开发生产药品外，还可以在药食同源的基础开发保健品等大健康类产品，具有很大市场潜力和开发空间。</p> <p>3、公司 2023 年一季度发展良好，预计全年的发展情况是怎样的？</p> <p>答：公司 2023 年一季报实现营业收入 10.9 亿元，利润 9,230 万元，实现了良好的增长。从全年来看，随着公司一系列重点工作的推进和落地，产能瓶颈问题得到解决，销售模式、产品结构持续优化和调整，公司将紧抓覆盖、上量两个关键指标，从存量、增量两个方向持续加强销售市场拓展工作，深挖市场增长潜力，锁定发展目标，聚焦规模核心市场、打造优势重点品种、扎实做好销售管控工作，全力实现稳步发展。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 5 月 10 日