

开元教育科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司开元教育2022年度网上业绩说明会全体投资者
时间	2023年05月10日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 江勇 总经理 于扬利 董事会秘书 李俊 独立董事 陈政峰
投资者关系活动主要内容介绍	<p>开元教育科技集团股份有限公司于 2023 年 5 月 10日（星期三）下午 15:00-17:00 在价值在线互动平台举办了2022年度业绩说明会。为广泛听取投资者的意见和建议，公司提前向投资者公开征集问题，本次年度业绩说明会采用网络远程文字交流的方式举行。本次业绩说明会的主要问答情况如下：</p> <p style="text-align: center;">1.2023年教育应该好的发展，疫情逐渐过去，政策</p>

对教育行业扶持，我们对2023年教育发展有没有好的应对？

答:有的。第一，我们继续加大“中央厨房”战略，为校区提供课程、技术和内容赋能；第二，我们针对在职会计和老板人群进行了产品研发和推广，目前推出了“弟子班”和“利润增长战略陪跑营”；第三，我们围绕短视频风口，在天琥教育布局了短视频和直播培训；第四，我们在新媒体流量上做了本地生活和直播的布局；第五，继续加大降本增效的力度，确保公司利润。谢谢！

2.您好领导 5.12的关注函回复 和5.15前的年报问询函回复能否如期回复？谢谢

答:尊敬的投资者，您好！公司正按要求组织回复，谢谢您的关注！

3.最近AI教育非常火爆，各大公司积极布局，公司有没有这方面的动作？我看上次报道对文心一言有跟进，现在怎么样了？

答:尊敬的投资人，您好！公司目前平台中有AI智能场景的应用，并致力于持续升级迭代。百度文心一言在持续接触中，也受邀参与过测试。因其一直处于内测阶段，会继续保持关注和联系。

4.请问公司2022年经营活动产生的现金流量净额同比下降918.72%的原因是什么？

答:尊敬的投资人，您好!主要是公司2022年度经营收入和订单成交额的有所下降所影响，同时公司已采取了降本增效的措施，改善现金流情况。感谢您对公司的关注。

5.请问公司将采取怎样的措施把握公司的就业率和通过率这个主线，提升公司的核心竞争力。

答:感谢您的提问。就业率一直是我们公司主要的考核指标和核心竞争力指标。我们将在实操性课程研发、教学质量、服务水平、就业指导、以及企业联动上着力;同时,通过率一直是我们的优势点,我们的考霸魔方考证通过率体系已经成型很多年了,几年继续保持领先优势。谢谢!

6.一季度业绩开始好转盈利,公司有没有指定今年目标或者针对公司教育板块的实施来确保公司持续盈利?谢谢

答:尊敬的投资者,您好!公司已全面启动“中央厨房”战略转型,对校区实施改制工作,将自营校区模式为主转成加盟校区模式,集中现有资源为学员提供最优质产品与高质量服务,大幅降低了公司固定成本开支水平,提高公司核心竞争力与改善上市公司经营质量。改制后,公司的经营状况和财务状况将得以好转。

7.教育是未来,公司大部分管理层都是教育出身。希望把教育做强做大。我想问教育也在转型,未来可能AI教育,降低行业成本,公司有没有这方面的接触谢谢

答:谢谢投资者的提问!我们在创新的道路上一直没有停止过,对于AI教育,我们正在了解和摸索阶段。谢谢!

8.请问公司在教育+互联网的技术研发过程中面临着哪些困难?是如何应对的?

答:尊敬的投资人您好!首先是应对互联网技术的快速发展和不断涌现的概念化场景时如何做出选择。其次,用户个性化的学习需求,在教育+互联网技术的研发方向如何更好的体现。公司在这个过程中,研发所遵循即始终从用户的需求出发,始终从教育本质出发,始终致力于提升用户的学习动力、完成率和学习效果。

9.一季度公司好转开始盈利，公司有没有制定全年计划和目标？保证公司持续盈利走上正轨谢谢

答:谢谢投资者的提问！公司制定了很清晰的全年目标和计划，谢谢！

10.在教育产业互联网化的进程中，请问公司在持续加大产品技术研发的过程中有哪些新的突破？

答:谢谢投资人的提问！公司在智慧校区、SeeAI教学管理系统、内部管理系统、学员管理系统、投入了大量的资金和人力，未来，还将在AI教育上做不断的探索。谢谢！

11.公司在职业教育业务领域方面将做出哪些新的拓展呢？

答:谢谢投资人的提问！公司在职业教育领域加大线上产品和流量的开拓；开辟在职会计和老板市场；增加短视频和直播产品，开辟新赛道。谢谢！

12.请问公司目前业务在国内的市场覆盖率如何？与同行业相比有哪些竞争优势？

答:尊敬的投资人，您好！公司所处的行业竞争较为激烈，公司属于较早进入职业教育行业的公司之一，在行业内有一定的市场知名度。同时公司也会持续加强研发投入，保持公司在行业中的竞争优势，感谢您对公司的关注！

13.在教育业务面对宏观环境反复挑战时，请问公司采取了哪些应对措施以保障公司团队与业务经营的稳定？

答:谢谢您的提问！公司采取的措施有：1、加大线上教育的布局；2、加大在职会计、老板人群的产品研发和推进；3、加大短视频和直播的布局 4、继续加大降本增效，谢谢！

	<p>14.请问在现有新能源产业布局的基础上，公司对于新能源的新方向有哪些发展战略？</p> <p>答:尊敬的投资人您好！公司将启动储能生产基地建设，尽快形成产能；公司将与有意向的第三方，尤其是国有企业进行合作，力争2023年建成50MW储能电站；推进钠离子电池项目尽快落地，形成产能，实现量产；积极关注和跟踪固态电池、钙钛矿材料及装备项目。具体详见公司年度报告。</p> <p>15.上次问询公司员工锐减.对公司经营有没有影响公司有没有和大的平台合作.如百度 网易 腾讯 他们都有自己的教育平台谢谢</p> <p>答:谢谢投资者的提问！由于公司实行了“中央厨房”战略，所以员工大幅减少，对公司的经营未造成影响。公司一直在和百度、抖音、腾讯等大平台合作。谢谢！</p> <p>16.最近有没有机构调研公司有没有员工持股计划和增持计划谢谢</p> <p>答:尊敬的投资者您好！公司有机构投资者调研信息会及时公告，公司2023推出的股权激励计划已经公司董事会与股东大会审议，目前正在推进中。谢谢您的关注！</p> <p>17.请问对于没有关联性的两大主营业务，公司是如何协调双主业经营模式的？</p> <p>答:谢谢您的提问！公司的两大主营业务，都是按照独立赛道进行的，在团队、产品、市场、销售、交付上互相不影响，走独立发展、独立核算、独立考核的路径。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年05月10日