

证券代码：300955

证券简称：嘉亨家化

嘉亨家化股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	中金公司 惠普、浙商基金 韩佳伟、兰馨亚洲投资 王珏、建信信托 常馨月、丹羿投资 葛颂、汇添富基金 周晗、太平基金 徐琳、宽合投资 张政、华泰证券 孙丹阳、国泰君安证券 杨柳、上海证券 王盼、开源证券资管 郑小凡、平安证券 徐熠雯
时间	2023年5月8日下午、2023年5月9日
地点	全资子公司湖州嘉亨实业有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事、副总经理、董事会秘书徐勇先生，证券事务代表傅冰红女士。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、董事会秘书徐勇先生介绍公司情况；参观公司的展厅、技术研发中心和部分生产车间。</p> <p>二、交流环节</p> <p>Q1：公司对所处化妆品行业及公司经营的展望？ A：伴随我国经济的不断发展，居民收入水平的不断提高，国内消费者的化妆品消费理念逐步增强，我国化妆品市场未来发展潜力较大。目前公司经营状况正常，核心客户合作稳定，同时公司也在努力拓展新的业务机会。公司管理层将继续勤勉尽责，有信心以良好的经营业绩回报投资者。</p> <p>Q2：公司的主要研发方向是什么？ A：公司的研发主要围绕产品配方开发、包装设计、原料开发及功效机理研究、功效和安全性评估及消费者评价等方</p>

面开展，同时，结合自动打样机、3D 打印机等智能化研发设计仪器设备，努力提升研发效率。

Q3：从接到订单到发货的周期是多久？

A：该周期受产品成熟度、原辅材料采购周期等相关因素的影响，一般 1 个月左右。

Q4：公司营业收入是否有季节或周期波动？

A：日化产品生产行业整体不存在明显的季节性特征，但单个品类存在使用和销售的淡旺季。比如护肤类化妆品，春夏为销售淡季、秋冬为销售旺季，相应化妆品及配套塑料包装生产企业的业绩存在一定的季节性波动。根据近几年收入确认情况，公司在下半年第三、四季度收入占比相对较高。

Q5：公司一站式的综合服务优势如何体现？

A：公司具备化妆品及其塑料包装容器的研发设计、生产及仓储物流的综合服务能力，有利于降低客户内外部沟通及质量控制成本，提高供应效率。满足客户成本控制、产品质量、交货周期等综合需求。

Q6：湖州嘉亨工厂达产后，产值将达到多少？

A：按照募投项目规划，湖州嘉亨一期项目达产后预计可实现年营业收入 65,300 万元，年净利润 7,184.85 万元。湖州嘉亨二期项目投产达效后预计实现年产值不低于 70,000 万元，税收不低于 4,150 万元。目前，湖州嘉亨化妆品生产车间已经投产，处于产能爬坡阶段。湖州嘉亨二期尚在建设过程中。

Q7：请简述一下公司化妆品的生产工艺流程？

A：以膏霜乳液类化妆品为代表：基础原料加温溶解-乳化均质-保温搅拌-冷却-过滤出料-半成品检验-灌装-包装-成品检验-成品入库。

Q8：湖州嘉亨如何实现共享共赢的供应链服务？

A：湖州工厂共享共赢的供应链服务主要体现在以下方面：第一，一站式客户服务，公司是行业内为数不多的具有较大生产规模的，同时具备塑料包装设计与模具开发、ODM/OEM 成品生产，及仓储物流服务能力的企业。可在配方开发、基础研究、包装设计等领域与客户及供应商展开多维度的研究合作。

第二，产品品类丰富，随着湖州嘉亨产线建设的不断完善，产品品类涵盖香水、漱口水、气雾剂、面膜、水、乳、霜、精华、洗发沐浴及其塑料包装容器等，有利于为客户提供更为全面的服务。

	<p>第三，供应链数据共享，结合公司 PLM、WMS 等数字化管理系统，可为客户提供更为透明高效的供应链数据。</p> <p>第四，成本持续改善，结合公司不断提高的一体化服务的综合能力，助力客户持续降本增效。</p> <p>Q9：影响经营模式的关键因素及未来变化情况如何？</p> <p>A：公司目前的经营模式取决于公司的业务特性、技术研发特点、公司所处产业链上下游发展情况以及公司行业地位等综合因素，短期内公司的经营模式不会发生重大变化。</p> <p>Q10：请问公司有哪些激励政策？是否考虑实施股权激励计划？</p> <p>A：公司重视人才引进和激励，对员工采用薪酬、福利、晋升、培训等多种工具和方法进行激励，通过不断完善绩效考核机制和薪酬政策选拔和激励人才，让管理、技术等各类人才能够引得进来、留得住、发展好，为公司的持续快速发展奠定人才基础。</p> <p>公司高度重视多元化人才梯队的管理以及员工的长期激励，将积极考虑在合适的时机通过推出员工持股计划、股权激励等方式对公司核心员工进行激励，借助资本市场的优势激发团队潜力，引导优秀人才与公司长期并肩发展。日后如有相关计划公司将及时对外披露。</p> <p>注：在本次与投资者交流过程中，投资者提出的问题与公司前期披露内容有重复的，公司不再重复披露，请参阅公司过往已披露的投资者关系活动记录表。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 5 月 10 日