

证券代码：300994

证券简称：久祺股份

公告编号：2023-003

久祺股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023年5月10日（周三）下午 15:00~16:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董秘雍嫵 2、保荐代表人王华 3、董事长李政 4、独立董事祝立宏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司未来的研发方向主要有哪些？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。公司目前研发方向主要是对于电动助力车产品三电系统的研发。包括智能电控系统，电池性能，电机等模块的智能研发。感谢您的持续关注。</p> <p>2、公司是否是杭州 2022 年第 19 届亚运会官方自行车供应商？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。公司目前未与杭州亚运会官方进行合作。感谢您的持续关注。</p> <p>3、董秘好！（1）贵司有无微信公众号（2）贵司的投资者热线电话打过去，接电话的人总是说你们不在或者开会，请</p>

我们在投资者平台上提问。我朋友打了几次也是这样，不知是这位接线员问题还是公司故意为之？这样对公司印象不好，是否可以改进？

答：尊敬的投资者，您好。前段时间公司在筹备年度报告及年度计划相关工作，未能及时接听到相关电话深表歉意。公司已经开通微信公众号。感谢您的持续关注。

4、电动自行车处于蓝海状态，希望公司重视开放占领国内的庞大市场。

答：尊敬的投资者，您好。我们会听取您的宝贵建议，感谢您的持续关注。

5、面对海外通胀，自行车去库存缓慢，公司是否有目前业务以外的措施或想法。

答：尊敬的投资者，您好。公司如有相应计划，会及时按照相关规定发布公告进行披露。感谢您的持续关注。

6、跨境电商的销售经营状况如何？公司不以零售为主，随着业绩的下滑，是否会放弃线上经营投入？

答：尊敬的投资者，您好。公司跨境电商业务近年来都保持一定增速。随着海外跨境电商业务的发展，目前未来市场前景良好。感谢您的持续关注。

7、公司的自行车主要有哪些品类？现在市场上我看有电动自行车、氢能源自行车很多种啊。

答：尊敬的投资者，您好。公司自行车产品按品类分有山地车、公路车、电动助力自行车、表演车等。感谢您的持续关注。

8、公司业绩下滑、销量不佳，是否会对募投项目的研发方向、投产计划产生影响改变计划？

答：尊敬的投资者，您好。公司募投项目中的研发项目和自行车、助力电动车项目会按照已经披露的相应公告计划进行，如后期有变动，会及时按照相关规定发布公告进行披露。感谢您的持续关注。

9、公司有生产老年人用的自行助力车或者电动车轮椅吗？

答：尊敬的投资者，您好。公司电动助力自行车产品适合各个年龄段人群，主要有短途交通及运动健身功能。感谢您的持续关注。

10、公司是否坚持现有发展方针，对国内的市场是否有布局或者发展计划？

答：尊敬的投资者，您好。公司目前有相应的国内团队，天猫, 京东, 拼多多, 线下商超等平台已经有公司产品在售。尤其是童车产品随着生育政策的放开, 给童车及婴童相关产品带来一定市场需求的增量。未来公司还会进一步加大投入及国内团队建设, 发展国内市场。感谢您的持续关注。

11、刚才忘记问了贵公司电动自行车在共享单车领域是不是供应商？

答：尊敬的投资者，您好。公司目前暂未有此类业务，未来如有相应计划会按照相关规定进行披露。感谢您的持续关注。

12、各种因素影响欧美高端自行车品牌都已撤出俄罗斯市场，公司的产品是否在俄罗斯有销售合作？建议借助局势开拓该区域市场。

答：尊敬的投资者，您好。公司产品一直有在俄罗斯地区进行销售合作。随着各类欧美高端产品撤出俄罗斯市场, 给公司产品扩展市场份额带来一定的影响。感谢您的持续关注。

13、户外受到年轻人的喜爱，公司是否考虑打造运动+旅游模式，自己开发或者与旅游景区合作，打造“环湖骑行”等业务增加收入或扩大企业知名度？

答：尊敬的投资者，您好。公司如有相应计划会按照相关规定及时进行披露。感谢您的持续关注。

14、2023年第一季度电助力车销售量是否比去年第四季度还要少，请问目前订单是否有改善？

答：尊敬的投资者，您好。公司已于2023年4月24日披露了2023年第一季度报告及2022年年度报告, 详细内容请参见相关公告。目前公司经营情况正常, 下半年随着海外库存压力的减

轻，市场需求及环境的改善，公司经营情况有望改善。感谢您的持续关注。

15、永安行推出的氢能自行车，公司有同产品吗？

答：尊敬的投资者，您好。目前公司暂无相关同类产品。未来如有涉及会按照相关规定及时进行相应的披露。感谢您的持续关注。

16、说说前三大个人股东股份解禁后的减持计划，是否会承诺多长时间不减持？

答：尊敬的投资者，您好。公司会严格遵守招股说明书的相关披露内容及已经披露的相关减持承诺，并履行相关的义务。感谢您的持续关注。

17、国内放开生育政策，近几年儿童产品应该销量增大，国内市场是否能有相关发展计划？

答：尊敬的投资者，您好。公司在国内童车市场一直有相关业务。在天猫, 京东, 拼多多, 线下商超等平台有公司儿童自行车产品在售。国内放开生育政策，童车及相关婴童产品的市场需求增加，对童车产品销售带来一定利好。感谢您的持续关注。

18、公司是否有自有品牌整车在亚马逊等境外电商零售？

答：尊敬的投资者，您好。公司自有品牌在亚马逊等跨境电商平台都有在售。感谢您的持续关注！

19、目前在欧洲中高端电助力车比较受欢迎。公司有无计划朝这个方向发展？

答：尊敬的投资者，您好。公司目前在欧洲销售的电助力车，大部分为中高端产品。感谢您的持续关注。

20、宏基推出了 AI 电动自行车，公司有无了解过该产品？

答：尊敬的投资者，您好。公司有对电动助力车产品进行智能研发及三电系统的研发。感谢您的持续关注。

21、请问贵公司投资充电桩业务没有？

答：尊敬的投资者，您好。公司目前暂未有投资充电桩计划，公司未来如有相应计划，会按照深交所及法律法规相关规定及时

进行披露。感谢您的关注。

22、公司的自行车有无直接或简介提供给一些国际赛事举办方？

答：尊敬的投资者，您好。公司会提供相应产品及赞助相关自行车赛事。为弘扬骑行文化，贡献一份力量。感谢您的持续关注。

23、请问：公司业绩不振，主要在销售端，有没有相应的股权激励计划？

答：尊敬的投资者，您好。公司未来如有相应股权激励计划会按照深交所及法律法规相关规定及时进行披露。感谢您的关注。

24、贵公司有没有布局国内市场？

答：尊敬的投资者，您好。公司目前有在布局国内市场。目前国内有专门的团队负责，公司产品在天猫、京东、拼多多，线下商超等多个渠道在售。未来公司还会加大投入及拓展国内团队建设，增加国内市场自主品牌产品的销售。感谢您的持续关注。

25、2022年电助力自行车销售了多少台，有具体数据吗？

答：尊敬的投资者，您好。公司2022年电动助力车销售数量与2021年基本持平，同比销售单价上升，销售额有所增长。感谢您的持续关注。

26、在国外消费低迷的背景下，久祺是否会发力国内市场？

答：尊敬的投资者，您好。公司目前正在布局国内市场，天猫, 京东, 拼多多, 线下商超等平台已经有公司产品在售。未来会加大投入及国内团队建设，发展国内市场。感谢您的持续关注。

27、董事长好！我是久祺的投资者，有以下几个问题烦请李董解答：（1）德清工厂是否已经正常生产，40万台电动车产能预计何时才能满产；（2）天津工厂延后开工，是否主要考虑到西方接下来不景气的经济，如果西方经济持续不景

	<p>气，天津工厂是否还会延期？（3）上海展有无达到预期的收获？（4）请李总展望下今年和明年久祺的发展前景。谢谢。</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。公司德清子公司募投项目按照原计划如期进行。天津金玖工厂募投项目延期主要是受到工程进展，环保政策等方面因素影响导致延期。后期如有变动公司会及时按照相关规定发布公告进行披露。</p> <p>28、为何公司四季度和今年一季度利润下滑如此严重，2022年售出多少辆助力自行车均价多少利润率多少，为何业绩如此不堪？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。受到海外库存及市场需求等影响，公司 2022 年度及 2023 年一季度销售业绩下滑。2022 年公司电动助力车销售数量与 2021 年持平，销售单价有所上升。感谢您的持续关注。</p>
附件清单(如有)	
日期	2023-05-10