

# 浙江朗迪集团股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称及人员姓名	投资者
时间	2023年5月10日 15:00—16:00
地点	上海证券交易所上证路演中心 (网址： <a href="http://roadshow.sseinfo.com/">http://roadshow.sseinfo.com/</a> )
上市公司接待人员姓名	董事长高炎康先生； 副董事长、总经理高文铭先生； 董事、副总经理、董事会秘书陈海波女士； 财务总监鲁亚波女士； 独立董事应可慧女士。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、预征集问题：无</p> <p>二、互动问答：</p> <p><b>1、去年公司研发投入 8551.97 万元，具体有什么成果？主要的研发方向是什么？</b></p> <p>答：尊敬的投资者：您好！公司以市场为导向，以产品为中心，不断加强产品研发规划、设计、验证等能力，持续推进核心技术及前瞻性技术研究，保持产品创新力和竞争力。2022 年公司研发投入 8,551.97 万元，研发立项 103 项，新增获得授权发明专利 7 项，实用新型专利 70 项，截至目前公司有效专利共 496 项。主要研发方向为研究流体仿真模拟数据与可视化降噪技术；研究专用设备自动化及优化控制关键技术与系统；研究风机模块化集成建模方法与技术；研究特种尼龙及介电储能薄膜技术等。谢谢！</p> <p><b>2、公司复合材料业务目前的发展情况如何？</b></p> <p>答：尊敬的投资者：您好！感谢您的关注。公司复合材料主要包括 PP、PC、ABS、PA、AS 等增强、增韧、耐候、阻燃高性能材料，以及系列</p>

ASA、PC 等合金高分子改性材料。主营产品类齐全、型号众多，ASGF、PC+ABS、LGF-PP、ASA+PMMA、PAGF 等具有“以塑代钢、以塑代木”绿色环保、循环利用的优势。产品具有轻量化、低气味、高刚性、高韧性、免喷涂、高光耐刮擦、高耐候、阻燃等特性，主要应用于汽车、家电、通讯、电子电气、新能源等领域的产品功能性制品制件。2022 年复合材料板块积极关注新材料新技术发展趋势，加强与四川大学等产学研战略合作，不断深化通用材料、专用材料、储能材料等产品研发投入与创新，研发立项 7 个。目前已拥有专利共 63 项，其中发明专利 1 项，实用新型专利 62 项。2022 年复合材料业务产品结构不断优化，发展势头良好，产量为 13,495.12 吨，同比增长 38.57%，实现营业收入 1.24 亿元，同比增长 40.34%。复合材料板块聚焦核心产品、重点客户，拓宽拓长细分行业应用场景，加快产业化进程，提高规模效益。谢谢！

**3、请问公司 2022 年毛利率下降的主要原因是什么？**

答：尊敬的投资者，公司 2022 年毛利率下降主要系行业需求下滑，客户订单减少及销售单价有所下降所致。谢谢！

**4、近年来公司通过投资布局了新材料、高端精密制造等新兴产业领域项目，有哪些具体成果？**

答：尊敬的投资者：您好！感谢您的关注！公司在聚焦主业发展的同时，通过直投、依托基金平台等方式，积极布局与公司具有协同发展效应的新材料、高端精密制造等新兴产业领域项目，目前公司股权投资板块已初具规模。截至 2022 年末，公司持有宁波燕创德鑫创业投资合伙企业(有限合伙) 基金份额 8,000 万元，出资比例 5.95%，投资标的为睿力集成电路有限公司。参股公司甬矽电子(宁波)股份有限公司首次公开发行股票于 2022 年 11 月 16 日在上海证券交易所科创板上市，公司持有甬矽电子 3,100 万股，持股比例调整为 7.60%。公司间接持有台湾及至微机电股份有限公司股份比例为 4.11%。及至微主要核心技术应用于车用 PGU 高亮度激光投影模块、AnyBeam 激光微型投影仪以及微型激光投影模块在穿戴式 AR 眼镜与视网膜扫描成像技术，目前主要产品仍处于研发、市场应用验证阶段。2022 年公司通过增资方式参股宁波聚嘉新材料科技有限公司，投资金额 2,000 万元，持股比例 1.37%。该公司成立于 2017 年 11 月，是一家专注于液晶聚合物(LCP) 全系产品研发、

生产和销售的高新技术企业。公司产品可广泛应用于 5G 时代的通讯天线、通讯芯片、5G 微基站、智能穿戴、远程医疗等领域。谢谢！

**5、请问鲁总，公司 2022 年毛利率下降的主要原因是什么？**

答：尊敬的投资者，公司 2022 年毛利率下降主要系行业需求下滑，客户订单减少及销售单价有所下降所致。谢谢！

**6、去年家电行业整体行情下行，公司业绩也受到一定影响，请问您如何看待 2023 年的市场？公司现在在手订单情况怎么样？**

答：尊敬的投资者：您好！感谢您的关注。随着“稳字当头，稳中求进”的 2023 年中国经济的主基调，与宏观环境形势高度相关的空调市场有望迎来向好的趋势。展望未来，依托激励政策对地方政府和各类市场主体的利好带动，环保政策、能效与消费升级将带动市场需求量的提升；国家万亿规模“新基建”项目，精密制造、更新改造项目、精修配套项目等加速推进需求释放，房地产政策刺激，暖通空调节能性的加速升级，双碳战略加快推进建筑节能更新改造，以及用户对舒适度需求的持续升级，细分场景整体解决方案领域的拓展也将带来新的市场增量。与此同时，在全球能源危机的影响下，空气源热泵市场需求逐步增加，伴随着整体市场的恢复外加供应链市场跟进，预计 2023 年市场销售将有新的突破，海外市场需求也将逐步增加。公司目前在手订单充足。谢谢！

**7、公司对未来的业务结构是如何规划的？**

尊敬投资者：您好！感谢您的关注。未来公司将继续把握稳中求进的工作总基调，坚持战略引领，主动拥抱变化。一方面公司将继续聚焦三大主业发展，家用空调风叶板块是公司目前产销利贡献最大的板块，强化三精管理，不断提升自动化、智能化、数字化水平，稳定发展，充分发挥区位优势、规模优势，稳固市场份额，做好健康空气的名配角；机械风机板块和复合材料板块是公司增量和重点发力的重要战略板块，机械风机重点推进轴流大风机等细分应用领域的拓展，加快自制电机应用及模块化进程，扩大全球市场份额，培育新的利润增长点；复合材料聚焦核心产品、重点客户，拓宽拓长细分行业应用场景，加快产业化进程，提高规模效益；同时着力海外市场突破，提升国际化品牌知名度。同时从优化产业整体布局着眼，储备与公司具有协同发展的优质项目，积极运用资本运作及兼并收购等发展手段逐步加大对创新产业的投资，以

	<p>“内生+外延”的双增长引擎不断提升企业经营规模及质量，助推企业持续健康发展。谢谢！</p> <p><b>8、公司基于现有业务有什么规划，未来的重点在哪块领域？</b></p> <p>答：尊敬投资者：您好！感谢您的关注。家用空调风叶板块是公司目前产销利贡献最大的板块，机械风机板块和复合材料板块是公司未来增量和重点发力的重要战略板块。未来公司将继续把握稳中求进的工作总基调，坚持战略引领，主动拥抱变化。一方面公司将继续聚焦三大主业发展，家用空调风叶板块强化三精管理，不断提升自动化、智能化、数字化水平，稳定发展，充分发挥区位优势、规模优势，稳固市场份额，做好健康空气的名配角；机械风机重点推进轴流大风机等细分应用领域的拓展，加快自制电机应用及模块化进程，扩大全球市场份额，培育新的利润增长点；复合材料聚焦核心产品、重点客户，拓宽拓长细分行业应用场景，加快产业化进程，提高规模效益；同时着力海外市场突破，提升国际化品牌知名度。同时从优化产业整体布局着眼，储备与公司具有协同发展的优质项目，积极运用资本运作及兼并收购等发展手段逐步加大对创新产业的投资，以“内生+外延”的双增长引擎不断提升企业经营规模及质量，助推企业持续健康发展。谢谢！</p>
附件清单(如有)	/
调研人员签名	/
日期	2023年5月10日