

证券代码：301041

证券简称：金百泽

深圳市金百泽电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2022年度业绩说明会的全体投资者
时间	2023年05月10日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 武守坤先生 独立董事 方先丽女士 董事会秘书 武淑梅女士 保荐代表人 丁冬梅女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1. 近期6G发展火爆，请问贵司通信领域销售规模怎么样，具体用在哪些产品上，能否取得比较好的毛利率水平？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司专注电子互联技术，聚焦电子产品研发和硬件创新领域，拥有金百泽电路、</p>

造物工场、造物云和云创工场等品牌和公司矩阵，集成方案设计、电路板制造、电子制造服务、工业互联网平台和科创服务等多项业务，产品和服务应用广泛。长期以来，通讯行业是公司重要的服务领域，在5G基建领域，与多家5G通信核心供应商展开深度合作，开展产品研发与服务，同时也密切关注着6G技术及其应用，并开展相应的技术研发与产品布局。后续公司会继续紧跟行业和技术发展趋势，对行业关键核心技术、前瞻性技术进行重点研发，提前布局产业产品和技术，增强公司的市场竞争力。感谢关注！

2. 贵司2023年一季报归属净利润398.1万元，同比增长437.44%，主要的驱动因素是什么？

答:尊敬的投资者，您好！2023年一季度，公司实现营业收入14,872.94万元，同比上涨5.57%，归属于上市公司股东的净利润398.13万元，同比上涨437.44%，业绩变动原因主要是公司收入同比增长，毛利率提高影响，其中2023年第一季度毛利率为26.19%，相比去年同期上升了1.49%。公司会持续聚焦主业，巩固技术优势，深挖重点行业，做好内部的提质增效，不断提升公司经营和管理水平，以良好的业绩回报投资者。感谢关注！

3. 在印制电路板业务、电子制造服务等业务方面有哪些创新?是否会拓展到其它业务?

答:尊敬的投资者，您好！公司专注电子互联技术，聚焦电子产品研发和硬件创新领域，拥有金百泽电路、造物工场、造物云和云创工场等品牌和公司矩阵，集成方案设计、电路板制造、电子制造服务、工业互联网平台和科创服务等多项业务，产品和服务应用广泛。在时代转型的大背景下，公司进行了产业服务升级，科创事

业部的新布局迎来科技创新与资本市场的双重驱动契机，从业务服务、企业服务全面向产业服务升级，是大势所趋，也是基于公司二十余年的硬件创新，以匠心推动科创服务产业发展。公司将打造更具市场竞争力的IDH-CAD-RES-PCB-BOM-PCBA-EMS-EES垂直整合一站式服务，创造更大价值，为产业高质量发展再添新动能。感谢关注！

4. 请问董事长，2022年度整体经营情况如何？

答:尊敬的投资者，您好！2022年，全年总体销售收入和利润有所下降，实现了营业收入65,165.72万元，较上年同期减少6.83%；实现归属于上市公司股东净利润3,387.44万元，较上年同期减少34.10%。主要原因，公司聚焦主营业务，调整业务结构，开拓创新，为了保证技术竞争力和新业务领域开发，公司加大了前期研发等相关投入；政府项目确认收入同比去年同期减少；国内大宗商品价格居于高位，电子元器件供应链仍然紧张；人民币汇率波动明显。公司管理层围绕长期发展战略年度经营目标，积极关注市场环境的变化，提升了集团管理系统和组织能力建设，“专行业，精产品”积极开展新能源、电力、汽车电子和电子物料国产替代市场的业务拓展和研发创新，积极主动展开原辅物料降本和智能制造增效提质，并积极利用数据与技术优势持续夯实和打造平台化优势为未来赋能蓄势，通过与上下游保持紧密合作协同创新，支持了客户的快速创新，确保公司生产经营正常有序进行。感谢关注！

5. 公司是PCB行业了唯一涉及到职业教育，请简要介绍下情况？

答:尊敬的投资者，您好！公司发挥26年来专注于电

子产品硬件创新设计与制造公共服务平台能力建设,建立了硬见理工教研院、科创中心等人才培育和孵化载体,提供产业人才培养与供需服务,在人才研究及标准制定、专家及师资队伍建设、校企合作、教材及课程建设、人才培养培训、人才评价认证、人才服务等方面,持续深化职业教育;产教融合方面,建设惠州学院签约校外实践教学基地、与惠州经济职业技术学院联合培养现代学徒,吸收高校实习生及合作开展订单班。培养新型学徒,成为企业职业技能等级认定机构并自主开展职业技能等级认定,承办惠州市电子电路行业技能竞赛,线上、线下开展职业技能培训,开发系列PCB设计、研发、制造、管理课程;建设国家级产业人才基地,培养行业人才。2022年6月,金百泽与工业和信息化部人才交流中心签约并挂牌了工业和信息化部联合建设电子电路产业人才基地,作为金百泽国家级电子电路培训基地建设的重要开端。公司硬见理工教研院已成为一所现代化、理实结合、创新型的职业技术人才培养基地和金百泽与外界交流的窗口。感谢关注!

6. 请问研发费用每年增加,有出什么具体成果吗?

答:尊敬的投资者,您好!2022年度,公司继续加大研发费用投入,技术创新成果突显:新增知识产权受理28个,其中发明专利18个;新增知识产权授权27个,其中发明专利5个,实用新型专利7个,计算机软件著作权15个;新增论文发表10篇。截至2022年底,公司通过研发取得以下技术创新成果:拥有有效知识产权数量280个,其中有效发明专利55个、实用新型专利109个、外观设计专利3个、软件著作权113个;行业核心期刊杂志发表论文115篇。感谢关注!

7. 2023年一季度经营治理如何？能否达到预期？

答:尊敬的投资者，您好！与去年同期相比，2023年一季度整体业绩回暖，实现营业收入14,872.94万元，同比上涨5.57%，归属于上市公司股东的净利润398.13万元，同比上涨437.44%。此外，公司治理的实际状况符合中国证监会、深圳证券交易所等发布的法律法规和规范性文件的要求，不存在损害中小股东利益的情形。感谢关注！

8. 贵司内控情况怎么样？

答:尊敬的投资者，您好！公司不存在内部控制重大缺陷，会计师出具了标准无保留的《内部控制审计报告》（天职业字[2023]22993-2号），得出“公司在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制”的结论。感谢关注！

9. 武总，您好！公司会做股权激励吗？

答:尊敬的投资者，您好！股权激励是实现核心人员与公司长期成长深度结合的重要途径，能够有效地把股东利益、公司利益和核心团队成员利益结合在一起，充分调动员工积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，确保公司战略和考核期内经营目标的实现，为股东带来更具持续性的回报。公司将根据公司战略和人才发展计划，适时推出股权激励等激励方案。但股权激励计划的实施受多种因素影响，公司如有相关计划将严格按照信息披露管理办法等有关规定及时进行披露。感谢您的关注！

10. 贵公司在数字化方转型方面有何进展？

答:尊敬的投资者，您好！公司旗下品牌造物云深耕

电子电路产业，致力于建立从研发到制造的“云工厂”新型供应链服务，发展网络化的新制造“云工厂”模式。聚合从平台、研发、设计、制造、采购到物流等领域的合作商，建立新型的数字化供应链平台，通过数字化技术实现产业链上下游、产业集群的业务一体化融合，为产业创造价值，为客户提供优质的产品与服务。为了服务中腰部市场客户的研发与创新需求，报告期内公司将设计与制造公共技术平台“造物工场”升级为硬件创新垂直领域的工业互联网平台，协同客户服务、设计技术、工程技术、制造技术等技术链资源，发展生态链集成供应能力，平台能力与业绩取得较大进步。报告期内造物工场的销售额为3,775.14万元，同比增长30.28%。并通过造物云一端连接硬件科创的需求，关注需求实现的价值，另一端整合产业资源，关注资源利用效率的价值，两端结合产生倍增效应。感谢您的关注！

11. 人工智能现在很火，公司在人工智能方面怎么布局？

答:尊敬的投资者，您好！公司专注电子互联技术，聚焦电子产品研发和硬件创新领域，拥有金百泽电路、造物工场、造物云和云创工场等品牌和公司矩阵，集成方案设计、电路板制造、电子制造服务、工业互联网平台和科创服务等多项业务，公司的产品和技术已广泛应用于人工智能领域，并积极参与人工智能芯片国产化替代。未来，公司将充分发挥已有优势，把握人工智能发展带来的市场机遇，持续投入技术和产品研发，提升技术能力和服务能力，深入服务人工智能的各个领域，推动芯片国产化进程。感谢您的关注！

12. 请问近期股东户数是多少？谢谢！

答:尊敬的投资者,您好!截至到4月28日,公司股东数为12,363户。感谢您的关注!

13. 看到公司的产业服务升级,关于科创战略的发展能详细说明下么?

答:尊敬的投资者,您好!在时代转型的大背景下,公司进行了产业服务升级,科创事业部的新布局迎来科技创新与资本市场的双重驱动契机,从业务服务、企业服务全面向产业服务升级,是大势所趋,也是基于公司二十余年的硬件创新,以匠心推动科创服务产业发展。2022年度,公司参股了壮壮优选,进一步提升和强化了公司的工程技术服务链能力。经过多年经验积累,壮壮优选拥有失效与故障分析大数据,是细分技术和细分物料专家,此次合作促进了公司可靠性技术创新和应用推广。凭借物料优选、可靠性设计、可靠性测试、可靠性生产、失效分析五大技术平台,形成了产品可靠性提升、物料智慧选型、物料体系优化、产品降成本、产品生产可靠性五大解决方案。同时拥有设备齐全的失效分析实验室,准确分析判断器件的失效机理,并针对性地进行改进,缩短产品开发周期,帮助企业增效降本。在公司科创服务中,打造更具市场竞争力的IDH-CAD-RES-PCB-BOM-PCBA-EMS-EES垂直整合一站式服务,创造更大价值,为产业高质量发展再添新动能。2022年科创事业部加快了惠州大亚湾科创示范基地的建设,进一步发展和支持各地方区域科技创新,为其提供可信赖的科创中心解决方案,为新战略的实施提供有力抓手。另一方面,聚焦工信部联合人才培育基地建设,协同电子电路人才培养与技术创新,持续发力产业人才培育。感谢关注!

14. 您好，概述介绍公司的业务可以吗？

答:尊敬的投资者，您好！公司专注电子互联技术，聚焦电子产品研发和硬件创新领域，拥有金百泽电路、造物工场、造物云和云创工场等品牌和公司矩阵，集成方案设计、电路板制造、电子制造服务、工业互联网平台和科创服务等多项业务，产品和服务应用广泛。感谢关注！

15. 2023年一季度业绩有较好的复苏，请问公司经营现金流如何？

答:尊敬的投资者，您好！2023年一季度，公司经营产生的现金流量净额1,281.76万元，同比去年同期增长184.65%，经营现金流改善原因主要是，一方面，是公司成立了应收账款管理小组，加强应收账款催收力度，并通过事前审核、事中监控、事后款项清收，做好应收账款风险管控工作，客户回款情况较好；另外一方面，公司加快技术创新、提升工艺能力，促进产品结构升级，内部推行降本增效与质量月活动，减少了相关成本费用支出。感谢您的关注！

16. 公司针对客户有什么优势？

答:尊敬的投资者，您好！公司具有超过二十年的研发型电子产品的制造经验，能够快速响应不同行业、不同客户多品种、小批量、个性化的需求，积累了数量众多的优质客户。目前，公司已为全球18000多家客户的产品研发与硬件创新提供了一站式电子制造服务，凭借优良的产品品质和技术服务，获得了客户的广泛认可。数量众多的优质客户帮助公司积累了各个行业的技术开发经验，增强了服务多类型客户研发的能力，同时也分散了下游行业市场波动的影响，为公司收入增长提供了多

维度的驱动力。公司客户对于产品的稳定性、可靠性等有着较高的要求，需要供应商深度参与设计和制造的过程，通过反复设计、打样、测试，才能最终满足产品工程化的要求。公司拥有技术+销售的复合型工程师团队，可以对客户产品开发与设计形成引导，为客户导入一站式电子产品工程化服务，在设计的可制造性、制造的可靠性和器件的可采购性等多方面为客户提供专业、及时的服务。按照大客户和长尾客户的不同，公司为大客户提供线下服务确保服务的个性化，为长尾客户提供线上服务解决服务效率的问题。感谢您的关注！

17. 请领导层介绍下公司的柔性交付系统？是否仍能快速响应？

答:尊敬的投资者，您好！公司以PCB、电子装联为核心，构建了完善的产业链配套支撑服务，因此能够保证以业内领先的交付速度服务客户。公司具有超过二十年的研发阶段电子产品的制造经验，具有丰富的多品种、小批量的柔性制造能力，帮助客户快速实现电子硬件的产品化。公司从需求、设计、采购、生产、物流等环节缩短交付期，依据客户需求紧急程度、工艺要求、订单面积等进行柔性制造，已实现高多层样板最快72小时交付，样板电子装联最快24小时交付。2022年度，公司强化了三级计划系统能力，实施了一批旨在缩短工艺流程周期的精益技改；发挥供应链优势，协调战略供应商资源，协同客户推进国产元器件替代工程，在电子元器件供应紧张的环境下保障了客户快速交付的需要，促进了业务增长；加大高性能的产品质量检验与控制设备仪器投入，全面实施改进活动，质量稳定可靠，未发生重大质量事故。通过以客户为中心的端到端的柔性快速交付流程与系统能力的建设，公司的优势得到保持和增

	<p>强。感谢您的关注！</p> <p>18. 目前生产经营是否正常？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！公司专注电子互联技术，聚焦电子产品研发和硬件创新领域，拥有金百泽电路、造物工场、造物云和云创工场等品牌和公司矩阵，集成方案设计、电路板制造、电子制造服务、工业互联网平台和科创服务等多项业务，产品和技术应用广泛。目前，公司经营正常，订单稳定，产能利用率良好。后续，公司将持续专注电子互联技术，通过“1+3+1”战略布局推动组织变革升级，完善治理结构，集成技术链和供应链，迭代科创服务能力，提升核心竞争力，在高质量发展主旋律下发挥协同优势，赋能核心业务做强做优做大。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年05月10日