

证券代码：688050

证券简称：爱博医疗

## 爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：202305-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	易方达基金、南方基金、银华基金、安信基金、中欧基金、中国人寿、华宝基金、东吴证券、海富通基金、中信证券、工银瑞信基金、民生加银基金、华泰证券、招商基金、华夏基金、国信证券、泰康资管、国海证券、阳光资管、阳光保险、国联证券、华创证券、招商信诺资产、西南证券、中银国际证券、申万宏源证券、建投投资、光大保德信基金、方正证券、国盛证券、信达证券、野村证券、天风证券、兴证全球基金、招商证券、浙商证券、国泰君安证券、广发证券、高毅资产、国君证券、野村东方国际证券、富国基金、中金基金、创金合信基金、海通证券、国泰基金、沅京资本、鹏华基金、上投摩根基金、银河证券、汇添富基金、淡水泉投资、建信养老金管理、开源证券、建信基金、天弘基金、西部利得基金、东方证券、上银基金、东方红资管、东北证券、汇泉基金、德邦证券、大成基金、广发基金、前海开源基金、抱朴容易资管、麦星投资、于翼资管、国投瑞银、金信基金、博远基金、煜德资管、川流投资、蓝墨投资、肇万资产、上海人寿保险、中国对外经济贸易信托、深圳前海固禾资产、万家基金、庐雍资产、中域投资、上海永达资管、杭州银行、易鑫安资管、康曼德-EDS、星石投资、睿扬投资、西藏东财基金、光大永明资管、翊安投资、宝盈基金、上汽顾臻资产、浙江九章资产、海南拓璞私募基金、江苏银行、深圳天风天成资产、群益证券投资信托、上海翰潭投资、混沌天成、盈峰资本、领久投资、景顺长城基金、江苏

瑞华投资、银河基金、深圳纽富斯投资、石锋资产、诚旻投资、长江养老保险、巨杉资产、西藏中睿合银投资、湘财基金、荷荷私募基金、永卓控股、中国人保资管、国投信托-景泰复利、上海贺腾资产、上海仁布投资、深圳多鑫投资、川江投资、彬元资本、上海玖鹏资管、兴业基金、华安基金、信达澳银基金、中融汇信期货、泓德基金、上海河清投资、汇升、惠升基金管理、格林基金、上海伯兄投资、深圳恒德投资、歌斐资产、中航信托、新余银杏环球资产管理、上海金犇投资、广东正圆私募基金、禾其投资、农银汇理基金、千榕资产、万和证券、中邮证券、江海证券、平石资产、北京颐和久富投资、嘉合基金、五矿国际信托、怀德资本、上海盘京投资、东吴基金、前海禾丰正则资产、上海明河投资、金元顺安基金、浙银合一（杭州）资产、雷钧资产、太平基金、相聚资本、源乘投资、东亚前海证券、北京泓澄投资、太平洋证券、上海君和立成投资、北京鸿风资产、熙德博远、永赢基金、谢诺投资、泓尔股权投资、中信期货、鲸域资管、北京禹田资本、上海禧弘私募基金、易同投资、汉和资本、杭州汇升投资、上海翊鹏投资、深国投、广州君创私募证券、凯斯博投资（香港）、锐方（上海）私募基金、农银人寿保险、尚诚资管、中国互联网投资基金、上海理成资产、九霄投资、兆信资产、中信保诚人寿保险、深圳前海岳瀚资产、多和美投资、国华人寿保险、民生通惠资产、上海和谐汇一资产、广州笃熙稟泰私募证券投资基金、重阳投资、晟盟资产、中信建投证券、杭州锦成盛资产、凯丰投资、弘则研究、国华兴益保险、淳厚基金、易米基金、上海追云资产、长盛基金、珠海横琴长乐汇资本、珠海世豪私募基金、上海易正朗投资、光大证券、安信证券、上海远策投资管理中心、时代共赢、北京致顺投资、永安国富资产、嘉实基金、珠海坚果私募基金、青榕资管公司、上海大朴资产、九泰基金、东方衍生、深圳前海精至资产、长江证券、招银理财-EDS、上海同犇

投资管理中心、天虫资产、天治基金、上海璞远资产、博裕资本、合众易晟投资、清和泉资本、惠正投资、昊泽致远（北京）投资、上海睿量私募基金、前海登程资产、鑫元基金、杭州萧山港丽投资、平安养老保险、上海玺树投资、上海原泽私募基金、财通证券、上海理凡投资、高盛中国、循远资管、深圳东方合盈私募证券基金、鼎晖投资、沅杨资产、大家资管、美的-盈峰资本、通用技术集团资、德邦基金、泰信基金、东海证券、汇升投资、天虫资本、青岛韬观投资、北京永域资产、北京宏道投资、Springhill 启峰资本、域秀资产、汇安基金管理、平安基金、上海泰昶资产、誉辉资本、长信基金、海金（大连）投资、天堂硅谷资管、上海勤远资管、厦门金恒宇投资、上海天猊投资、信诚基金、博道基金、中庚基金、上海森锦投资、上海混沌投资、深圳前海云溪基金、道林资产、恒力（北京）股权投资、台湾群益、上海衍复投资、识君投资、上海鼎锋资产、富荣基金、北京诚盛投资、上海吉渊投资、盛宇投资、北京知盈投资、镛泉资产、上海仙人掌资管、翎展资本、兴业银行、兴合基金、瀚伦投资大中华直通车私募投资基金、上海深梧资产、彼得明奇、昭图投资、上海鹤禧投资、朝阳永续、安本私募、中泰资管、泉果基金、国力民生、CICC、UBS、SMC-P notes、Artisan Partners Group、JPMorgan Asset Management、ORBIMED ADVISORS LLC、INDUS CAPITAL ADVISORS (HK) LTD - MS、Massave Global、RWC ASSET ADVISORS (US) LLC、ENBAO CAPITAL LIMITED、HBM Partners Hong Kong Limited、China Reform Overseas、Aspex Management (HK) Limited、Fuh Hwa Trust、Batach Sophia、Gopher Asset Management、Willing Capital Management、Amundi BOC Wealth Management、3W Fund、China Asset Management (Hong Kong) Limited Group、Pinpoint、WT、Lake Bleu Capital、Open Door Investment Management Group、Huagai Xincheng Healthcare

	Investment Holdings Limited 、 Essence Securities Asset Management 、 Parantoux Capital 、 Janchor 、 Wellington Management Group、 3W Fund Management Limited、 GL Capital、 Essence Securities AM、 Prime Capital、 Canada Pension Plan Investment Board 、 Shiyu Capital 、 POLYMER CAPITAL MANAGEMENT (HK) LIMITED、 CMB INTERNATIONAL ASSET MANAGEMENT LIMITED、 IRONBIRCH CAPITAL LIMITED 、 Segantii Capital Management 、 UBS O'Connor Limited、 Binyuan capital、 LYGH、 apah capital、 FUTURE INDUSTRY INVESTMENT FUND、 POINT72、 RAYS Capital Partners Limited、 AIHC、 Toroa Management (HK) Limited、 Sequoia Capital、 Superstring Capital Management、 Ishana Capital、 Neo criterion、 CMS Asset Management (HK) Co., Limited、 DAIWA SB Investment、 ISHANA CAPITAL LIMITED、 East Capital AB 、 FOUNTAIN GRASS INVESTMENT LTD 、 Macrolink、 Grandeurpeak、 Blackrock、 Tairen、 Canada Pension Plan Investment Board、 Keystone Master Fund、 CPE、 KOREA INVESTMENT MANAGEMENT CO., LTD、 Springhill Fund、 ZHONGTAI INTERNATIONAL SECURITIES LIMITED-CLIENT ACCOUNT、 Headwater Investment Fund、 Principal Global Investors Group、 Kaison Asset Management Group、 BNP PARIBAS、 Willing Capital、 DOY capital 等
时间	2023 年 4 月 19 日、2023 年 5 月 9 日
地点	爱博医疗公司总部（北京）
上市公司接待 人员姓名	董事长兼总经理：解江冰 副总经理兼财务总监：郭彦昌 董事会秘书：周裕茜
投资者关系活动 主要内容介绍	一、请解总对 2022 年度业绩情况进行介绍。

2022年，公司凭借在行业的竞争优势和服务能力，通过各种方式保持与客户和供应商的紧密沟通，保证了生产和交付，实现了营业总收入 57,949.69 万元，同比增长 33.81%。在手术产品方面，“普诺明”人工晶状体自上市以来凭借先进的技术、高效的服务及不断推陈出新的技术优势，持续保持高速增长，人工晶状体收入同比增长 15.77%，销量同比增长 14.90%。在视光产品方面，角膜塑形镜行业市场目前仍处于快速上升期，公司“普诺瞳”产品凭借独特的光学设计、多样化的市场推广及良好的服务，连续四年保持高速增长，2022 年全年销量突破 32 万片，收入同比增长 62.09%，销量同比增长 51.46%。

2022 年实现归属于上市公司股东的净利润 23,269.40 万元，同比增长 35.80%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 20,781.66 万元，同比增长 38.84%。在复杂多变的环境下，公司基本完成全年发展主要目标，展现出了较强的经营韧性。

## 二、人工晶状体的恢复情况如何？高端多焦点人工晶状体已推广一段时间，是否有了明确进展？

目前来看，过去积压的白内障手术量比较可观，从今年 2 月起一直保持不错的恢复势头，销售情况较好，单月出货量创新高。

任何新产品进院手续、流程都需要时间，但总体进展不错，特别是学术推广方面，近期也召开了学术研讨会。权威医院的主要白内障医生大多数已在使用公司的多焦点人工晶状体，且比较认可，产品推广顺利。

## 三、请问公司多焦点人工晶状体的产能是否充足？

公司的普诺明®全视®非球面衍射型多焦人工晶状体型号、规格丰富，从去年十月取得注册证后就开始备货，目前库存充

足。多焦人工晶状体自年初正式开始推广和销售以来，广获一线医生赞誉，属国际领先、国内首创。这也是国内企业首次进入高端人工晶体领域，填补了国内这一领域的空白，加速了该领域的国产替代进程。

#### **四、公司的人工晶体海外市场布局如何？**

一季度来看，晶体的国际销售增长快于国内，发展态势良好。国内经济全面复苏后，公司的海外客户一季度到访公司，进行了深入交流，增强了合作信心。

公司海外市场布局主要在欧洲发达国家，主要在德国、瑞士、法国、比利时等，澳洲、加拿大等国已有销售。同时也在布局多个国家的注册证。公司人工晶状体主要凭借产品性能、产品设计、使用安全性和性价比等优势打开海外市场，如产品的预装设计使用起来更方便、可靠，大景深（EDoF）人工晶状体在欧洲也得到了海外知名专家的认可。公司会继续开展国际业务，用国产高质量产品打开全球市场，丰富国际化布局。

#### **五、角膜塑形镜毛利率上升，单片制造费用是否会进一步下降？**

按照制造业惯例，角膜塑形镜单片制造成本随规模化效应而有所下降。按 2021 年销售量和出货量的同比增长率计，公司在国内角膜塑形镜市场居于首位。目前公司材料已经实现自产，折旧摊销摊薄和自动化程度提升也会在一定程度上降低制造成本。

#### **六、离焦镜的进院情况如何？**

2022 年，公司主要在与商业渠道端和生产端等多方磨合，同时也在不断探索普诺瞳®离焦镜的近视防控效果，与全国多家权威医院开展临床试验。通过观察临床效果，结合公司对产品、对中国近视患者的理解，优化设计，以达到更适合中国青

少年儿童佩戴的目的。今年一季度，公司离焦镜产品处于供不应求的状态，产能略显不足，目前正在提升产能，积极备货。

#### **七、离焦镜销售收入在医院端和商业端各占多少？**

根据一季度销售情况来看，目前离焦镜得益于普诺瞳®角膜塑形镜的渠道协同效应，医疗端增长略快于商业端渠道。通过商业渠道开拓的客户对我们的产品接受和认可程度也较高，且用户群体更大，公司预期，医疗和商业渠道均会保持良好的增长。

#### **八、公司彩瞳是自有品牌还是代工？**

公司目前秉承自有品牌和 OEM 业务同步发展的策略。公司控股子公司天眼医药的彩瞳产品目前以 OEM 形式为主，将产品交付给专业的品牌商进行市场推广，也有部分产品供应给公司全资子公司爱博上海已布局的彩瞳品牌。

#### **九、一季度现金流负增长问题是否会持续？**

公司一季度经营活动产生的现金流量净额同比下降，主要为经营活动现金流出增加较多，一是公司子公司爱博烟台生产基地投产、子公司天眼医药扩大彩瞳产能，公司为此增加原料储备；二是公司 2022 年 3 月新设子公司爱博上海，上年同期未发生经营活动，随着市场开拓，加大了隐形眼镜、护理产品销售和备货；三是 2021 年、2022 年企业所得税和增值税享受延迟纳税政策，陆续到期缴纳，为此公司支付的各项税费增加；四是 2023 年企业所得税由季度申报变更为月度申报缴纳，公司较上年同期多缴纳 1 月和 2 月的企业所得税；五是随着市场恢复，新产品推广及品牌宣传、会议活动增多，同时为加快研发进度，检验检测等研发费用增长较快，使得“支付其他与经营活动有关的现金”增长较大。整体来看，公司现金流比较健康，和业务发展匹配，公司现金储备丰厚，无现金流问题。

	<p><b>十、公司在眼科设备方面的布局方向是什么？</b></p> <p>在眼科设备方面，公司会考虑通过代理、引进、合资合作等多种方式持续推进。</p> <p><b>十一、公司未来的发展规划是什么？</b></p> <p>公司秉持“医疗加消费”双轮驱动发展战略，战略性布局的产品矩阵涵盖眼科手术类和视力保健类。在手术产品方面，随着集采的实施，国产人工晶状体在中国眼科手术市场的受欢迎程度将高于进口人工晶状体，公司普诺明®系列人工晶状体预计将保持持续增长。公司现有的分销渠道以及丰富的院端资源为高端人工晶状体及未来有晶体眼人工晶状体产品的销售奠定了坚实基础。在视光产品方面，普诺瞳®角膜塑形镜的渗透率和销量在过去三年高速增长，预计将延续这一趋势。公司自主研发的离焦镜采用最新的光学设计技术，正在全国多中心进行临床试验，医疗渠道和商业渠道接受度都较高。彩瞳、硅水凝胶隐形眼镜和隐形眼镜护理产品市场广阔，已上市产品在一季度已处于满产状态，推广销售态势良好，也标志着公司向消费市场顺利扩张，支持公司长期发展。</p>
附件清单	无
日期	2023年5月11日