

证券代码：003041

证券简称：真爱美家

浙江真爱美家股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-006

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 易方达基金； 中信建投基金； 国泰基金； 博时基金； 信达奥亚基金； 六禾致谦基金； 长江证券； 国金证券； 安信证券 |
| 时间 | 2023年5月9日-11日 |
| 地点 | 公司、合肥、成都 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书：胡洁 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、新工厂目前建设进度？</p> <p>答：目前新工厂已完成主体厂房建设，部分车间已完成设备安装并开始调试，预计第四季度可正式投产，一期投产后，公司设计总产能将达6.5-7万吨，因此产能爬升将最快于四季度至明年逐步体现。</p> <p>2、如何应对新工厂投产后产能提升部分？</p> |

答：一方面公司将继续聚焦核心品类仿韩毯、叠加云毯品类提升，深耕中东、北非等中高克重毛毯市场，积极拓展，挖掘潜力，稳固并扩大优势，进一步提升市占率；另一方面，公司也启动了新产品开发和储备，由于生产工序相近且下游客户重叠，公司选择了市场规模较大的地毯品类切入，未来将逐步提升地毯类产品份额，目前已完成部分品类开发并开始接单；另外也会注重婴童毯、毯套件等细分市场品类以满足市场开拓需求。

3、智能工厂未来投产后毛利率、产品品质等各方面提升主要体现在？

答：产品品质和客户需求方面，智能新工厂将通过企业云、物联网、5G 网等互联网和各类信息系统的运用，实现全厂设备的全面数字化和信息化，借助数字化推动生产流程优化和再造，设备状态实时采集和工艺数据下发，进一步提升产品制成率和产品品质稳定性，不断提升客户满意度，同时也提升了公司柔性生产、快速交货的能力，满足客户不断升级的消费需求；在生产成本方面，通过生产流程优化再造和现代化设备应用，水电气等各项能耗成本进一步降低；通过实施经编车间盘头运输行挂系统、白坯布 AGV、RGV 运输系统，全面实现物流自动化，预计操作人工减半；新增的加弹生产工序，进一步完善毛毯全生产链，成本控制更加优化；立库建设也增强了公司原材料战略储备能力，以更好应对原材料价格波动对毛利的影响。

4、公司一季度业绩同比回落原因和二季度订单情况？

答：一季度业绩同比有所回落，主要原因为汇兑损益和原材料价格上调，另外部分出口国家货币不稳定外汇短缺，客户有一定观望情绪，造成下单滞后，5月初公司刚结束广交会参展，客户询单情况达预期，由于毛毯为出口当地民生刚需用品，预计后续需求会逐步释放。

5、产品调价因素？

答：公司主要根据当期原材料价格波动和汇率变动适时调整产品售价。

6、智能工厂将应用的无水印染技术优势和应用门槛？

答：公司将在智能新工厂应用新型毛毯免水洗技术，该技术建立在公司研发团队大量实验数据的基础上，依托于纳米免水洗液体分散染料的应用和关键工艺创新，省去了传统毛毯印染产线中的蒸化、水洗、脱水和挂布多道工序，节省了用水并减少污水的产生，既有效降低了生产成本、实现绿色生产，又实现了生产自动化大连线，大幅提升生产效率，在行业内具有较强的先进性。另外，该技术的应用依托于优化升级后的全新智能制造生产线，前后工序精准匹配，使其在降本增效方面发挥出最大优势。

7、公司产能利用率如何？

答：2022 年公司产能利用率达 93.93%，接近满产。

8、公司主要销售模式？是否涉及跨境电商？

答：公司定位为全球 B 端生产，坚持多客户、多市场、多渠道的营销战略，公司有在阿里巴巴国际站、Made in China 和 1688 跨境电商平台销售，目前线上销售占比较低，主要作为公司未来新渠道的探索和储备。

9、行业产能外迁情况？

答：目前存在部分产能向第三方国家、消费国等产能外迁情况，主要处于劳动力成本的考虑，但公司通过智能制造对生产的赋能和提升，有效减少了对普通劳动力的依赖，大幅降低人力成

| | |
|----------|--|
| | <p>本；另外从上游产业链角度和能源供应角度，国内目前优势更明显；公司也会从关税和地缘政治等角度持续关注，确保保持企业良好竞争力。</p> <p>10、竞争对手情况？</p> <p>答：公司经过多年发展，目前在生产规模、产品质量、新产品和技术研发等方面均处于行业领先地位，同时公司也积极对标山东、江苏等主要毛毯生产厂家，继续挖潜成本控制优势和产品品质优势，进一步增强公司在销售定价上的主动权，不断提升竞争优势。</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |