

福建雪人股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：线上会议
参与人员	<p>申万宏源证券有限公司、海通证券股份有限公司、天风证券股份有限公司、浙商证券股份有限公司、景泰利丰基金有限公司、华泰柏瑞基金管理有限公司、平安基金管理有限公司、广东正圆私募基金管理有限公司、博道基金管理有限公司、交银施罗德基金管理有限公司、国海富兰克林基金管理有限公司、天弘基金管理有限公司、华润元大基金管理有限公司、远信（珠海）私募基金管理有限公司、中国人保资产管理有限公司、华安财保资产管理有限责任公司、湖南源乘投资管理有限公司、上海世诚投资管理有限公司、杭州汇升投资管理有限公司、珠江人寿保险股份有限公司、复星保德信人寿保险有限公司、华能贵诚信托有限公司、Valliance asset management、RAYS Capital Partners Limited、Schroders group 等机构共 32 人（上述排名不分先后）；</p>
时间	2023 年 5 月 10 日
地点	线上电话会议形式
公司接待人员	董事会秘书王青龙
交流内容	<p style="text-align: center;">一、公司董秘王青龙介绍公司基本情况</p> <p>公司是一家以热能动力技术为核心，精密制造工艺为基础，拥有世界知名品牌的冷热装备与新能源装备制造高新技术企业。公司业务大致分为两大板块：一是冷热温控板块，涵盖了工商业制冷、空调热泵及制冰系统等；二是能源动力板块，主要包括燃料电池发动机系统及核心部件、油气服务及余热发电。</p> <p>公司是制冰行业的佼佼者，是全国冷冻空调设备标准化技术委员会制冰机工作组组长单位，负责组织制冰机行业各类标准的制定工作；在压缩机行业，公司拥有国际知名压缩机品牌“SRM”和“Refcomp”。今</p>

年公司 SRS-2016LS 氨用半封闭单机双级螺杆压缩机荣获中国制冷展专家委员会颁发的“工业及商用制冷及相关部件”类别唯一金奖产品；在氢能源行业，公司作为行业的先行者，依托公司热动力技术与现有的精密制造基础，通过全球联合开发氢燃料电池技术，旨在构建国际领先的氢燃料电池产业链，提高产品性能，降低应用推广成本。

二、公司部分业务未来发展展望

公司产品按照应用领域划分为四大应用领域：一是冷链物流，包括提供制冷设备用于农副产品、食品的冷藏保鲜、肉类屠宰以及医用物品的冷链贮存等；二是工业制冷，其中包括为石油化工客户提供满足客户温控调解需求的工艺冷却设备，为中国航空航天以及可控核聚变研究等大科学工程提供超低温制冷设备；三是清洁能源，包括清洁供热（天然工质热泵技术）、清洁油气（天然气液化、净化等）、余热发电；四是氢能源动力板块；

（1）在冷链物流领域，随着国家制造业高质量发展的政策及冷链物流行业发展支持政策的不断出台，绿色化、低碳化、信息化、智能化是冷链物流行业的大势所趋，公司长期致力于提供高品质的绿色低碳制冷产品，助力冷链物流行业的升级，发展空间广阔。

（2）在工业制冷领域，在我国双循环以及“碳达峰、碳中和”的背景下，发展环保绿色能源成为大势所趋，化工企业对构建清洁低碳，安全高效的能源体系以及高质量发展提出了新的要求，进而带来压缩机设备需求的迅速增长。目前公司产品在高标化工领域的应用快速增长。

三、公司氢能源业务发展情况

公司目前氢能源板块主要是两个方面：一是依托热动力技术与精密制造基础，发展燃料电池动力系统及系统核心零部件制造业务。二是将现有压缩机技术、制冷技术以及换热技术延伸应用在液氢以及氢能装备领域。

公司致力于研发世界领先的大功率金属极板燃料电池产品，目前公司已构建全球化的氢燃料电池技术研发、生产供应链体系。公司在完成燃料电池空压机和氢气循环泵核心技术研发的基础上，加大对燃料电池

	<p>动力系统及电堆等核心零部件研发投入。</p> <p>此外，公司注重与氢能产业链上下游企业的合作，牵头成立了区域氢能源及燃料电池产业发展创新联盟。公司将与联盟企业以及公司长期合作的食品冷链、石油化工等领域的合作伙伴团结协作，共同推广氢燃料电池在冷链物流、长途重载等交通运输领域的应用，助力节能减排。</p> <p>四、2023 年度业绩改善的相关举措</p> <p>一方面，通过公司内部的精益管理变革工作，各单位已建立起了良好的经营理念、成本意识和持续自我改善能力。同时公司引进优秀的管理人才以及管理咨询团队，2023 年度，公司不断提升企业的内部管理水平，做好经营指标分解，全面落实成本费用最小化，加强各单位成本控制，实现降本增效，提升盈利能力；</p> <p>另一方面，随着国际业务交流的便利化，公司产品在海外市场的竞争力进一步提升，公司国际订单有望加速增长。同时，基于国家双碳政策指导下，节能减排和绿色发展是我国经济发展从高速增长到高质量增长转变必须要完成的任务，公司长期致力于研发绿色低碳产品，顺应国家节能减排绿色低碳发展战略，公司业绩有望进一步提升。</p>
<p>未公开重大信息泄密的处理过程及责任追究情况（如有）</p>	<p>本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。</p>