

证券代码： 300967

证券简称： 晓鸣股份

## 宁夏晓鸣农牧股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号： 2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023年5月11日(周四)下午14:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、副总经理/董事会秘书：杜建峰 2、财务总监：孙灵芝 3、独立董事：张文君 4、董办主任：郭磊 5、证券事务代表：蒋鹏
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、我想请问一下，对于未来蛋鸡行业发展趋势是怎么样的，小企业如何能够面对资本的围剿？</b></p> <p>尊敬的投资者您好！2023年预计鸡蛋供给总体平稳，鸡蛋需求呈现波动增长趋势。鸡蛋供给主要取决于在产蛋鸡存栏量，而存栏量受到新开产蛋鸡数量以及淘汰量的影响。预计2023年上半年蛋鸡存栏与鸡蛋供给总体平稳。需求端仍存在季节性波动，节日期间需求上升，夏季尤其是暑假期间高温气候影响与学</p>

校供应商要货量减少，需求减弱。受“618”“双十一”“双十二”等节日推动，电商、商超进货量将提升。国内鸡蛋价格优势明显，蛋品出口具有利好支撑。国际上，部分国家暴发禽流感导致全球鸡蛋供应面临紧张局面，多个国家鸡蛋供需失衡，国际鸡蛋价格大幅上涨，国内鸡蛋价格优势逐渐明显。蛋鸡养殖模式逐步向精细化、数字化、智能化方向前进。感谢您的关注！

**2、晓鸣股份在未来几年是否有扩大生产规模的计划？如果有，具体计划是什么？**

尊敬的投资者您好！公司如有相关计划将严格按照有关规定，及时、准确、完整进行信息披露。感谢您的关注和支持！

**3、公司信息披露有没有提前泄露**

尊敬的投资者您好，公司严格按照信息披露规则，履行披露义务，感谢您的关注。

**4、行业景气度趋势如何？对晓鸣股份的销售业绩有何影响？**

尊敬的投资者您好！2023年预计鸡蛋供给总体平稳，鸡蛋需求呈现波动增长趋势。鸡蛋供给主要取决于在产蛋鸡存栏量，而存栏量受到新开产蛋鸡数量以及淘汰量的影响。预计2023年上半年蛋鸡存栏与鸡蛋供给总体平稳。需求端仍存在季节性波动，节日期间需求上升，夏季尤其是暑假期间高温气候影响与学校供应商要货量减少，需求减弱。受“618”“双十一”“双十二”等节日推动，电商、商超进货量将提升。国内鸡蛋价格优势明显，蛋品出口具有利好支撑。国际上，部分国家暴发禽流感导致全球鸡蛋供应面临紧张局面，多个国家鸡蛋供需失衡，国际鸡蛋价格大幅上涨，国内鸡蛋价格优势逐渐明显。蛋鸡养殖模式逐步向精细化、数字化、智能化方向前进。感谢您的关注！

**5、公司有获得什么奖章或荣誉吗？**

尊敬的投资者您好，公司为首批十大国家蛋鸡良种扩繁推广基地之一，首批国家两大禽白血病净化示范场之一，通过农业农村部“畜禽养殖标准化示范场”认定和自治区农牧厅“宁夏畜

禽规模养殖场生物安全隔离区”认证。2020年12月，中华人民共和国农业农村部发布第372号公告，正式确认宁夏晓鸣农牧股份有限公司青铜峡分公司、闽宁养殖基地两个地区蛋鸡无高致病性禽流感小区和无新城疫小区已达到相关标准，晓鸣股份目前是蛋鸡行业唯一一家通过无疫小区评估验收的企业。2021年12月，公司被评为国家级禽白血病净化场。2022国家级生态农场、2022年畜禽养殖标准化示范场、知识产权管理体系认证证书。感谢您的关注。

**6、杜总您好，看到可生食鸡蛋讨论热度比较高，请问公司的下游客户是否有做此类业务？鸡蛋消费升级趋势对公司业务有何影响？谢谢**

投资者您好！可生食、无菌蛋等概念受消费者欢迎，蛋品消费需求向高品质倾向发展。随着我国居民生活水平提升与消费结构升级，消费者选购鸡蛋更注重产品品质和品牌知名度要求，鸡蛋消费向高品质趋势发展。人们更加关注自身健康与饮食安全，有良好品质保障、能提供优质营养的鸡蛋成为越来越多消费者的购买选择。可生食鸡蛋的发展趋势对蛋鸡行业提出了更高要求，作为蛋种鸡苗生产企业，公司将持续做大做强主业，为下游客户提供更加优质的鸡苗。感谢您的关注。

**7、公司第二季度还会有大额营业外支出吗？**

尊敬的投资者您好，2023年一季度净利润为负主要原因是，受外部相关因素变化影响，1月公司发生种蛋和雏鸡处置，对公司的业绩造成了一定的影响。该事项属于不可抗力造成的偶发事件，后期发生概率极低。公司目前生产经营情况正常，将致力于促进业务的良好发展及经营业绩的提升。感谢您的关注。

**8、杜总您好，请问阿拉善百万种鸡生态养殖基地一期、二期产能是多少？是否已经完全投入使用？谢谢**

尊敬的投资者您好，阿拉善百万种鸡项目拟建设种鸡舍96栋。目前已建设投产40栋，根据公司经营安排，本项目已建成鸡舍作为种鸡育雏育成分场使用。感谢您的关注。

**9、晓鸣股份红寺堡智慧农业产业示范园一期项目已建成投产了多少个场区？**

红寺堡父母代种业基地一区-五区顺利投产，六区-八区完成基础建设，全部投产后，红寺堡父母代蛋种鸡存栏量可达 100 万套。

**10、杜总您好，饲料原料玉米、豆粕在过去两年处于高位，一定程度给公司毛利率带来负面影响。请问公司如何看待玉米、豆粕未来价格走势？公司会采取哪些措施减少价格波动带来的不利影响？谢谢**

投资者您好，公司饲料主要为自产自用。饲料原料价格上涨，会导致产品生产成本上涨，是养殖行业的整体现状。为应对饲料价格上涨，在原料采购方面，公司充分发挥集采优势，对饲料原料产品价格走势进行预判，提前锁定价格；营养配方方面，充分利用饲料数据库优势，优化饲料配方，采用本地优势原料，探索低蛋白日粮方案；同时也会适度提升鸡产品价格。感谢您的关注！

**11、在传统业务领域之外，公司目前拓展了哪些新行业领域？对未来公司的发展起到怎样的作用？**

尊敬的投资者您好，近年来公司加快主营业务发展，持续推进“集中养殖、分散孵化”的标准化经营模式，降低扩张成本，拓展经营区域和产品多元化布局，持续做大做强。感谢您的关注！

**12、公司有获得新一轮融资吗？具体是？**

尊敬的投资者您好，截止目前，公司已完成可转换公司债券的发行及上市工作，募集资金 3.29 亿元。感谢您的关注。

**13、在 ESG 管理与可持续发展方面，公司都做了哪些工作？有何成就？**

尊敬的投资者您好，公司持续响应落实“双碳”战略目标，做好环境、社会和治理相关工作，通过案例、实践做法的梳理总结，充分展现 ESG 优秀实践做法，突出行业、企业特色，入选中国上市公司协会 2022 年《上市公司 ESG 优秀实践案例》。公司 2022 年举办 ESG 家禽养殖业可持续发展论坛科技沙龙活动

1 场。感谢您的关注。

**14、晓鸣股份在哪些地区进行了市场开拓？这些地区的销售情况如何？**

尊敬的投资者您好，近年来，随着公司品种的丰富，开拓南方市场是公司近年来的主要目标之一，2022 年，公司在西南地区销售收入 5,387.96 万元，同比增长 103.80%；中南地区销售收入 1.77 亿元，同比增长 32.77%，在南方市场的品牌认可度和市场占有率持续提高。感谢您的关注。

**15、杜总你好，公司上市以来市值持续缩水 是不是资本不看好公司未来？**

尊敬的投资者您好，股票价格受市场所有参与者等多方面因素共同影响，公司盈利与否也受到复杂的内外部因素影响。公司将继续围绕“集中养殖、分散孵化”的经营模式持续做大做强主业，稳中取进做好生产经营工作，进一步扩大公司的业务规模，提升公司养殖技术和品牌竞争力，巩固并提升行业地位和盈利能力，进一步扩大市占率。感谢您的关注！

**16、蛋鸡研究院作为 IPO 时的募投项目，在募集资金投向变更后是否还会用自有或其他资金建设？**

尊敬的投资者您好，自创业板上市以来，公司利用自有资金积极筹建蛋鸡产业研究院，2022 年公司建立并试运行了宁夏蛋鸡产业研究院（以下简称：研究院）的新型研发机构模式，研究院以解决我国蛋鸡产业发展中所遇到的共性和关键性技术问题为工作目标，组织国内外从事蛋鸡产业技术研究的重要科研、教学和企业单位中的相关专家开展技术与成果转化，为我国蛋鸡产业的健康、稳定、可持续发展提供可靠的技术保障和智力支持。感谢您的关注！

**17、企业核心技术优势都有哪些？**

尊敬的投资者您好，公司研发团队根据市场需要，跟踪研究国内外同行先进技术，在研发过程中通过自主创新、集成创新及引进消化吸收再创新，拥有了一批核心技术。公司自成立以来专

业从事蛋鸡制种业务，在饲料营养研究、标准化和自动化养殖成套技术、疫病控制与净化、疫苗与抗体检测、鸡群评价等方面，积累了丰富的经验，逐步建立了技术竞争优势。公司将国际先进技术引进后结合国内产业现状和西北地区独特的自然环境，于实践中吸收理解并加以改进创新，获得符合国内养殖孵化行业特点的新技术。本公司的核心技术主要体现在基于全网面高床祖代和父母代蛋种鸡养殖、父母代和商品代蛋鸡孵化、蛋种鸡专用饲料配方和加工工艺、蛋鸡生物安全提升、动物疫病综合防控与净化等方面。感谢您的关注。

**18、请问未来公司是否会继续扩大鸡饲料产能？谢谢**

尊敬的投资者您好！公司已投资建设年产二十万吨蛋鸡饲料加工厂 1 座，后续如有相关计划，公司将严格按照有关规定，及时、准确、完整进行信息披露。感谢您的关注和支持！

**19、关于 5%以上股东银川辰途在去年十一月披露的减持公告目前接近尾声，具体减持进展什么时候公告？**

尊敬的投资者您好，银川辰途及其一致行动人辰途产业、谢诺投资具体减持进展公司将严格按照相关规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注和支持！

**20、晓鸣股份的未来发展规划是什么？**

尊敬的投资者您好，公司将秉承“继续扩大蛋种鸡产业规模、调整优化品种结构、不断提高产品品质，实现可持续健康绿色高质量发展”的整体发展战略，致力于“打造中国蛋鸡产业生物安全第一品牌”的愿景，深入实施“管理+技术”创新双驱动战略，通过不断完善生物安全体系建设，实施绿色低碳养殖，强化品质管理和标准化生产，实现蛋鸡良种繁育和蛋鸡福利式饲养技术的再提升，加强内部控制与管理提升，稳固和创新竞争优势，进一步提升生产效率及产品质量，储备好以主业为核心的产业链延伸业务，增加利润点新增长点，以品质提升价值，立足国内市场，放眼海外市场，加强品牌建设，增加客户粘性。以“四个敬畏”推进公司资本市场的健康发展。感谢您的关注。

**21、杜总您好，请问公司福利养殖、全面网面高床平养等模式，在国内是否是独家首创？这种模式相比同业是否在降低综合成本、雏鸡质量等方面带来优势？谢谢**

尊敬的投资者您好！公司集成创新性构建了“全网面高床平养”蛋鸡福利养殖模式系统，掌握了“全网面高床平养”模式的相关配套技术，综合了国际先进的生物安全理念，融入了规模化养殖生物安全体系建设和企业独创的精细化制种综合技术。蛋鸡饲养在带有漏粪地板的网架上，饲养密度低于 8.0 只/平方米，使得鸡群能够自由饮水、采食、择偶、栖息、交配、展翅等，同时鸡舍内配备产蛋箱、栖架、磨爪棒、沙浴等，富集鸡群的生活环境，满足其各种基本行为，利于种群的习性回归，保障了健康养殖与蛋鸡自然属性的充分发挥。感谢您的关注！

**22、公司近年来通过哪些方式积极履行社会责任？**

尊敬的投资者您好，公司重视履行社会责任，切实做到经济效益与社会效益、短期利益与长远利益、自身发展与社会发展相互协调，实现企业与员工、企业与社会、企业与环境的健康和谐和谐发展。为了防范公司安全生产、产品质量及环境保护、员工权益保护等措施不到位给公司声誉、生存带来不利影响，公司建立健全了一系列长效机制并实施。具体履行情况，请关注公司近年来发布的社会责任报告。感谢您的关注。

**23、作为独立董事，请您评价一下晓鸣股份的财务状况，以及可持续经营的能力？**

尊敬的投资者您好，公司目前资产负债结构合理，资产负债率较低，具有很好的长短期负债的偿债能力，财务状况良好。没有影响公司可持续经营能力的事项发生。谢谢！

**24、杜总您好，年报中看到，专业化商品代育成鸡养殖形成独立业态。请问子公司兰考晓鸣经营情况和发展前景如何？是否会继续加大力度发展商品代育成鸡业务？谢谢**

尊敬的投资者您好！当前育成鸡养殖企业作为行业专业化的分工，主要应做好两件事，一是要提高自身的生产效率，做到生

产经营的专业化、标准化、自动化；二是与上下游企业建立紧密的契合关系，做到顺应市场机制下的理性合作。公司会持续关注育成鸡养殖发展情况，如有相关计划将严格按照有关规定，及时、准确、完整进行信息披露。感谢您的关注和支持！

**25、公司是否有开拓海外市场的计划？如果有，具体计划是什么？**

尊敬的投资者您好，目前公司的鸡产品几乎全部为国内业务，受多方面因素影响，近年来出口业务相对较少且占比也很小，例如 2022 年出口金额占营业收入比重为 0.02%。如有开拓海外市场的相关计划，公司将按照相关规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注。

**26、杜总您好，请问公司募投项目红寺堡智慧农业产业示范园父母代种业基地项目（一期、二期、三期）的具体建设进度如何？预计未来几年可以投放的新增产能分别是多少？谢谢**

尊敬的投资者您好，2022 年公司积极推动红寺堡智慧农业产业示范园项目建设。红寺堡父母代种业基地一区-五区顺利投产，六区-八区完成基础建设，红寺堡父母代蛋种鸡存栏量可达 100 万套。感谢您的关注。

**27、面对近年来全球禽流感 and 缺蛋的情况下，公司如何发展？**

尊敬的投资者您好，国际上，部分国家暴发禽流感疫情导致全球鸡蛋供应面临紧张局面，多个国家鸡蛋供需失衡，国际鸡蛋价格大幅上涨，国内鸡蛋价格优势逐渐明显。公司将抓住机遇，稳步推进年度经营发展计划，继续以市占率的不断提升和追求全周期的盈利为经营策略，持续提升公司的核心竞争力；加快主营业务发展，持续推进“集中养殖、分散孵化”的标准化经营模式，降低扩张成本，拓展经营区域和产品多元化布局；持续加大技术研发投入，做好新技术、新工艺的成果转化和储备，提升生物安全体系、疫病综合防控与净化、动物福利养殖、精准营养与饲料配方、绿色发展和现代化生产装备等方面的技术水平， 创建新

型企业技术研发平台和创新联合体，提高企业的综合技术实力。公司将持续专注于主业发展，创造更加优秀的经营业绩以回报投资者，以实现中长期发展规划和愿景。感谢您对公司的关注与支持！

**28、以后会不会扩展戈壁滩畜牧旅游宣传公司产品？**

尊敬的投资者您好，目前公司的主要经营策略为持续做强做大主业，如未来有相关计划，公司将按照相关规定及时履行信息披露义务。感谢您有创意的建议。

**29、公司在养殖下的安全管理是怎样的？**

尊敬的投资者您好，养殖下的安全管理是企业重要的系统性的工作，其中，动物疫病仍是制约我国畜牧业发展的主要因素，为抵御动物疫病风险，保护易感动物，提升产品品质，公司在多年养殖实践和技术研究中总结出了集基础生物安全、结构生物安全、运作生物安全和文化生物安全“四位一体”的生物安全体系，在饲养过程中采取多种措施来保护蛋鸡免遭疫病侵袭，保护蛋鸡群体健康，并避免病原体扩散到健康蛋鸡。公司独特的区位优势使得生物安全体系具备极强的疾病预防和控制能力，自公司成立以来，自有场区从未发生过重大传染病。为提高综合防控能力，公司在生物安全领域投入资金资源建成了畜禽规模养殖场生物安全隔离区和无规定动物疫病小区。公司通过规模化养殖实践、驻场技术人员及研发体系相互协作，将经验总结与技术研发相结合，持续完善日常生产环节生物安全措施及体系建设，并随着公司业务规模发展，不断提高生物安全措施和建设水平。感谢您的关注。

**30、请问贵司可转债的风险性如何？后期收益如何？**

尊敬的投资者，您好！公司在已披露的募集说明书当中，已明确提示投资者要注意的有关投资风险。请投资者仔细阅读公司募集说明书风险相关章节内容。可转债的票面利率第一年为 0.30%、第二年为 0.50%、第三年为 1.10%、第四年为 1.80%、第五年为 2.50%、第六年为 3.00%。可转债期满后五个交易日内，

公司将按债券面值的 113%（含最后一期利息）的价格赎回全部未转股的可转债。感谢您的关注！

### **31、南方种业中心一期项目怎样了？**

尊敬的投资者您好，南方种业中心于 2022 年 8 月份开始试生产，目前已正式投产，项目全部投产后，可年向市场提供 1 亿羽健母雏。在养殖、孵化工艺和技术改进、生产装备提升及队伍融合方面也有较大突破。感谢您的关注。

### **32、南方种业投产一期红寺智会一期投产，现在产值多少？**

尊敬的投资者您好，2022 年公司积极推动红寺堡智慧农业产业示范园、常德南方种业中心两大项目的建设。红寺堡父母代种业基地一区-五区顺利投产，六区-八区完成基础建设，红寺堡父母代蛋种鸡存栏量可达 100 万套。南方种业中心于 8 月份开始试生产，目前已正式投产，项目全部投产后，可年向市场提供 1 亿羽健母雏。在养殖、孵化工艺和技术改进、生产装备提升及队伍融合方面也有较大突破。感谢您的关注。

### **33、让世界看见戈壁滩的生命力，希望公司不是口号喊得响，积极向上为投资者带来更多回报 才是持续生命力的体现？**

尊敬的投资者您好，公司将以市占率的不断提升和追求全周期的盈利为经营策略，通过管理创新和技术创新的“双驱动”，继续提升公司的核心竞争力；全面实施标准化管理，利用规模效应不断提升生产效率，研判饲料价格市场行情，控制生产成本；各地市场需求不断优化和完善制种体系，满足鸡产品多元化需求；加快主营业务发展，持续推进“集中养殖、分散孵化”的标准化经营模式，降低扩张成本，拓展经营区域和产品多元化布局，分散市场风险；持续加大技术研发投入，做好新技术、新工艺转化和准备，提升生物安全体系、疫病综合防控与净化、动物福利养殖、饲料配方与配置、环保治理和现代装备等方面的技术水平，创建新型企业技术研发平台，提高企业的综合技术实力；持续健全经营管理制度，提升信息化水平，加强对知识型员工的培训，健全全面预算和绩效考核体系，加强企业文化建设，全面提升员

工的责任意识和执行力。充分发挥戈壁滩的优势，以科学务实的态度、扎实的工作，促进企业可持续、高质量发展。感谢您的关注。

**34、公司有没有考虑并购上下游企业，迅速做大？**

尊敬的投资者您好，近年来公司加快主营业务发展，持续推进“集中养殖、分散孵化”的标准化经营模式，降低扩张成本，拓展经营区域和产品多元化布局，持续做大做强。如有涉及整合并购方面的信息，公司将按照相关制度及时履行信息披露义务，感谢您的关注！

**35、现在雏鸡销售价格多少，未来可有上涨空间？**

尊敬的投资者您好！关于公司雏鸡销售情况请您关注公司披露的月度鸡产品销售情况简报，感谢您的关注！

**36、请问贵公司未来有没有做下游产业，特别是品牌蛋领域？**

尊敬的投资者您好，目前公司的主要经营策略为持续做强做大主业，如未来有相关计划，公司将按照相关规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注。

**37、贵司产品在国内市场占有率为多少？如何进一步扩大市占率？**

尊敬的投资者您好，公司目前是中国规模化海兰祖代、父母代种鸡养殖基地之一，是中国生物安全水平最高、代次最全、竞争力最强的蛋鸡制种企业之一。按销售数量计算公司 2020-2021 年市场占有率分别为 12.52%、14.95%，2022 年约为 18.00%，且市场份额占比逐年提升。“集中养殖、分散孵化”的经营模式为公司持续经营发展建立了核心竞争力，公司主业发展将继续围绕“集中养殖、分散孵化”的经营模式展开，进一步扩大公司的业务规模，提升公司养殖技术和品牌竞争力，巩固并提升行业地位和盈利能力，进一步扩大市占率。感谢您的关注！

**38、公司直销客户的比例是多少，2022 年是否比 2021 年直销客户比例增多？**

尊敬的投资者您好，2022 年公司直销客户销售占比 67.59%，占营收比重同比上升 2.81%，销售额较 2021 年增长 13.28%。感谢您的关注。

**39、公司有跟麦当劳肯德基等知名餐饮合作吗？后续有合作的可能吗？**

尊敬的投资者您好，公司暂未与肯德基，麦当劳合作，有关公司经营信息请以公司披露的公告为准。感谢您的关注！

**40、一季度亏损的原因？**

尊敬的投资者您好，2023 年一季度净利润为负主要原因是，受外部相关因素变化影响，1 月公司发生种蛋和雏鸡处置，对公司的业绩造成了一定的影响。该事项属于不可抗力造成的偶发事件，后期发生概率极低。公司目前生产经营情况正常，将致力于促进业务的良好发展及经营业绩的提升。感谢您的关注。

**41、公司布局的南方市场如何？**

尊敬的投资者您好，2022 年，公司在西南地区销售收入 5387.96 万元，同比增长 103.80%；中南地区销售收入 1.77 亿元，同比增长 32.77%，在南方市场的品牌认可度和市场占有率持续提高。

**42、公司在养殖下的安全管理是怎样的？**

尊敬的投资者您好，养殖下的安全管理是企业重要的系统性的工作，其中，动物疫病仍是制约我国畜牧业发展的主要因素，为抵御动物疫病风险，保护易感动物，提升产品品质，公司在多年养殖实践和技术研究中总结出了集基础生物安全、结构生物安全、运作生物安全和文化生物安全“四位一体”的生物安全体系，在饲养过程中采取多种措施来保护蛋鸡免遭疫病侵袭，保护蛋鸡群体健康，并避免病原体扩散到健康蛋鸡。公司独特的区位优势使得生物安全体系具备极强的疾病预防和控制能力，自公司成立以来，自有场区从未发生过重大传染病。为提高综合防控能力，公司在生物安全领域投入资金资源建成了畜禽规模养殖场生物安全隔离区和无规定动物疫病小区。公司通过规模化养殖实

践、驻场技术人员及研发体系相互协作，将经验总结与技术研发相结合，持续完善日常生产环节生物安全措施及体系建设，并随着公司业务规模发展，不断提高生物安全措施和建设水平。感谢您的关注。

#### **43、公司布局的南方市场如何？**

尊敬的投资者您好，2022年，公司在西南地区销售收入5,387.96万元，同比增长103.80%；中南地区销售收入1.77亿元，同比增长32.77%，在南方市场的品牌认可度和市场占有率持续提高。

**44、请问贵公司一季度报表显示合同负债同比增长63%，是否是客户定金已付，但是货物没有交付。为什么一季度订单交付那么慢？是否是公司有意为之让利润进入负债表？**

尊敬的投资者您好，本年随着公司新增产能的逐步释放，公司的销售数量逐步增加，从而使得客户预收货款增加，并非订单无法交付原因。合同负债的增加是与销售收入规模增长相匹配的。感谢您的关注。

**45、对于行业周期性，公司有没有什么看法？对于对抗周期，公司有没有什么布局以及应对措施？**

尊敬的投资者您好，蛋鸡自身的生物学规律的特点及农牧业产能调整的滞后性，行业供应端无法根据需求端的变化及时调整自身供应能力，使蛋鸡行业整体呈周期性波动。在正常情况下，基本过程为鸡蛋供应小于需求时，鸡蛋价格上涨，养殖户盈利，养殖者购买雏鸡养殖的积极性增加，五个月后产能逐渐加大，鸡群持续利用一年时间。在这大约一年半时间里，鸡蛋由供不应求到基本平衡，再到供过于求，造成鸡蛋价格下跌，养殖户开始亏损，导致养殖者购进雏鸡减少，进入下半个周期，形成一次行业周期。公司根据行业变动趋势、业务运行情况等信息提前预测行业周期性波动，在行业周期上行过程中，商品代雏鸡需求旺盛，价格较高，公司采取适度扩大现阶段商品代雏鸡生产能力的经营计划，具体措施为延后部分父母蛋代种鸡的淘汰时间，适度延长

其养殖周期，以增加现阶段商品代种蛋的生产能力，并且受行业周期上行影响，商品代雏鸡销售数量增速提高。在行业周期下行过程中，商品代雏鸡需求萎缩，价格下降，公司采取适度减少现阶段商品代雏鸡生产能力的经营计划，具体措施为提前部分父母代蛋种鸡的淘汰时间，适度缩短其养殖周期，以减少现阶段商品代种蛋的生产能力；同时淘汰后开始新一批父母代种雏鸡的育雏育成工作，为未来行业回暖提前储备产能。感谢您的关注！

**46、2022 年可转债的募投项目红寺堡智慧农业产业示范园、常德南方种业中心项目建设如何？**

尊敬的投资者您好，可转债募投项目目前进展顺利，截止目前，红寺堡智慧农业产业示范园父母代种业基地项目已完成 40 栋鸡舍的建设并投产，完成 24 栋鸡舍的土建建设，并已完成设备订购。南方种业中心项目已正式投产。感谢您的关注！

**47、公司目前商品代雏鸡和父母代雏鸡产能利用率多少呢？**

尊敬的投资者您好，公司 2022 年上半年商品代雏鸡产能利用率约为 104.59%，父母代雏鸡产能利用率约为 91.83%。感谢您的关注。

**48、2023 年公司第一季度净利润亏损的原因是什么？是偶发的还是后续还有出现？**

尊敬的投资者您好，2023 年一季度净利润为负主要原因是，受外部相关因素变化影响，1 月公司发生种蛋和雏鸡处置，对公司的业绩造成了一定的影响。该事项属于不可抗力造成的偶发事件，后期发生概率极低。公司目前生产经营情况正常，将致力于促进业务的良好发展及经营业绩的提升。感谢您的关注。

**49、近期玉米豆粕价格的下跌，能否顺利传导给公司，带来成本的下降？**

投资者您好，公司饲料主要为自产自用。饲料原料价格的下降，使得产品生产成本下降。谢谢。

**50、公司去年投入生产得一期项目产值多少一个月，有没有合并报表**

尊敬的投资者您好，南方种业中心一期项目管理机构为常德分公司，分公司为非独立核算单位，产值含在公司本部报表中，不存在合并。一期项目南厅于 2022 年 11 月中旬正式投入生产，满产后年可产健母雏 1 亿羽。感谢您的关注。

**51、请问公司鸡饲料年产能是多少？谢谢**

尊敬的投资者您好！公司投资建设年产二十万吨蛋鸡饲料加工厂 1 座。感谢您的关注！

**52、公司与投资者沟通的主要方式是什么？**

尊敬的投资者，您好！公司采取多种方式管理投资者关系，包括接听投资者电话、邮箱咨询、投资者互动平台、业绩说明会、投资者接待活动等形式，与投资者保持持续、及时、深入的沟通，充分保障投资者相关股东权益。感谢您的关注！

**53、2023 一季度亏损的原因？**

尊敬的投资者您好，2023 年一季度净利润为负主要原因是，受外部相关因素变化影响，1 月公司发生种蛋和雏鸡处置，对公司的业绩造成了一定的影响。该事项属于不可抗力造成的偶发事件，后期发生概率极低。公司目前生产经营情况正常，将致力于促进业务的良好发展及经营业绩的提升。感谢您的关注。

**54、请问贵司未来绿色发展战略是什么？**

尊敬的投资者您好，晓鸣股份将积极推进绿色发展战略，从资源能源节约、低碳能源替代、资源循环利用等方面，从项目建设、饲料生产、蛋种鸡养殖、种蛋孵化等各业务环节入手，通过绿色施工、应用节能设备、臭气治理、废水及废弃物管理等措施，实现水电资源节约，减少生产废弃物排放，让养殖场成为一个区域生态系统平衡的建设者，努力促进畜牧业实现清洁生产，推进社会和环境的可持续发展。感谢您的关注。

**55、对于蛋鸡行业 2023 年的形势您怎么看？**

尊敬的投资者您好！2023 年预计鸡蛋供给总体平稳，鸡蛋需求呈现波动增长趋势。鸡蛋供给主要取决于在产蛋鸡存栏量，而存栏量受到新开产蛋鸡数量以及淘汰量的影响。预计 2023 年

上半年蛋鸡存栏与鸡蛋供给总体平稳。需求端仍存在季节性波动，节日期间需求上升，夏季尤其是暑假期间高温气候影响与学校供应商要货量减少，需求减弱。受“618”“双十一”“双十二”等节日推动，电商、商超进货量将提升。国内鸡蛋价格优势明显，蛋品出口具有利好支撑。国际上，部分国家暴发禽流感导致全球鸡蛋供应面临紧张局面，多个国家鸡蛋供需失衡，国际鸡蛋价格大幅上涨，国内鸡蛋价格优势逐渐明显。蛋鸡养殖模式逐步向精细化、数字化、智能化方向前进。可生食、无菌蛋等概念更受消费者欢迎，蛋品消费需求向高品质倾向发展。随着我国居民生活水平提升与消费结构升级，消费者选购鸡蛋更注重产品品质和品牌知名度要求，鸡蛋消费向高品质趋势发展。新一代消费主力对于鸡蛋消费场景有更多新鲜的偏好，可生食鸡蛋、无菌蛋等将更符合多样化饮食的鸡蛋品质要求。人们更加关注自身健康与饮食安全，有良好品质保障、能提供优质营养的鸡蛋成为越来越多消费者的购买选择。鸡蛋品牌效应明显，电商平台成为蛋品销售的重要渠道。品牌化仍是未来我国鸡蛋行业发展的重要趋势。目前国内大型蛋鸡及鸡蛋生产企业在品牌塑造和品牌经营方面的投入不断增加，品牌战略、品牌经营理念以及品牌化产品逐渐得到市场认可，已逐渐凸显出较为清晰的品牌鸡蛋企业竞争格局。同时，蛋品销售拓展营销渠道，从传统的线下销售模式逐步向电商平台、直播带货、社群营销等新型销售模式转变。感谢您的关注！

**56、请问财务总监，最近饲料价格有所下降，公司营业成本是否随之下降？利润影响如何？**

投资者您好，公司饲料主要为自产自用。饲料原料价格的下降，使得产品生产成本下降。同时，随着原料价格下降，下游客户的利润空间有所上升，养殖积极性增加，从而提升公司的利润，感谢您的关注。

**57、贵司产品在国内市场占有率为多少？如何进一步扩大市占率？**

尊敬的投资者您好，公司目前是中国规模化海兰祖代、父母代种鸡养殖基地之一，是中国生物安全水平最高、代次最全、竞争力最强的蛋鸡制种企业之一。按销售数量计算公司 2020-2021 年市场占有率分别为 12.52%、14.95%，2022 年约为 18.00%，且市场份额占比逐年提升。“集中养殖、分散孵化”的经营模式为公司持续经营发展建立了核心竞争力，公司主业发展将继续围绕“集中养殖、分散孵化”的经营模式展开，进一步扩大公司的业务规模，提升公司养殖技术和品牌竞争力，巩固并提升行业地位和盈利能力，进一步扩大市占率。感谢您的关注！

**58、请问贵司国内和国外的业务比例是多少，未来会开拓海外市场吗？**

尊敬的投资者您好，目前公司的鸡产品几乎全部为国内业务，受多方面因素影响，近年来出口业务相对较少且占比也很小，例如 2019 年出口金额占营业收入比重为 0.01%。公司在持续积极了解和探索国外蛋鸡市场，未来如有开拓海外市场的相关计划，公司将按照相关规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注。

**59、市场传闻，农垦集团要收购公司控股权，请问是否属实？**

尊敬的投资者您好！公司暂未收到相关信息，感谢您的关注！

**60、请问贵司还有什么大型基建项目吗？公司现金流怎么样？本年度与银行间的融资情况如何？**

尊敬的投资者您好，本年度公司主要的基建项目为红寺堡智慧农业产业示范园项目父母代（一期）、（二期）、（三期）项目及红寺堡智慧农业产业示范园项目祖代项目。以上项目建设资金来源主要为募集资金，且随着市场行情恢复，公司现金流较为充裕。本年度公司继续保持与银行的合作关系，优化融资结构，保持合理融资成本。感谢您的关注。

**61、您好，贵司会有其他新业务的开拓吗？如预制菜等？**

尊敬的投资者您好！目前公司的主要经营策略为持续做强做

	大主业，暂未开展预制食品生产业务，如未来有相关计划，公司将按照相关规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注。
附件清单(如有)	无
日期	2023-05-11