

## 浙江严牌过滤技术股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023年5月12日(周五)上午09:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长孙尚泽 2、总经理李钊 3、董事会秘书、财务总监余卫国 4、独立董事陈连勇 5、保荐代表人韩松
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、董事长，你好！想请教一下董事长，公司未来有没有考虑并购？如果并购，会考虑什么方向？</b></p> <p>您好！公司如有并购方面的信息，将会根据信息披露规则在巨潮资讯网上及时披露相关公告，敬请关注。谢谢！</p> <p><b>2、高性能过滤材料和高性能过滤带的生产过程中需要考虑哪些因素？</b></p> <p>答：您好！高性能过滤材料和高性能过滤带的生产过程中，需要考虑客户需求、材料投入、生产工艺、人员配备、安全环保等方面因素，各环节合理配置，协调运作；需要面对不同行业不同客户的不同要求和复杂多样的工况环境，迅速提出切实可行的</p>

产品解决方案，充分满足客户需求。谢谢！

**3、无纺系列和机织系列的区别是什么？它们各自占公司营收的比例是多少？**

您好！公司主要产品为多种型号和用途的过滤布和过滤袋等产品，其中过滤布主要作为中间产品最终被加工成袋产品或其他产品形态。过滤布的生产根据工艺可分为无纺布和机织布两大类，无纺布由定向的或随机的纤维而构成，因具有布的外观和某些性能而称其为布；机织布是由经丝、纬丝双系统互相交织成的织物。2022年度，公司“无纺系列”产品收入占公司营业收入的比重为 54.71%，“机织系列”产品收入占公司营业收入的比重为 37.73%，详情请参见公司于 2023 年 4 月 25 日在巨潮资讯网上披露的 2022 年度报告中的相关说明，谢谢！

**4、过滤布和过滤袋的市场规模有多大？它们未来的发展趋势是什么？**

您好！公司主营产品过滤布和过滤袋是工业除尘或液体过滤设备的关键部件，直接决定过滤设备性能的发挥和过滤效果的好坏，被称为过滤设备的“心脏”，是企业生产运营不可或缺的配件，同时过滤布和过滤袋又属于耗材，需要定期更换以保证过滤效果的稳定性，因此同一客户将产生对过滤布和过滤袋的持续性需求。当前，随着国家对节能环保日益重视和企业环保责任感的不断增强，环保过滤材料的市场需求和应用领域不断增长，公司产品面临广阔的市场空间。

**5、请问，公司的市场定位是什么？它如何在竞争中保持优势？**

您好！公司自成立以来一直专注于过滤材料和部件的研发、生产和销售，持续吸纳纺织相关专业高层次、高水平人才，在行业内积累了丰富的技术和生产经验、覆盖多领域的客户资源以及良好的口碑，已发展成为过滤材料行业的龙头企业。具备为客户提供高品质、定制化、全系列工业用固气分离和固液分离过滤材料的产品设计及生产能力，形成了针对不同行业、不同过滤要求

和不同工况环境提供高度贴合的产品方案的核心竞争力，在过滤材料行业拥有较强的竞争优势。谢谢！

**6、严牌股份在“双碳”战略方面有哪些具体的措施和成果？**

您好！伴随着国家对环保的日益重视、环保排放标准趋严以及监管力度的加强，公司紧抓国家的“双碳”战略机遇，将以市场为导向、以客户为中心，在充分利用公司现有优势的基础上加大研发投入、扩大产能规模、提高产品质量、加强人才储备、大力拓展海内外市场。谢谢！

**7、严牌股份的高性能过滤材料生产基地建设项目进展如何？**

答：您好！高性能过滤材料生产基地项目的主要产品定位为高温滤料等工业除尘产品，项目应用公司现有针刺无纺技术体系和业务模式，引入先进的生产设备，对公司现有高性能工业除尘过滤材料产能进一步扩张。项目达到预定可使用状态的时间预计为2024年第二季度，具体请参见公司于2023年4月25日在巨潮资讯网上披露的2022年度报告中“第三节 管理层讨论与分析”中有关“募集资金使用情况”的相关说明，谢谢！

**8、公司的市场拓展策略是什么？它如何开拓海外市场？**

您好！公司深耕滤料行业多年，通过不断积累客户和开拓市场，建立了较为完善的销售网络，未来公司将继续以国内市场与海外市场并重的模式进行客户维护和市场开拓。海外市场方面，公司将继续以子公司美国中大西洋为中心维护北美市场，并通过在欧洲的经销商或与欧洲企业战略合作的模式深度挖掘欧洲市场。同时，利用自身的产品质量优势以及与欧美滤料生产厂家相比的价格优势进一步开拓东南亚市场。公司将继续加强海外营销网络和营销团队的建设，深化与海外客户的沟通，及时获取海外客户的需求，进一步提升公司在海外的销售。谢谢！

**9、严牌股份的产品研发投入占公司总投入的比例是多少？它有哪些创新成果？**

您好！公司 2022 年度研发费用占营业总成本的比例为 5.56%。2022 年度公司通过自主研发和委托合作研发相结合，共新增 1 项发明专利，14 项实用新型专利。谢谢！

#### 10、过滤布和过滤袋是哪些行业中广泛使用的材料？

您好！公司主营产品过滤布和过滤袋是工业除尘或液体过滤设备的关键部件，直接决定过滤设备性能的发挥和过滤效果的好坏，被称为过滤设备的“心脏”，是企业生产运营不可或缺的配件，同时过滤布和袋又属于耗材，需要定期更换以保证过滤效果的稳定性，因此同一客户将产生对过滤布和袋的持续性需求。当前，随着国家对节能环保日益重视和企业环保责任感的不断增强，燃煤火电、水泥、钢铁、垃圾焚烧、化工、金属、污水处理、新能源等领域的市场需求不断增长，公司产品面临广阔的下游市场空间。谢谢！

#### 11、公司的产品销售价格是如何确定的？它与市场供需关系的关系如何？

您好！公司产品定制化程度相对较高，销售方式主要以直销为主，同时，公司为进一步高效拓展海外市场，部分海外市场采用经销模式。

过滤材料对于有环保或过滤需求的客户而言不可或缺且须定期更换，由于其价值相对设备投入较低但对设备性能及过滤效果起关键作用，因此大部分客户首要注重过滤材料的质量而后再考虑价格。在此背景下，公司采用“生产成本+合理毛利”的定价政策，针对不同品类型号的产品，根据其原材料价格等成本要素以及市场竞争情况等制定包含合理毛利的基准价格，销售人员围绕基准价格，可以根据竞争对手情况、工艺技术含量高低、客户的实际情况等，适当调整销售价格，并履行相应的审批程序。谢谢！

#### 12、严牌股份的文化价值观是什么？它如何落实到公司的日常经营中？

您好！公司以“一经一纬共创碧水蓝天”为企业使命，秉承“严谨出质量，科技树品牌”的质量方针，以“专注、专业、专

家”作为企业发展的核心价值观，针对不同行业、不同过滤要求和不同工况环境，为客户提供以固气和固液过滤产品和部件为核心的整体过滤方案和售前、售中、售后的全方位服务，致力于成为提供过滤一体化解决方案的世界级龙头企业。公司自成立以来一直专注于过滤材料和部件的研发、生产、销售及服务，陆续被认定为国家级高新技术企业、专精特新“小巨人”企业、浙江省隐形冠军企业、省级企业研究院等。谢谢！

### **13、严牌股份的销售渠道和客户群体是什么？**

您好！公司主要经营管理团队在过滤材料行业深耕多年，凭借专业化的研发、生产、销售及服务团队，加之规模化成本优势和本土化服务优势，公司规模及市场覆盖率快速扩张，客户遍布我国国内和国际主要市场。过滤材料产品客户定制化程度较高，公司采用以直销为主、经销贸易商为辅的销售模式。主要直接销售给燃煤火电、水泥、钢铁、垃圾焚烧、化工、金属、新能源等领域的客户，或者直接销售给过滤设备厂商及过滤材料二次加工商。同时，因过滤材料产品应用行业范围广泛，客户类型众多，为尽可能覆盖更多地区和行业客户并节省营销和管理成本，公司适当采用经销贸易商为辅的销售模式。谢谢！

### **14、公司的高性能过滤带生产基地项目的建设计划是什么？**

您好！高性能过滤带生产基地项目的主要产品定位为立体结构、抗拉耐磨等机织过滤产品，项目沿用公司现有机织过滤产品先进的技术和业务模式，引入先进的生产设备，对公司高性能机织过滤产品产能的进一步扩张。项目达到预定可使用状态的时间预计为2024年第二季度，具体请参见公司于2023年4月25日在巨潮资讯网上披露的2022年度报告中“第三节 管理层讨论与分析”中有关“募集资金使用情况”的相关说明，谢谢！

### **15、严牌股份如何应对原材料成本上涨的影响？它采取了哪些节约成本的措施？**

您好！公司主要原材料为石油化工下游产品，受石油价格及市场供需因素共同影响。公司采取了多种方式降低原材料价格变

动对公司的影响：（1）在产品定价上采用成本加成定价法；（2）根据客户的不同工况环境定制产品，采用一单一议的定价方式。（3）根据原材料行情变动趋势，提前进行原材料/半成品的适当储备；（4）通过持续的技术研发，进行产品工艺改进、产品迭代更新，降低产品成本。谢谢！

**16、您好，贵公司上市一年半，股价长期处于下跌趋势，是不是业绩下行导致的，会不会采取措施保持股价稳定。**

您好！二级市场股价波动受资本市场、宏观环境、投资者认知等多重因素影响，在某些周期会存在有股价与公司价值背离的情况。我们非常理解投资者对公司股价的关注，我们会把这份关注转换为我们努力工作的动力，公司将持续加强主业、坚持创新、提升业绩，以业绩提升带动公司价值成长，争做经济效益和社会效益双赢的优秀企业。同时公司会继续保持与投资者的交流，帮助投资者更好的理解公司的投资价值。谢谢！

**17、子公司严牌技术、严立新材料的主要产品是什么？它们与公司的业务关系如何？**

您好！子公司严牌技术和严立新材料的主要产品均为高性能纤维及复合材料；公司积极为子公司严牌技术、严立新材料赋能，拓展高性能纤维及复合材料的研发制造和销售业务，向上游产业链延伸，在保障公司自身生产所需原材料的同时，也降低了生产成本，提高了产品质量。谢谢！

**18、业绩一直不温不火，有没有考虑拓展新业务。财务状况也一般，别过几年又 ST 了**

您好！公司 2022 年度业绩较上年同期有所下降，主要是受原料成本上涨、市场环境等多重因素影响造成的，目前公司募投项目的建设正在稳步推进，其效能或业绩的转化需要一定周期。上市以来，公司的品牌形象和产品竞争力都有进一步提升，在竞争加剧的市场环境下，公司 2022 年度收入较上年同期有所增长，未来公司将充分发挥技术优势，扩宽公司产品的应用领域。同时将加速推进纤维材料、干网等新业务的进度，加强新能源领域的

产品和市场开拓，并积极挖掘符合政策导向和市场需求的潜力项目，不断优化公司产业结构，稳步推进募投项目的建设等措施来实现竞争力和盈利能力的提升。谢谢！

**19、请问，公司的实用新型专利数量增长的原因是什么？它在产品设计和生产中的应用有哪些？**

您好！持续创新是企业不断发展的源泉，公司高度重视新产品研发，不断引进技术性人才，2022年，公司积极从知名高校招聘高学历人才，不断夯实公司技术人才储备力量，并通过与高校建立产学研合作，持续强化技术研发能力，助推公司快速发展。2022年度，公司通过自主研发和委托合作研发相结合，共新增1项发明专利，14项实用新型专利。公司研发、生产技术团队由专业人才组成并通过持续实践积累了丰富的产业化经验，面对不同行业不同客户的不同要求和复杂多样的工况环境，能够迅速提出切实可行的产品解决方案，充分满足客户需求，较好地实现研发成果的产业化。谢谢！

**20、严牌股份的未来发展规划是什么？它将如何实现可持续发展？**

您好！伴随着国家对环保的日益重视、环保排放标准趋严以及监管力度的加强，公司紧抓国家的“双碳”战略机遇，将以市场为导向、以客户为中心，在充分利用公司现有优势的基础上加大研发投入、扩大产能规模、提高产品质量、大力拓展海内外市场。公司将继续以“一经一纬共创碧水蓝天”为企业使命，秉承“严谨出质量，科技树品牌”的质量方针，以“专注、专业、专家”作为企业发展的核心价值观，针对不同行业、不同过滤要求和不同工况环境，为客户提供以固气和固液过滤产品和部件为核心的整体过滤方案和售前、售中、售后的全方位服务，致力于成为提供过滤一体化解决方案的世界级龙头企业。谢谢！

**21、严牌股份的发明专利数量增长的原因是什么？它有哪些技术优势？**

您好！持续创新是企业不断发展的源泉，公司高度重视新产

品研发，不断引进技术性人才，2022年，公司积极从知名高校招聘高学历人才，不断夯实公司技术人才储备力量，并通过与高校建立产学研合作，持续强化技术研发能力，助推公司快速发展。2022年度，公司通过自主研发和委托合作研发相结合，共新增1项发明专利，14项实用新型专利。公司自成立以来一直专注于过滤材料和部件的研发、生产、销售及服务，在过滤布原料选配、织法和加固、后处理、布袋制作及现场工况分析与产品应用等方面拥有较为成熟且多样化的技术，如超细、超粗和超密纤维处理技术、多层织物设计、基布打纬加固技术、定型技术及发泡和热油镀膜工艺，在有效提升生产效率的同时，使公司产品具备较高的技术性能和性价比优势。

**22、严牌股份与知名高校的合作模式是什么？它为公司的人才培养提供了哪些机会？**

您好！持续创新是企业不断发展的源泉，公司高度重视新产品研发，不断引进技术性人才，公司积极从知名高校招聘高学历人才，不断夯实公司技术人才储备力量；同时，公司通过与高校建立产学研合作，持续强化技术研发能力，助推公司快速发展。谢谢！

**23、严牌股份的技术人才储备力量是如何建立的？它公司的技术创新提供了哪些支持？**

您好！公司自成立以来一直专注于过滤材料和部件的研发、生产和销售，持续吸纳纺织相关专业高层次、高水平人才，通过积极从知名高校招聘高学历人才的方式不断夯实公司技术人才储备力量，并通过与高校建立产学研合作，持续强化技术研发能力，助推公司快速发展。

公司研发、生产技术团队通过持续实践积累了丰富的产业化经验，面对不同行业不同客户的不同要求和复杂多样的工况环境，能够迅速提出切实可行的产品解决方案，充分满足客户需求，较好地实现研发成果的产业化，2022年度，公司通过自主研发和委托合作研发相结合，共新增1项发明专利，14项实用新型专利。





资本市场服务平台

	谢谢!
附件清单(如有)	
日期	2023-05-12 17:10:40