

可孚医疗科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-004

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他 _____</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>公司 2022 年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2023-5-11</p>
<p>地点</p>	<p>可孚医疗会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事长/总裁张敏；董事/副总裁/董事会秘书薛小桥；副总裁/财务总监陈望朋；独立董事刘爱明；保荐代表人邹扬</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1、请问下公司未来发展规划是什么？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司始终秉承“健康守护，关爱一生”的企业宗旨，构建了覆盖各年龄层、全部消费群体的产品体系，致力于为用户提供终身信赖的医疗健康产品和一站式解决方案，积极践行“健康中国战略”，为保障人民群众健康安全、推动中国医疗器械产业的发展和提升中国医疗器械企业在全局的地位而持续努力。公司将研发创新作为推动持续发展的动力，基于积累的良好研发基础，致力于新产品、新技术的创新突破以及现有产品技术升级，开发满足消费者需求、具有更高科技含量和可靠性的医疗器械产品；持续推进精细化生产管理，形成生产能力稳定、生产成本可控、生产质量精湛、服务能力卓越的精益管理生产体系；以开放包容的人才理念，面向全球广泛吸纳和培养人才，建设高素质人才队伍，为推动公司的可持续发展提供强大的人才支撑；以诚信为基础、以产品质量和特色为核心，加强公司品牌建设，构建以“可孚”为核心的品牌矩阵，将“可孚”品牌打造成具有行业地位和国际影响力的民族品牌，谢谢。</p> <p>2、健耳听力发展的怎么样，未来计划开多少家店？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！经过多年的摸索和打磨，健耳听力已经建立了一整套门店选址、运营和培训体系，从服务、专业、管理上实现差异化经营，</p>

建立了良好的品牌知名度和较高的行业地位。2023年，公司将结合市场情况、门店运营情况和人员匹配情况，尽可能抓住机遇，聚焦现有城市高密度布局，提高区域市场占有率，同时通过拓展和并购相结合的方式，计划新开发1-2个省份市场。截至目前，公司已在湖南、广西、四川、陕西、山东、海南、广东等地设立500余家听力验配中心，未来公司将继续扩大规模，将健耳听力打造成国内规模和服务能力领先的听力连锁企业，谢谢。

3、请问公司今年打算什么时候分红派息？

答：尊敬的投资者，您好！公司于4月26日披露了2022年度利润分配预案，将在年度股东大会审议通过后2个月内完成分配，请您持续关注后续公告，谢谢！

4、尊敬的董秘您好，请您介绍下公司长沙和湘阴两个生产基地的投产进度如何，分别生产哪些品类产品？

答：尊敬的投资者，您好！公司长沙和湘阴两个新生产基地一期项目已全部完工并陆续投入运营。公司将原来分散的生产线集中到新生产基地，进行产线升级改造，提升自动化、智能化水平，建设智能立体仓储物流中心，实施自动化生产、数字化管控，稳步提升生产效率和生产产能。公司长沙生产基地主要生产健康监测类、呼吸支持类产品，包括血压计、体温计、雾化器、制氧机，以及血糖、胃幽门检测试纸、早孕检测试纸等IVD类产品等；湘阴生产基地主要生产康复辅具类和医疗护理类产品，包括护理床、移位机、轮椅、口罩、医用敷贴、消杀类产品等。随着新生产基地的陆续投产，公司将进一步丰富自主生产产品的品类及产能，持续提升生产的自动化和信息化水平，通过实施精细化生产管理和个性化产品的定制生产，形成生产能力稳定、生产成本可控、生产质量精湛、服务能力卓越的精益管理生产体系，谢谢。

附件清单（如有）

无