

证券代码：300949

证券简称：奥雅股份

深圳奥雅设计股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	聚鸣投资 孟昕圆 胥本涛 泾溪投资 韩宇 华泰资产 刘潇潇 灏霖资本 万雪飞 源乐晟 梅露菡 幻方投资 董昊 益恒投资 田黄达 东方自营 罗小翼 招银理财 凌润东 长江证券 张弛 张智杰 广发基金 陈伟波 陈少平 鹏华基金 刘文昊 天风证券 徐洋 鲍荣富 武慧东 吴红艳 何泽林 程昕 李振兴
时间	2023年5月11日、5月12日
地点	线上会议

<p>上市公司接待人 员姓名</p>	<p>陶丽悯 董事会秘书、总裁助理 张建军 财务总监 曾 彬 战略投资总监</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>1、公司传统业务景观设计的行业地位及简介。</p> <p>答：公司连续多年作为建筑中国最具品牌影响力企业，一直以创新与专业设计能力引领行业发展。截至 2022 年末，公司项目共获得国际奖和国内奖项 542 个，其中国际奖项 46 项、中国国家级省部级市级奖项 76 项；发表学术期刊文章 25 篇，并多次接受行业媒体采访，始终保持以优秀专业能力领先行业发展。</p> <p>公司的产业发展经过多年战略布局已完成转型，由奥雅设计跃升为奥雅股份。整体已经呈现出双轮驱动+双引擎的发展格局。即创意设计+亲子文旅的双轮驱动，AIGC+IP 的双引擎，形成了以创意设计为引领、以运营管理为先导、以数字科技和亲子文旅为支撑的新文旅时代品牌运营商。</p> <p>未来公司将持续以创意设计为基因与起点，运营为项目闭环终点，用公司强创意、好产品以及自有 IP 及自有品牌为全国不同城市、不同空间的项目赋能，以创意设计为亲子文旅项目产品与场景提供创新内容，成为文商旅一体化深度融合的中国亲子文旅品牌运营商。</p> <p>2、公司 AIGC 领域的进展？</p> <p>答：公司目前已有自研开发的设计软件，主要功能为辅助 CAD 进行智能绘图，已获得多项软件著作权，且经过近两年的实践，已显著提高设计成果质量与效能。</p>

公司正在自研开发的内容，主要为 LA Engine 平台中所包括的系列产品，是公司布局 AIGC 赛道的重要成果。主要目的是：为创意设计领域贡献一款更高效、更精准和个性化的内容生成工具。与传统的手动生成相比，其目标用户客群基数较大。该平台的创立解决了行业人力成本过高的痛点，我们也希望可以成为行业首个解决行业痛点问题的平台。应用新方法、新工具将极大解放设计师的时间精力和创造力，推动设计行业的革新。

为了探索 AIGC 与业务结合的更多应用场景，以及跟国外最先进 AI 技术的对接。我们在美国洛杉矶成立了 AIGC 实验室（AIGC Fab and Media Lab），旨在对于优化和迭代 AIGC 产品的研发和超级创作者（Super Creator）的培养。目前，AIGC 产品的海外研发和社群的搭建正在同步进行中。

AIGC 产品的研发将根据广大创作者的需求展开，包括自然语言处理，图像识别等先进的 AI 技术可以极大地提升创作者地效率，激发创作者的灵感。平台化的产品服务将带给创作者更好创作体验，在这里，不仅有先进的工具，更聚集了世界各地的创作智慧。同时，创作者也将为 AIGC 产品的迭代和发展带来更多的实时反馈，帮助产品团队进行场景测试，更精准地提升产品质量和用户体验，实现平台化产品的快速迭代。

3、公司 IP 未来规划与发展如何。

答：公司早在 2008 年就积极倡导和推进中国儿童活动空间和儿童友好城市建设，并通过多年的亲子文旅项目沉淀出大量不同类型、不同文化特色的自有 IP。

	<p>目前已和旗下签约有上百位优秀导演、艺术家、IP 集群的美国星计划电影娱乐集团及国内授权公司达成全面战略合作伙伴关系。</p> <p>在推广自有 IP 的同时,也将持续对国际国内知名 IP 保持关注与互动。找准合适的商机与定位,将适合的 IP 与文旅项目结合,以最适合的内容、场景、产品呈现。并根据项目特色和 IP 特点,做出深化和延伸,根据当下年轻消费群体及其个性化、重体验的消费特点,将 IP 与沉浸式场景的结合,提供全新的游玩体验,创造可持续的商业价值。</p> <p>目前公司计划推出的“LAEngine”平台等 AIGC 相关应用,尚未产生收入,预计不会对公司短期经营业绩产生重大影响;AIGC 相关技术尚处于技术形成阶段,其生产内容的质量、具体使用效果、商业化落地的可行性等均需要进一步验证确认,能否满足市场需求亦存在不确定性;有关技术在快速发展期可能面临技术研发不及预期、应用实践不及预期、行业竞争等风险。请广大投资者谨慎决策,注意投资风险。</p> <p>本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 5 月 12 日