

证券代码：300144

证券简称：宋城演艺

宋城演艺发展股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023年5月12日（周五）15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	总裁商玲霞女士、独董刘树浙先生、财务总监陈胜敏先生、董秘侯丽女士等
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>1、请问上海和佛山千古情拟定今年什么时候开业？另外，9月底杭州亚运会召开，对杭州宋城及上海千古情市场可有促进作用？</p> <p>答：上海项目拟于7月1日开业，佛山项目计划在9月29日开业。亚运会是一个非常好的展示杭州形象的窗口，将有效提升杭州文旅市场吸引力，杭州宋城也将从中受益。</p> <p>2、请问《藏迷》还演不演</p> <p>答：《藏迷》计划于7月1日开演。</p> <p>3、请问宋城未来10年内计划新增的旅游景点有多少个？预计带来多少收入？</p> <p>答：在政策指引下，文旅融合发展趋势明显，公司将结合自身节奏和各</p>

方面情况综合考虑新项目的规划。

4、作为旅游景区国内龙头。在众多旅游演艺类公司中，贵公司一骑绝尘。贵公司的股价一直不温不火，特别是最近的下跌让我等投资者很受伤。公司是否考虑到提高分红率或者增持呢？以此增加投资者的信心。作为一名成都人，特别希望贵公司在成都开设景点，希望贵公司成为我们国人自己的迪斯尼，带领中华文化走向世界。

答：感谢您的认可和鼓励。公司一直坚持用业绩和分红回报股东，鉴于公司对未来长期发展充满信心，为更好地兼顾股东利益，未来将视情况适当增加分红率。公司也从未停止对新项目的考察和论证。

5、请问西塘千古情景区建设施工进度如何？目前复工了吗？第二个问题，延安千古情项目推进进展如何？估计何时建成开业？

答：上述项目将根据公司整体规划推进。

6、公司五一期间没有出台《WA! 恐龙》《爱在》系列等剧目，是受限于演员数量吗？预计什么时候可以复演？《爱在》系列会在哪些景区出演？
谢谢

答：公司持续打造多元化内容，不断构建分层次的产品矩阵，满足不同客群的需求。以杭州宋城为例，五一期间投入运营二十个剧院、百场演出，囊括千古情、亲子秀、实景剧、音乐会、宋韵演出、水上表演、潮趴派对、沉浸式互动体验等各类表演，全天有戏、一天看不完。在实际运营中，各种剧目将结合各项目的客源情况上演。

7、请问：《爱在湘西》当时在张家界整体反响如何？今年有没有继续上演的计划，其他景区的《爱在》系列还推不推。同时暑期各大园区的亲子项目《哇恐龙》是否推出？

答：公司持续打造多元化内容，不断构建分层次的产品矩阵，满足不同客群的需求。《爱在湘西》将当地原生态的民俗风情与现代表达方式相结合，带给观众不一样的观赏体验，公演后的市场反响非常好。在实际运营

中，各种剧目将结合各项目的客源情况上演。

8、请问现在景区扩容后，杭州、三亚、丽江、西安可容纳观众的上限是多少？

答：过去三年，杭州宋城新建了 2 号、3 号标准剧院和悬崖剧院、森林剧院、水上看台等全新剧院，三亚、丽江、西安等其他项目也纷纷新建了 2 号标准剧院和其他形式的剧院，各个项目座位数大幅增加，旺季接待能力大幅提升。

9、请问全国演出的票价未来是否会涨价？

答：公司票价将根据经济、市场和成本综合确定，同时随着内容不断多元化，公司票价体系也越来越丰富。

10、请问公司 4 月份经营情况怎么样？五一假期收益有多大？

答：截止目前，整体上各个景区人数和收入的恢复度高于区域所在地的平均水平，丽江、桂林、西安等项目已反超历史同期最高水平。其中五一假期由于需求集中反弹，相比于 2019 年五一假期，2023 年公司开业景区的场次、人次和收入分别恢复至 160%、127.03%、121.41%。

11、请问今年 51 对比 19 年场次恢复 160% 但是营收只有 120%，这个差距的可比口径是如何理解的，是场次多但是上座率不行的原因吗？

答：国家文旅部数据显示，今年“五一”假期全国国内旅游出游合计 2.74 亿人次，按可比口径恢复至 2019 年同期的 119.09%；实现国内旅游收入 1480.56 亿元，按可比口径恢复至 2019 年同期的 100.66%。公司的“五一”数据符合且领先于全国整体市场恢复情况。

12、请教一下 4 月份公司演出场次是 700 次么，跟 2019 年 4 月份比较怎么样？2023 年 4 月份上座率跟 2019 年上座率比较怎么样？

答：4 月份演出场次超 700 场，演出场次和上座率均超 2019 年同期。

13、今年二季度业绩增长情况如何？

答：截止目前，整体上各个景区人数和收入的恢复度高于区域所在地的

平均水平，丽江、桂林、西安等项目已反超历史同期最高水平。根据中国旅游研究院发布的《中国旅游经济蓝皮书》，预计 2023 年国内旅游人数约恢复到 2019 年的 76%，国内旅游收入约恢复到 2019 年的 71%，目前来看恢复情况好于预期。二季度业绩请以届时公告的数据为准。

14、请问今年公司的营收对比 2019 年估计会有什么变化？

答：根据中国旅游研究院发布的《中国旅游经济蓝皮书》，预计 2023 年国内旅游人数约恢复到 2019 年的 76%，国内旅游收入约恢复到 2019 年的 71%，目前来看恢复情况好于预期。公司将努力经营，力争实现高于行业平均水平的经营业绩。

15、宋城演艺如何应对当前经济环境持续提高公司竞争力？

答：文旅市场整体处于持续复苏的过程中，公司将持续打造非同凡响的高品质演艺作品，不断营造新奇特的景区和度假体验，把品质做好、品牌做强、活动做响、政策做准、推广做精，争取在不断变化的市场需求下持续扩大竞争优势。

16、（1）请问上海宋城推迟到 7 月份开，这段停业时间项目对比之前上海宋城而言上主要有哪些创新？（2）之前有发布消息说推进泰国项目，请问现在进展如何，有具体建设开业时间表吗？（3）根据今年的运营数据，对比 2019 年散客的占比有提升吗？提升多少？（4）请介绍下公司创作团队人才储备及培养计划，以及新项目储备情况？

答：（1）上海的节目升级改版后丰富了很多，千古情增加和丰富了沪上江南、觉醒年代的理想和热血、今天的上海等章节，强化江南之美、年轻力量、现代气息和海派文化，还准备新推出面向儿童市场、夜游市场和商务客人的剧目内容。此外，上海宋城丰富了空间布局，优化了游历路线，将带给游客更加紧凑和舒适的游览体验。（2）2022 年为化解不确定性，增强公司财务稳健性，公司将泰国项目转让给了控股股东，由控股股东投资孵化，未来将由控股股东结合其自身情况和外部投资环境综合考虑推进。据了解，泰国

项目在顺利推进中。(3) 公司各个项目既有老少皆宜的千古情产品，也在不断推出面向年轻群体、亲子市场等细分内容，打开收客新局面。得益于不断多元化的内容，整体上散客占比在持续稳步提升中。(4) 在创作方面，目前黄导定好大方向，参与剧本讨论，后续节目编排由年轻导演负责，因此公司现在可以在几个月内就做出一台千古情节目，编排效率有很大提升。今年是文旅行业的复苏元年，有序做好各个项目的经营恢复是公司今年重点工作，任务繁重，时间紧迫。尽管如此，公司从未停止对新项目的考察和论证。

17、公司在 AI 演艺方面有什么具体的计划和进展没有

答：公司在现场演艺和日常运营中已大幅运用包含人工智能在内的技术手段，增强了演出效果，提升了经营效率并降低运营成本。公司有关注到 AI 技术对数字娱乐和信创产业发展的巨大推动。公司已经有使用 AI 技术生成背景音乐和广告素材的成功经验，未来将进一步尝试用在演艺和日常管理中。

18、是否有股权激励计划？

答：公司采取短中长期多样化措施对员工进行激励，也会适时考虑推出员工持股计划、股权激励计划等。

19、亚运会期间，公司有没有采取措施给我们园区引流，让亚洲各国的人民见识咱们的文化？

答：亚运会是一个非常好的展示杭州形象的窗口，将有效提升杭州文旅市场吸引力，杭州宋城也将从中受益。公司一直致力于讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象，推动中华文化更好走向世界。

20、杭州亚运会历史性的机遇，建议公司可以搞一场“亚运杭州情”或“亚运中国情”演出，并复制到各地演出，这样国家利益和经济利益都能双丰收。公司是否会有此计划？

答：感谢您的建议！正因为有无数像您一样关注公司的投资者出谋划

策，公司从未停止探索和前进的步伐。

21、宋城演艺是否就亚运会活动有深入合作？还有花房集团对宋城演艺有多大的影响？

答：亚运会是一个非常好的展示杭州形象的窗口，将有效提升杭州文旅市场吸引力，杭州宋城也将从中受益。花房集团为公司参股的联营企业，公司对花房集团采用权益法核算，公司业务独立于花房集团，保留事项不具有广泛性，不影响公司持续经营能力。

22、请问贵州荔波前 2 年接触过宋城，目前荔波高铁也快通了，当地也在打造世界旅游目的地，这个项目宋城有什么想法吗？

答：在政策引导下，各地文旅融合发展需求更加强烈，公司也收到众多希望共同打造地标性文旅产品的合作意向，对此，公司将结合自身节奏和合作方的情况综合考虑。

23、请问近期有无接触荆州政府，网上有爆《荆州千古情》的计划。

答：千古情是公司的核心品牌，千古情演出具有强大的市场吸引力，一直被追捧和模仿。公司与《荆州千古情》无任何关系，关于该不实信息公司正积极与相关方沟通处理中。

24、1.请问公司在员工总数减少的情况下，旺季如何保障服务质量和人员成本的平衡？ 2.有人认为过去三年团客比重下降的趋势将成为新常态，公司对国内团队游市场的恢复如何看待？

答：公司不断优化和调整正式工、实习生、劳务派遣工等用工形式比例，通过建立社会化用工平台，积累了大量的临时工和季节工的资源，做到多种用工形式的多元化合理搭配，保证淡旺平季不同阶段的用工结构更加合理、有效。旺季将加大实习生、季节工和临时工的使用，做好各项岗位技能和服务标准化培训。

目前国内旅游市场整体处于持续复苏的过程中，无论团队还是散客，都在持续恢复中。相对而言，团队游依赖于旅行社等产业链配套，恢复会慢一

些，但长期来看市场潜力巨大。未来随着人们出游习惯的改变及对品质要求的提升，大团会呈下降趋势，而人数少品质高的小高团会呈上升趋势。

25、商总，你好。持有宋城几年，坐了几年的过山车，特别近期短时间公司股价调整巨大，我作为长期持有者，损失特别多，心情特别郁闷，特别是宋城常跑不赢板块。为此，有几个问题，还望能够解惑。一、上海宋城及佛山宋城开业时间，能否精确到月？如果能到日，更好。二、非标事件所涉及到的事件，能否可以尽量详细讲下，以及怎么来解决？从花房的回复来看，冻结可能是发生 22 年底或 23 年初。参股涉案为何导致花房总公司资金冻结？

答：感谢您的长期陪伴。有序做好各个项目的经营恢复是公司今年的重点工作，上海项目拟于 7 月 1 日开业，佛山项目计划在 9 月 29 日开业。

公司会计师和董事会已对花房相关事项做了专项说明。由于警方尚在调查中，公司暂未得到有关花房集团参股公司被调查和花房集团账户被冻结的进一步信息。目前花房集团正积极配合警方调查，同时公司也督促花房集团采取积极措施以期尽快出具经审核的年度业绩并复牌，从而尽早消除保留事项，公司也将从战略发展角度对花房集团进一步统一规划。

26、如果花房集团 6 月份的时候出了年报，那宋城能不能把审计结果给调整为无保留。

答：公司正督促花房集团采取积极措施以期尽快出具经审核的年度业绩并复牌，如果导致公司 2022 年度保留意见的事项已消除，则公司将聘请会计师出具《关于 2022 年年度审计报告保留意见所述事项影响已消除的专项说明》以消除保留意见涉及的事项的影响。

27、对于近期股价下跌比较严重，请问候董，公司是有什么重大事件发生吗？另，对于 23 年旅游复苏和上海，佛山陆续开园营业额上预期同比 19 年会不会有明显提升？

答：公司目前经营一切正常，不存在应披露未披露事项，从近三年的五

	<p>一黄金周休闲服务板块股价走势统计来看，均呈现节前上扬节后明显下跌的走势。上海和佛山项目分别拟于7月1日、9月29日开业，上海、佛山的消费能力非常强，特别是上海，商务型游客非常多，项目潜力巨大。上述两个项目除老少皆宜的千古情外，还将推出面向儿童市场、夜游市场和商务客人的剧目内容，这两地都不是传统意义上的旅游目的地，起量会慢一些，项目培育需要有个过程。</p> <p>28、商总您好，宋城股价跌跌不休，大家猜测有所谓的“雷”，如没有，贵公司有没有计划回购公司股份的打算或其他维护股票市值的对策？谢谢</p> <p>答：股价受宏观经济、市场环境、政策环境、投资者情绪等多种因素的综合影响，请您注意投资风险。公司不存在应披露而未披露的信息。公司将持续打造非同凡响的高品质演艺作品，不断营造新奇特的景区和度假体验，力争以良好的业绩推动公司市值和内在价值的可持续发展。</p>
附件清单	无
日期	2023年5月12日