

# 浙江唐德影视股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（浙江辖区上市公司2023年投资者网上集体接待日活动）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网平台参与浙江辖区上市公司2023年投资者网上集体接待日活动暨公司2022年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023年5月12日（星期五）15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> ）
上市公司接待人员姓名	公司副董事长、总经理：蒋强先生； 公司副董事长、董事会秘书：古元峰先生； 公司财务负责人：梁晨成先生； 公司独立董事：李宗彦先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司投资的电影《狂怒沙暴》什么时候上映？</p> <p>尊敬的投资者您好！《狂怒沙暴》项目正在送审报批中，具体档期请关注后续公司定期报告相关内容，敬请期待。感谢您对公司的关注和支持！</p> <p>2、未来公司将如何在增进自身业绩增长的同时，助力社会主义文化建设，培育文化自信？</p> <p>尊敬的投资者您好！唐德影视是浙江省内首家国有控股影视文化类上市公司，公司投资制作的重大历史题材电视剧《香山叶正红》在中央电视台综合频道播出并收获良好的收视率，并荣膺电视剧飞天奖；投资的现实主义题材《我们的日子》同样登陆中央电视台综合频道，获得收视口碑双丰收。</p>

这些都代表了唐德影视探索主旋律现实题材电视剧迭代升级的一次成功转型。接下来，唐德也将瞄准主旋律现实主义题材的商业化表达为选题方向，进一步助力社会主义文化建设，以“繁荣发展文化事业和文化产业，坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品”为目标，更多创制真正打动人心、能增强人民精神力量的主旋律爆款作品。

### 3、公司 2023 年计划如何实现降本增效？

尊敬的投资者，您好！提高精细化管理、向管理要效益，一直是公司秉承的发展理念之一，2023 年公司将继续加强管理，优化人员配置、加强项目预算管理，控制成本和费用支出，在保障业务发展的基础上，尽可能降低各类成本。感谢您对公司的关注与支持！

### 4、公司在制作运营过程中，是如何实现流程智能化、数字化的？人工智能在其中扮演了什么角色？

尊敬的投资者，您好！公司上述事项相关进展情况请参见公司于 2023 年 5 月 10 日披露的《关于对深圳证券交易所关注函回复的公告》（公告编号：2023-038），感谢您对公司的关注与支持！

### 5、公司主要的客户群有哪些？未来进一步拓展市场的方向是？

尊敬的投资者，您好！公司主要从事电视剧、网络剧的投资、制作、发行和衍生业务；电影的投资、制作、发行和衍生业务；直播电商等新媒体服务业务；影视广告制作及相关服务业务；影视剧后期制作服务等业务。基于上述业务，公司与市场多个主流客户和渠道建立了良好的业务合作关系。在电视剧业务方面，公司的发行渠道涵盖中央电视台、浙江卫视、湖南卫视、江苏卫视、东方卫视、北京卫视、深圳卫视等内地 50 多家中央和省市级电视台，凤凰卫视等港

港台地区电视台，优酷信息技术（北京）有限公司、浙江天猫技术有限公司、深圳市腾讯计算机系统有限公司、北京爱奇艺科技有限公司、北京搜狐新媒体信息技术有限公司等网络视频服务企业，以及 MEASAT BROADCAST NETWORK SYSTEMS SDN BHD、PCCW Media Limited、CELESTIAL MOVIE CHANNEL LIMITED 等海外影视剧发行机构。在电影业务方面，公司与中国电影股份有限公司、华夏电影发行有限责任公司、北京中联华盟文化传媒投资有限公司进行深度合作，并与全国主流电影院线建立了良好的合作关系，逐渐形成了一套成熟的电影发行模式，为公司扩充电影发行规模提供了有力保障。公司实际控制人浙江广播电视集团也一直全力支持上市公司发展。具体请在巨潮资讯网

（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）查看公司《2022 年年度报告》“第三节管理层讨论与分析”之“三、核心竞争力分析”及之“四主营业务分析”部分。谢谢！

根据公司业务规划及市场环境，公司近年来在影视业务之外布局了直播等新媒体业务，同时结合主营业务探索虚拟人制作、运营、算力为一体的业务，NFT 数字收藏业务，AI 换脸以及“AIGC+IP”等方向业务，详细情况请见 2023 年 5 月 10 日披露的《关于对深圳证券交易所关注函回复的公告》。感谢您对公司的关注和支持！

#### 6、公司去年有哪些有影响力的代表作品？

2022 年度，公司坚持减量提质，立足影视主业，稳字当头，稳中求进，积极盘活影视主营业务；同时，继续深化与实际控制人浙江广播电视集团的协同联动，强化战略统筹。公司投资制作的重大历史题材电视剧《香山叶正红》获得第 33 届中国电视剧“飞天奖”优秀电视剧奖；承制的网络视频平台定制剧《我的卡路里男孩》在腾讯视频、爱奇艺联合播出，获评国家广播电视总局 2022 年度优秀网络视听作品，

上榜腾讯视频豆瓣口碑剧 TOP10，以及爱奇艺 2022 电视剧口碑榜 TOP10，获评《指尖榜》2022 年度影响力网络剧；参与投资的电视剧《我们的日子》于 2023 年 2 月 6 日在中央电视台综合频道首播，并在爱奇艺、腾讯视频同步播出，首播收视率达到 2.865%，播出期间平均收视位居全部上星频道晚间电视剧的榜首；重点投资的电视剧《无间》于 2023 年 3 月 30 日在江苏卫视和东方卫视首播，并在腾讯视频同步播出，多次登榜酷云电视剧电视直播关注度全天时段全部频道 TOP1，多次登榜 CVB 中国视听大数据黄金时段电视剧全频道收视率第一，截至 2022 年报披露日，腾讯热度值破 27,000。

7、公司境外销售状况是如何的？未来 3-5 年的海外发展计划是怎么样的？

尊敬的投资者，您好！公司 2022 年实现境外销售收入 4,430,550.40 元。未来公司将继续努力在做好国内市场业务的同时，积极提升海外市场销售规模，推动更多反映中国优秀传统文化、彰显文化自信的影视作品扬帆出海。感谢您对公司的关注与支持。

8、简要介绍一下高新视频，以及公司如何看待其前景？

尊敬的投资者，您好！高新视频的出现有望改变长视频行业的观看形式，提升用户观看体验，成为影视行业增长的又一驱动力。高新视频包括：高清视频、交互视频、沉浸式视频。超高清视频能够显著改善观看体验，将催生新型内容形式的出现。常见的视频分辨率包括 720P、1080P、2K、4K 及 8K 等，超高清一般指 4K 及 8K 等分辨率标准。2019 年 3 月 1 日，工业和信息化部、国家广播电视总局、中央广播电视总台发布《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022 年）》，指出超高清视频是继视频数字化、高清化之后的新一轮重大技术革新，将带动视频采集、制作、传输、呈现、应用等产业链各环节发生深刻变革。超高清视频未来主要应用

场景主要在大屏端，将显著提高体育直播赛事及视觉大片的观看效果。从内容端来看，硬件端的革新将提升用户对精品剧的需求，也有望催生新的内容形式出现。感谢您对公司的关注和支持！

9、面对监管愈发严格，公司如何处理好相关责任，如何更好应对政策风险？

尊敬的投资者，您好！请参见公司《2022年年度报告》之“第三节管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”之“（三）对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的风险因素”部分相关内容，感谢您对公司的关注和支持！

10、可以简要介绍一下公司的产业链和产品线吗？

尊敬的投资者，您好！公司主要从事电视剧、网络剧的投资、制作、发行和衍生业务；电影的投资、制作、发行和衍生业务；直播电商等新媒体服务业务；影视广告制作及相关服务业务；影视剧后期制作服务等业务。

公司主要产品线如下：一、公司电视剧、网络剧业务形成的产品为电视剧、网络剧作品以及衍生产品。电视剧、网络剧衍生产品包括植入性广告、电视剧和网络剧图书出版、电视剧和网络剧道具衍生品等。公司正在布局短剧、中视频赛道，公司通过向网络视频服务企业出售信息网络传播权或者与网络视频服务企业进行会员点播分账取得收入。二、公司电影业务形成的主要产品为电影作品以及衍生产品。电影衍生产品包括贴片广告、植入性广告、电影图书出版、电影道具衍生品等。三、公司为客户提供直播运营服务等新媒体产品和服务，其中，直播运营服务包括直播策划及执行服务、内容制作及宣发服务以及其他相关服务。公司就上述服务向客户收取直播运营服务费。四、影视广告制作及相关服务是指公司根据客户的需求，依托自身的影视制作资源，为客户

提供影视广告拍摄制作及相关服务。五、影视剧后期制作服务是指公司根据客户的需求，依托自身的影视剧后期制作力量，为客户拍摄的影视素材提供画面剪辑、声音制作、特效、字幕以及片头片尾制作等视听语言的制作和合成服务。

此外，公司正在积极布局虚拟人制作、运营、算力为一体的业务，NFT 数字收藏业务，AI 换脸以及“AIGC+IP”业务，加速“影视+科技”落地，详情请参见公司于2023年5月10日披露的《关于对深圳证券交易所关注函回复的公告》（公告编号：2023-038）。感谢您对公司的关注和支持！

11、公司直播电商等新媒体业务2022年增幅达1201.17%，公司如何规划其前景？2023年是否会侧重此方面？

尊敬的投资者，您好！公司设置新媒体中心、新业务中心等业务部门，积极布局三大新业务模块，包括：一、全域平台联动竞跑横屏中短视频赛道和抖快淘直播生态的布局；二、布局影视新生态赛道；三、抓紧数字经济发展机遇，做好新风口的孵化工作。公司直播电商等新媒体业务以及其他新业务情况请参见公司于2023年5月10日披露的《关于对深圳证券交易所关注函回复的公告》（公告编号：公告编号：2023-038）。目前公司的首要目标和立足点是影视主营业务，在做强影视主赛道的基础上，做大数字新赛道，守正创新，与时代共同进步。感谢您对公司的关注和支持！

12、影视剧收视率很大程度上受制于观众个人主观偏好、生活经验等，公司如何应对题材定位不准确的风险？

尊敬的投资者，您好！公司具有较为准确的选题能力和良好的内容策划能力，并建立了完善的剧本采购网络。公司十分重视影视剧题材调研和分析工作，由专人负责分析并将分析结果提供给公司策划管理部门人员、制片人以及签约导演、编剧和外聘策划，确保及时掌握题材分布态势、行业创

作倾向和观众需求变化。公司定期召开题材规划讨论会，保证影视剧题材规划布局的审慎性、合理性和前瞻性，以降低影视剧投资制作风险。内容策划方面，公司会根据不同题材聘请外部编剧以及邀请客户采购人员参与评估，以进一步提高影视剧作品的适销性。此外，公司建立了完善的剧本采购网络，通过与知名编剧签署战略合作协议，制定并实施良好的激励机制以吸引及培养新生代编剧，以及与数字出版企业建立合作关系等方式构建了文学作品改编权的筛选和采购渠道，形成了多层次的剧本采购网络。

上述举措既保证了公司影视剧作品的审核通过率，又能满足观众偏好，进而保证公司影视剧作品具备较强的盈利能力。自成立以来，公司制作的影视剧审核通过率为 100%，大部分作品取得了较高的收视率/票房及较好的社会反响。良好的影视剧投资制作风险控制能力为公司近年来业务的快速发展奠定了坚实基础。感谢您对公司的关注和支持！

13、影视行业对于人才队伍的要求较高，公司人力资源体系、激励机制是如何的？

尊敬的投资者，您好！公司始终坚持以人才为经营发展之根本，十分注重人才的汇集、挖掘和培养。凭借较强的影视剧制作能力和良好的机制，公司在与业内众多创意人才的长期合作过程中，逐步建立起了信任和默契。上市以来，公司始终保持开放进取和服务创意的心态集聚人才，建立了具有唐德特色的“分享收益、分工明确”的创意人才合作机制和创意服务、管理体系，通过与公司具有共同理念的创意人才成立合资公司等方式，与众多知名编剧、导演等核心创意人才达成优势互补、利益绑定、合作共赢的长期战略关系。

此外，公司近年来从投资银行、律师事务所、会计师事务所、互联网平台等专业机构引入了大批投资、法律、财务、网络运营等方面的专业人才，为创意人才提供支持服务和法

律合规、财务核算等方面的统一管理服务，以满足业务快速发展和上市公司规范治理的各项要求，同时持续发掘投资机会，与创意者达成合作，为公司发展提供全面支持。感谢您对公司的关注和支持！

14、相比于同类型其他企业，公司的核心竞争力体现在哪些方面？

尊敬的投资者，您好！公司的核心竞争力请参见公司披露的《2022 年年度报告》“第三节管理层讨论与分析”之“三、核心竞争力分析”部分相关内容，感谢您对公司的支持和关注！

15、请问行业整体目前处于什么阶段？对公司版权销售价格有什么影响？

尊敬的投资者，你好！近年来，影视行业仍处于调整期，产业链上下游价格逐步回归理性。由于影视项目制作周期的影响，近年来公司发行的部分电视剧项目在原来制作时生产要素成本较高，投入较大，而在发行时电视剧版权销售价格相对理性，导致收入与成本存在错配，这不仅提高了电视剧项目的发行难度，放缓了发行进度，亦导致项目的毛利率有所下降。

2023 年以来，影视行业出现回暖迹象，展望未来，国家政策扶持、用户对高品质影视内容的刚性需求以及人工智能赋能影视行业等因素将支撑影视长期市场空间，中国影视市场仍有较大的潜力。

从供给侧看，2018 年下半年以来，行业供给侧加速出清，行业集中度有望进一步提升，头部影视制作企业更有可能从中受益。

16、公司能否对 2023 年上半年经营业绩做一下预测？

尊敬的投资者，您好！公司 2023 年上半年经营业绩敬请关注公司后续公告，感谢您对公司的关注与支持！



17、唐德影视的应付账款和其他应付款增长原因是什么，公司如何优化资金流动和管理成本？

尊敬的投资者，您好！公司 2022 年末应付账款和其他应付款均同比大幅下降，其中应付账款余额 6,406.15 万元，同比下降 31.16%，主要是由于本期公司支付部分影视剧项目制作费；其他应付款余额 124,105.99 万元，同比下降 17.57%，主要是由于公司本期偿还部分到期借款、返还部分影视项目固定回报联合投资款和偿付利息等。

公司通过排定资金计划，合理安排收支，优化资本结构和债务结构，以期不断降低资金成本，提升资金使用效率，2022 年财务费用同比下降 16.66%。

18、请问，公司存货账面余额较高且存货跌价准备计提较多，公司如何合理管理存货并降低成本？

尊敬的投资者，您好！公司正在积极推动相关影视项目的发行，并进一步加强与实际控制人浙江广播电视集团的战略协同，相关情况及其对公司财务状况和经营业绩的影响请参见公司披露的定期报告，感谢您对公司的关注和支持！

19、唐德影视的电视剧销售收入来源和客户构成情况如何，对公司未来业务发展有怎样的影响？

2022 年度公司电视剧业务销售收入主要来源于《无间》、《我们的日子》、《亲爱的，好久不见》、《火柴小姐和美味先生》等项目的授权收入，客户主要为江苏卫视、东方卫视、浙江卫视以及腾讯视频等国内主流的电视台及网络视频平台。公司电视剧业务一方面为公司贡献良好的经营业绩，为公司未来业务开展提供现金流；另一方面，公司电视剧在上述主流平台播出，提升了公司美誉度，增强了对公司对优秀创意人才的吸引力和议价能力，从而有力的促进了公司未来业务的发展。感谢您对公司的关注和支持！

20、公司的电视剧制作技术和创新情况如何，公司在行

业内的技术实力和领先地位如何体现？

尊敬的投资者，您好！公司电视剧业务制作技术等电视剧业务核心竞争力，以及行业地位情况参见公司《2022年年度报告》之“第三节管理层讨论与分析”之“三、核心竞争力分析”部分相关内容。

公司新业务创新情况请参见公司《2022年度年度报告》之“第三节管理层讨论与分析”部分以及公司于2022年5月10日披露的《关于对深圳证券交易所关注函回复的公告》（公告编号：2023-038）相关内容。感谢您对公司的关注和支持！

21、公司的资产负债率持续上升，公司如何解决资本结构问题以支持业务发展？

尊敬的投资者，您好！截至2022年12月31日，公司资产负债率为96.18%，较2021年12月31日资产负债率97.55%有所下降。公司正在积极推进向控股股东浙江易通传媒投资有限公司发行股票事项。若上述股票发行工作完成，公司的资产负债率将有望大幅降低，资本结构得以有效优化。

公司将根据实际经营情况，合理规划资金使用及还款安排，加强内部管理，控制不合理成本费用的支出，增加经营活动的现金流入。公司将维持良好的信用记录，按期归还借款及利息，与各金融机构保持良好的合作关系，为公司资金需求提供有效保障。感谢您对公司的关注与支持。

22、公司的财务报表是否存在虚假记载或误导性陈述的情况，公司如何保证财务信息真实可靠？

尊敬的投资者，您好！公司按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。公司治理层负责监督唐德影视公司的财务报告过程。报告期，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套

指引的规定，对内部控制体系进行适时的更新和完善，建立了一套设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系，并由审计委员会、内部审计部门共同组成公司的风险内控管理体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价。亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）对公司的 2022 年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告，对公司的 2022 年度内部控制出具标准无保留意见的鉴证意见。感谢您对公司的支持和关注！

23、唐德影视应收账款账面余额较大且计提坏账金额较高，公司如何加强客户管理和信用风险控制？

尊敬的投资者，您好！公司拟采取以下措施加强客户管理和信用风险控制：第一、加强对客户的背景调查和资信实力调查；第二、公司积极通过采取诉讼、仲裁等法律手段加强经营活动中应收账款、影视项目联合投资制作分账款、影视项目联合投资制作本金及收益的回收等工作，加快公司相关款项的回收；第三、通过进一步规范合同管理等内部管理、聘请法律顾问提供法律服务等方式防控各种合同执行过程中的风险。感谢您对公司的支持和关注！

24、唐德影视的应收账款余额高达 360 亿元，计提坏账金额较大，公司如何管理和控制应收账款？

尊敬的投资者，您好！截至 2022 年 12 月 31 日，公司应收账款账面余额为 30087.85 万元，计提信用减值损失 7,387.81 万元，账面价值 22,700.04 万元。公司积极通过采取法律手段、协商折扣回款等方式加大应收款项的催收力度；通过寻求可以协调平台客户的各种外部资源、协助影视项目联合投资合作方向平台客户方催款、帮助联合投资项目合作方开展股权和债权融资等方式加强应收款项的催收工作。感谢您对公司的支持和关注！

25、公司的诉讼案件涉及多起合同纠纷，公司如何处理

这些诉讼案件的法律风险？/38、唐德影视涉诉案件数量较多，如何处理这些诉讼案件对公司的影响？

尊敬的投资者，您好。感谢您对公司的关注。公司积极通过采取诉讼、仲裁等法律手段加强经营活动中应收账款、影视项目联合投资制作分账款、影视项目联合投资制作本金及收益的回收等工作，加快公司相关款项的回收，确保经营活动的正常开展。未来公司将通过进一步规范内部管理防控各种法律风险。公司对发生的作为被告的诉讼事项，将积极应对，采取法律手段切实维护公司和股东权益。对相关诉讼事项，公司将按监管规定及时进行披露。感谢您对公司的关注和支持！

26、AI 技术在公司影视方面都有哪些具体应用？

尊敬的投资者，您好！从行业发展趋势来看，AI 技术有助于提升影视行业全流程效率，包括影视剧本创作、AI 换脸及换声、场景及分镜制作、数字人模拟虚拟角色、预告片剪辑、特效处理、AI 海报制作等。

公司正在抓紧发展机遇，做好新风口的孵化工作。公司 AI 技术进展情况请参见公司于 2023 年 5 月 10 日披露的《关于对深圳证券交易所关注函回复的公告》（公告编号：公告编号：2023-038），感谢您对公司的关注和支持！

27、唐德影视的管理团队和人才队伍建设情况如何，公司的企业文化和价值观是什么？

尊敬的投资者，您好！在管理团队和人才队伍建设上，公司始终坚持以人才为经营发展之根本，十分注重人才的汇集、挖掘和培养。凭借较强的影视剧制作能力和良好的机制，公司在与业内众多创意人才的长期合作过程中，逐步建立起了信任和默契。上市以来，公司始终保持开放进取和服务创意的心态集聚人才，建立了具有唐德特色的“分享收益、分工明确”的创意人才合作机制和创意服务、管理体系，通过

与公司具有共同理念的创意人才成立合资公司等方式，与众多知名编剧、导演等核心创意人才达成优势互补、利益绑定、合作共赢的长期战略关系。

此外，公司近年来从投资银行、律师事务所、会计师事务所、互联网平台等专业机构引入了大批投资、法律、财务、网络运营等方面的专业人才，为创意人才提供支持服务和法律合规、财务核算等方面的统一管理服务，以满足业务快速发展和上市公司规范治理的各项要求，同时持续发掘投资机会，与创意者达成合作，为公司发展提供全面支持。

作为浙江广电集团旗下唯一产融上市平台，公司积极为忠实践行“八八战略”、奋力谱写“重要窗口”文化新篇章做好文化输出。感谢您对公司的关注和支持！

28、请问贵司在 AI 艺人方面有任何的投入及产业规划么？

尊敬的投资者，您好！公司目前已立项了虚拟人天吾、AI 换脸、AIGC+IP 业务。虚拟人业务处于启动阶段，计划与虚拟主播等新媒体或 IP 运营结合；AI 换脸正在与第三方推进技术研发与内容效果结合的尝试；AIGC+IP 目前处于初步尝试阶段，计划使用 AIGC 技术孵化影视和新媒体 IP 内容，以上为公司不断探索新的业务领域和创新方向，以期不断提升公司优质内容的商业价值。

公司不直接拥有相关 AIGC 技术。国内通用大模型的研发才处于发展初期，应用效果还待较长时间的验证。有关技术未对公司日常经营产生明显的影响，公司没有承接相关业务订单，也未产生相关业务收入，公司只是使用外部购买的 AIGC 技术用于公司自有 IP 的孵化。公司郑重提示广大投资者注意前沿技术在快速发展期所面临的技术研发不及预期、应用实践不及预期与行业竞争等潜在风险，冷静分析 AIGC 技术的发展速度与阶段性效果。具体内容请参见公司于 2023

年 5 月 10 日披露的《关于对深圳证券交易所关注函回复的公告》（公告编号：2023-038）。感谢您对公司的支持和关注！

29、唐德影视的连续三年净利润均为负值，公司如何应对这一情况并保持持续盈利能力？

尊敬的投资者，您好！2020 年 10 月公司控制权变更后，公司采取了一系列措施改善经营，公司 2021 年实现归属于母公司股东的净利润 1884.6 万元；2022 年实现归属于母公司股东的净利润 3085.9 万元，公司已连续 2 年实现盈利，业绩明显改善。感谢您对公司的关注和支持！

30、请问，公司的投资项目进展如何，投资收益是否达到预期目标？

尊敬的投资者，您好！公司各影视项目进展情况以及投资收益情况请参见公司《2022 年年度报告》的相关内容，感谢您对公司的关注与支持！

31、董秘您好，未来是否有考虑将 chatgpt 纳入电影制作？

尊敬的投资者，您好！公司不直接拥有相关 AIGC 技术。国内通用大模型的研发才处于发展初期，应用效果还待较长时间的验证。有关技术未对公司日常经营产生明显的影响，公司没有承接相关业务订单，也未产生相关业务收入，公司只是通过向第三方技术公司购买 AIGC 技术服务，用于公司自有知识产权的 IP 孵化，例如利用 AIGC 技术对原有 IP 的内容、角色进行二次创作，或是利用 AIGC 技术对用户数据进行分析，针对受众喜好推出原创影视内容等。公司郑重提示广大投资者注意前沿技术在快速发展期所面临的技术研发不及预期、应用实践不及预期与行业竞争等潜在风险，冷静分析 AIGC 技术的发展速度与阶段性效果。详情请参见公司于 2023 年 5 月 10 日披露的《关于对深圳证券交易所关注函回复的公告》（公告编号：2023-038）。感谢您的关注与支

持！

32/34、公司存货跌价准备计提是否充分，如何确保持存货价值稳定？

尊敬的投资者，您好！

公司存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备，存货跌价准备已计提充分。公司 2022 年度财务报告已经审计机构审计并出具无保留意见的标准审计报告。

公司成立了专门委员会，整合资源，加快存量影视剧发行节奏。通过强化项目立项评估，努力实现主流价值观和商业价值的有机统一。与各大网络视频平台以及影视剧制作企业开展合作，通过出售剧本版权等方式加快剧本消化，以提高存货周转率。

感谢您对公司的关注和支持！

33、唐德影视的电视剧销售收入来源和客户构成情况如何，对公司未来业务发展有怎样的影响？

2022 年度公司电视剧业务销售收入主要来源于《无间》、《我们的日子》、《亲爱的，好久不见》、《火柴小姐和美味先生》等项目的授权收入，客户主要为江苏卫视、东方卫视、浙江卫视以及腾讯视频等国内主流的电视台及网络视频平台。公司电视剧业务一方面为公司贡献良好的经营业绩，为公司未来业务开展提供现金流；另一方面，公司电视剧在上述主流平台播出，提升了公司美誉度，增强了对公司对优秀创意人才的吸引力和议价能力，从而有力的促进了公司未来业务的发展。感谢您对公司的关注和支持！

35、唐德影视的业绩表现在行业内处于什么水平，公司如何制定发展战略以提升市场份额？

尊敬的投资者，您好！公司处于行业头部水平，为保持先发优势，公司采取多维的发展战略。首先，加大与实际控

制人的业务协同，立足主业，开拓新业，在新一轮的发展过程中，找准定位，优化布局，谋划发展。其次，在做强影视主赛道的基础上，我们守正创新，与时代共同进步，做大数字新赛道，积极布局影视新生态赛道。第三、抓紧数字经济发展机遇，做好新风口的孵化工作，适时布局切入元宇宙，如虚拟人制作、运营、算力为一体的业务，以及 NFT 数字收藏业务。

36、唐德影视的电视剧版权采购和分销渠道情况如何，公司在产业链中的地位和影响力如何提高？

尊敬的投资者，您好！公司建立了完善的剧本采购网络，通过与知名编剧签署战略合作协议，制定并实施良好的激励机制以吸引及培养新生代编剧，以及与数字出版企业建立合作关系等方式构建了文学作品改编权的筛选和采购渠道，形成了多层次的剧本采购网络。具体请参见公司《2022 年年度报告》之“第三节管理层讨论与分析”之“三、核心竞争力分析”之“（五）公司具有较强的影视剧投资制作风险控制能力”部分相关内容。

公司拥有较强的发行能力和优质的客户资源，具体请参见公司《2022 年年度报告》之“第三节管理层讨论与分析”之“三、核心竞争力分析”之“（六）公司拥有较强的发行能力和优质的客户资源”部分相关内容。

公司在产业链中的地位和影响力的提高措施请参见公司《2022 年年度报告》之“第三节管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”部分相关内容。

感谢您对公司的关注和支持！

37、唐德影视的经营活动现金流量净额与扣非净利润差额较大，公司如何优化经营模式以提高现金流？

尊敬的投资者，您好！2022 年，公司经营活动产生的现金净流量与净利润相差较大，主要是由于部分电视剧项目销



售款项于 2023 年收回，同时，本期支付了多部电影电视剧项目的联合摄制投资款，该等项目正在拍摄或后期制作中尚未实现收益。

电视剧的生产周期和应收账款回收周期比较长，电视剧从开始拍摄到实现销售收入并回笼资金往往需要 1 年以上的的时间，从投资拍摄到销售普遍存在跨期现象。前期筹备阶段主要为支付剧本、置景、服装等费用，现金流出量较少，没有现金流入；拍摄期间现金流出量较大，没有现金流入；后期制作期间流出量小，部分预售的电视剧在这一阶段会有少量现金流入；而在销售阶段主要为客户支付货款带来的现金流入，同时也会有部分现金流出用于电视剧营销宣传。总体来看，前期筹备和摄制阶段以现金流出为主；现金流入绝大部分集中在销售及收款阶段。因此，公司必须先行使用自有资金进行拍摄，并需较长时间才能取得现金流入。

公司将加快项目发行和播出协调以及应收账款催收工作，同时，统筹各个影视项目的生产和发行周期，平滑现金流。

39、贵公司的未来发展规划和战略方向是什么，公司如何在市场竞争中保持优势？

尊敬的投资者，你好！公司未来发展规划和战略请参见公司《2022 年年度报告》之“第三节管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”之“(二) 2023 年度公司整体发展战略和具体经营计划”部分相关内容，感谢您对公司的关注和支持！

40、亚运会就要来了，请问届时是否会借助 Ai 技术做好现场直播和周边零售产品？

尊敬的投资者，您好！公司成功入选杭州亚运会文创类内容产品特许零售企业，并与西泠印社达成合作，联合开发亚运会文创类内容特许商品。公司计划继续推进虚拟人等业

	<p>务布局，择机探索周边零售商品等应用场景。公司相关业务具体情况请参见公司于 2023 年 5 月 10 日披露的《关于对深圳证券交易所关注函回复的公告》（公告编号：2023-038），感谢您对公司的关注与支持！</p>
备查文件目录	<p>投资者的提问与公司回复记录： <a href="https://ir.p5w.net/c/300426.shtml">https://ir.p5w.net/c/300426.shtml</a></p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	<p>本次活动未涉及应披露未披露的重大信息</p>
日期	<p>2023 年 5 月 12 日</p>