

证券代码：300729

证券简称：乐歌股份

## 乐歌人体工学科技股份有限公司

### 投资者调研接待记录表

编号：2023-002TZZ

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> ）参与本次业绩说明会的广大投资者
时间	2023年5月12日 15:00至 17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事长：项乐宏先生 董事会秘书：茅剑辉先生 联席总经理：李响先生 财务总监：朱伟先生 独立董事：刘满达先生 保荐代表人：何欢女士
投资者关系活动主要内容介绍	公司于2023年5月12日下午15:00-17:00举行2022年度网上业绩说明会，本次业绩说明会采用网络远程的方式举行，主要内容详见附件。
附件清单（如有）	乐歌股份2022年度网上业绩说明会问答列表
日期	2023年5月12日

附件：乐歌股份 2022 年度网上业绩说明会问答列表

提问内容	回复内容
<p>现在公司海外仓 27 万平米中有多少是自有仓储，多少是租赁的？</p>	<p>感谢您的关注。截止到目前公司 27 万平方米的海外仓，自购经营 3.66 万平方米，其余均为租赁经营。公司已购置大量土地，用于后期海外仓建设，未来公司海外仓成本更具优势。</p>
<p>你好，项总！海外仓项目需要大量的资金，但是毛利率这么低，投入和产出不成比例。公司之所以之前会在海外仓吃到红利完全是因为土地的升值。但是土地的升值可以持续么？特别是美国一但经济不景气了，土地贬值在所难免，公司有避免土地贬值而遭受损失的预案么？</p>	<p>感谢您的提问。2022 年，公司海外仓处于小仓换大仓初期，经营规模和能力处于扩张阶段，公司海外仓业务 2022 年毛利率 3.37%，总体偏低。随着规模效应和管理能力的提升，2023 年毛利率将进一步增长。受美国加息经济下行及电商发展等因素，美国商业地产中的写字楼办公地产空置率提升，线下大型零售商场经营状况普遍下行。美国写字楼空置率在今年第一季度达到了 12.9%，超过了 2008 年金融危机期间的空置率峰值。2022 年初以来，美国办公楼价格下跌了 25%，线下购物中心下跌了 19%，自 2016 年以来的跌幅更是达到了 44%。同时，美国的人口继续增长，住宅房地产市场表现良好。海外仓等物流工业地产，在人口增长和线上电商渗透率持续提升的背景下，人要住，货要放，价格和需求继续维持高位，处于良性状态。海外仓价值的提升本质是带动了物流工业土地的提升。乐歌海外仓经营和物流土地购入实际上经历了二次增值。这将为公司海外仓的持续发展奠定扎实的经济基础。</p>
<p>董事长您好，鉴于老龄化的加剧，公司在电动床产品有什么发展规划？国外进口品牌的电动床的零售价格接近小汽车的价格了，公司是否有在品牌和性价比上更好的产品及规划？谢谢！</p>	<p>感谢您的提问。公司一直在关注老龄化带来的需求变化，我们目前已经开发了电动床产品，并不断地进行技术创新和质量提升，让产品更加实用、舒适、方便，以满足不同用户的需求。同时，在经济下行周期，产品性价比的提升有利于市场拓展。中国企业和中国品牌在员工的勤奋度和产品设计上会带来更好的性价比和竞争力。公司会陆续推出更具竞争力和性价比的产品。欢迎关注乐歌的电动床新品。</p>

<p>董事长您好,请问公司有没有利用在人体工学上的优势开展关于机器人这个未来大有前景的领域的研发和和优秀企业合作? 谢谢。</p>	<p>感谢您的关注。公司一直在关注机器人领域的发展,我们致力于将人体工学的优势与现代科技相结合,并积极开展相关研究。公司的机器人应用主要在智能制造和智慧物流。这里的部分技术成果和应用都有,但出于商业竞争,一般不便公开。</p>
<p>请问公司为何到现在仍然未完成员工持股的定增,绝大部分投资者在 20 元都已经认为公司的股价被低估,为何内部却仍然认为高了呢,这是对公司一点信息都没有吗?</p>	<p>您好,感谢您的关注。公司于 2021 年、2022 年分别实施两次员工持股计划,目前均已完成购买,具体请见公司披露的相关公告。公司股价受市场环境、宏观经济、投资者预期等多种因素影响,公司坚定价值创造,持续强化核心竞争力,聚焦主业发展,以更好的业绩回报投资者,用自身强劲的发展稳定市场信心。</p>
<p>请问,公司如何规避目前美国经济下行预期下,对公司带来的不利影响,比如消费不足,导致外贸进口下降</p>	<p>您好,感谢您对公司的关注。公司成立二十多年来,一直参与市场竞争,从不害怕市场竞争。逆水行舟用力撑,经济下行期公司将继续加强自主品牌建设、自主渠道独立站主动营销和相关的品类扩展,同时提升性价比产品的推出。2023 年一季度,尽管在美国加息全球经济下行,线性驱动产品研发壁垒逐渐降低,市场参与者众多,竞争激烈,美国同行业客户销售大幅下滑的背景下,公司智能家居板块仍然扩增了市场份额,维持了销售的稳定。未来公司将继续深耕智能家居领域,扩增相关品类,继续稳步扩大公共海外仓业务,形成公司销售和利润的第二增长曲线,形成海外仓和主营业务的生态联动。同时随着公司小仓换大仓战略的实施,乐歌海外仓的规模效应凸显,跨境电商公共海外仓的盈利能力持续改善。</p>
<p>请问公司有没有计划针对学校开发人体工学桌,小学到初高中阶段,是小孩身体飞速成长的阶段,也是他们在学校时间最多的阶段</p>	<p>感谢您的关注。公司已开发了乐歌智能学习桌,可通过智能电控桌板高低升降、倾仰角调节,为不同年龄段的儿童及青少年找到舒适的高度和角度迎合孩子身高升降,帮助培养孩子正确坐姿习惯,预防因书桌高度不科学造成的青少年近视、驼背等进而影响青少年生长发育的问题,让孩子快乐学习,健康成长。需要理解的是,学校市场开发需要政府和全社会对青少年健康的重视和经济收入的提升。</p>

<p>请问，2023年，海外仓的营业收入占总营业收入，会有较大幅度提升吗</p>	<p>感谢您的关注。海外仓业务作为公司的第二大产业，随着招商力度的加大与品牌效应的提升，海外仓的营业收入会有大幅增长，占总营业收入的比重也会有所提升。</p>
<p>1、请说明公司目前人体工学营业收入裹足不前的原因，以及后续提高营收的改进计划</p> <p>2、请说明公司目前在人工智能领域到底取得了什么成果？</p> <p>3、请说明中国的脊梁这个节目播出时间，以及是否有向学校推广人体工学桌椅的计划</p> <p>4、请说明，目前公司如何规避美国经济下行带给公司的不利影响，毕竟公司的主营产品属于可选消费</p>	<p>感谢您的关注。公司2022年人体工学营业收入23.73亿，同比下降0.77%，主要受欧美加息、国际战争等外部因素影响。公司继续加大智能家居产品研发、自动化工艺研发和信息化研发的人员和资源投入，持续打造独立站自主销售渠道，建立私域流量，打造自主品牌，积极拓宽海外销售渠道，着力加大潜在新兴市场的开拓力度。不断丰富公司产品线，提高产品智能化水平，提升产品竞争力。2023年一季度，在美国加息全球经济下行，线性驱动产品研发壁垒逐渐降低，市场参与者众多，竞争激烈，美国同行业客户销售大幅下滑的背景下，公司智能家居板块仍然扩增了市场份额，维持了销售的稳定。未来公司将继续深耕智能家居领域，提升人体工学产品营收。</p> <p>《中国脊梁》节目预计在5月底播出，敬请关注。公司已开发了儿童学习桌产品，乐歌智能学习桌，可通过智能电控桌板高低升降、倾仰角调节，为不同年龄段的儿童及青少年找到舒适的高度和角度迎合孩子身高升降，帮助培养孩子正确坐姿习惯，预防因书桌高度不科学造成的青少年近视、驼背等进而影响青少年生长发育的问题，让孩子快乐学习，健康成长。我们持续研究适配产品和运营推广方式，尽快进军学校学生桌椅市场。</p>
<p>ChatGPT 什么时间能应用于公司产品和业务上，公司在人工智能方向有什么计划</p>	<p>您好，感谢您的关注。公司正在研究将 chatGPT 和文心一言接入公司的智能屏，以提高产品的智能化水平和用户体验，智慧屏接入 ChatGPT3.5 的 API 目前已通过测试，但暂未上市销售。文心一言方面因暂未对外提供 API，因此暂无成果转化。同时，我们也注意到，国家网信办起草了《生成式人工智能服务管理办法（征求意见稿）》，于4月11日向社会公开征求意见。待法律法规完善后，公司会积极上线智能产品接入 ChatGPT 或文心一言，谢谢！</p>

<p>李总，公司储备的 1800 亩海外仓什么时候开始建设，建设周期、资金如何</p>	<p>您好，感谢您对公司的关注，公司已根据运营资金安排及实际运营需求逐步进行土地规划、土地报批，近几年会逐步进行仓库建造及投入运营。公司将在保证合理的资产负债率的前提下进行资金安排。公司已在前期的“小仓并大仓”战略的实施中，逐步出售了几个海外仓，上述出售资产所得款项已存入托管帐户，上述资金部分将投入设计中的百万尺级大型公共海外仓的建设中，另外公司将配合部分银行融资，解决未来资金支出问题。当前，美国西部地区的物流仓储价格大幅上升，公司前期以较低成本锁定的物流土地建成仓库后，仓库的成本大幅低于市场价格。这将帮助乐歌公共海外仓业务提升行业竞争壁垒，促进乐歌有质量的可持续运营。同时，公司的上述系列战略性措施地落实将保证乐歌助力更多品牌出海企业开展外贸跨境电商业务。</p>
<p>2022 年报中的租赁情况显示，共计租了 5 个仓，面积共计 220541.49。</p>	<p>感谢您的关注。请关注公司的海外仓出售公告，在 2023 年一季度，公司已完成出售 3.6 万平方米的自持仓库，累计出售 5 万平方米自持仓库。2022 年报中的租赁情况显示，共计租了 5 个仓，面积共计 220541.49 平方米，披露信息正确。</p>
<p>1、公司发行的 1.4 亿元可转债离到期日还有时日，公司在推动转股方面会做哪些工作？目前存在较高的溢价，近期董事会会提议进行转股价的下修吗？ 2、公司的产品是面向 C 端的，对于品牌的推广方面工作如何提升行业知名度？ 3、公司是否欢迎中小投资者来贵行实地调研与高管互动，如近期有调研需求的话，采取何种方式与董秘或证代预约。</p>	<p>您好，感谢您的关注。（1）2023 年 4 月 19 日，公司召开第五届董事会第十三次会议，审议通过了《关于不向下修正“乐歌转债”转股价格的议案》，公司董事会决定本次不向下修正转股价格，且在未来六个月内（即 2023 年 4 月 20 日至 2023 年 10 月 19 日），如再次触发“乐歌转债”转股价格的向下修正条款，亦不提出向下修正方案。自 2023 年 10 月 20 日起算，若再次触发“乐歌转债”转股价格的向下修正条款，届时公司董事会将再次召开会议决定是否行使“乐歌转债”转股价格的向下修正权利。具体请见公司于 2023 年 4 月 21 日披露的《关于不向下修正“乐歌转债”转股价格的公告》。（2）品牌营销方面，公司还是会继续加大品牌影响力，抓住流量新趋势，创新营销方式，在短视频、社交自媒体等互联网平台积极引流，这是大的方向。去年四季度，公司在三十几个一二线城市进行了大规模</p>

	<p>的梯媒广告投放、公交车广告投放。“用乐歌升降桌，这辈子值了”广告语深入人心。2022 年谷歌携手凯度发布了《中国全球化品牌 50 强》榜单，公司海外品牌 FlexiSpot 首次入选，同时荣获新晋全球化品牌的特别奖。同时通过我们邮件和社媒订阅人数大幅增长。通过这些数据，可以发现现在公司品牌知名度在大幅提升。(3) 公司一向高度重视股东权益，重视投资者关系的管理和维护，欢迎广大投资者通过电话、邮件、互动易、现场调研等多种方式与公司进行沟通交流。如有现场调研参观需求，您可先致电 0574-55007473 预约，公司会作出合理安排。谢谢。</p>
<p>公司的智能音箱和小度小爱这些互联网巨头的差距很大，公司增加了 AI 的经营范围，除了音箱接入 AI 外，是否还会涉及到 AI 的学习软件之类的，公司是否有 AI 软件方面的人才储备。</p>	<p>您好，感谢您的关注。公司升降桌系列产品按升降控制方式可分为 2.0 时代手控电动升降桌（包含按键手控和触控手控）以及 3.0 时代 AI 智能升降桌。公司 AI 智能升降桌即运用了 AI 智慧屏语音控制桌子升降，还兼具行程备忘、天气资讯、休闲娱乐、习惯添加、航班查询，儿童娱乐教育，健身瑜伽课程等多种功能，因此受到消费者的喜爱。公司结合业务发展需要及市场监督管理部门关于经营范围规范化登记的有关要求，对公司经营范围及《公司章程》相关条款进行相应修订。公司有二十多人的 AI 研发小组，主要为公司在数字化转型上的新战略、新技术提供技术研发，目前在机器学习、计算机视觉、智慧物流、智能仓储、数据挖掘、推荐系统等多方面已取得一些积累。谢谢。</p>
<p>公司曾经回复：19 年度，乐歌排除众异，投资 1 亿美金购买了 7 个海外仓，其中最小面积 5 万尺，最大面积 34 万尺。最大最小加起来就超过 3.66 万平方米了，为什么说自购经营 3.66 万平方米，其余均为租赁。前后矛盾。</p>	<p>感谢您的关注。请关注公司的海外仓出售公告，在 2023 年一季度，公司已完成出售 3.6 万平方米的自持仓库，累计出售 5 万平方米自持仓库。</p>

<p>项董，随着产能的扩大，请问公司在研或商业化中的线性驱动的应用场景还有哪些</p>	<p>感谢您的关注。公司线性驱动技术主要用于智能家居、健康办公、工业自动化和智慧物流等领域，未来公司将持续加大研发投入，推出符合市场需求的新品类，欢迎关注。谢谢。</p>
<p>请问项总对人工智能看法？</p>	<p>您好，感谢您的关注。人工智能是一项快速发展的技术，具有巨大的潜力和广泛的应用领域。它可以帮助我们解决许多现实世界中的问题，并为我们的生活带来许多便利。人工智能在许多领域都有广泛的应用，包括医疗保健、交通运输、金融服务、社交媒体等等。</p> <p>公司始终重视人工智能、大数据、云计算、机器视觉及物联网等底层技术创新在物流供应链全局中的巨大作用，我们将软件、硬件和系统集成的三位一体供应链技术应用于全球公共海外仓，研发了智慧物流、物流自动化、智慧仓储消防等，同时，乐仓自有信息化团队基于大数据、云计算和数字孪生技术自研了海运可视化、仓储可视化、智能分仓、智慧分拣、最优化配送等技术；自动化团队基于人工智能、机器视觉以及物联网的创新技术独创了超薄大件贴标自动线、大件货到人拣选。乐仓始终秉承智慧物流、技术驱动，更高效的为客户创造价值理念，致力于成为全球最值得信赖的跨境供应链服务商。公司自主研发了用于智慧办公场景下的“i 乐歌”APP 和 AIOT 智慧屏，帮助用户实现桌面语音助理功能，帮助用户完成日程记录、待办提醒、天气查询、出行查询、办公邮件收发、热点新闻查看、个性化照片墙等基础功能，也实现用户久坐提醒，记忆用户坐站习惯，一键触达，实现坐站交替的办公方式，彻底解决了办公环境下的久坐带来的各类健康问题。同时公司正在研究将 chatGPT 和文心一言接入公司的智能屏，以提高产品的智能化水平和用户体验，智慧屏接入 ChatGPT3.5 的 API 目前已通过测试，但暂未上市销售。文心一言方面因暂未对外提供 API，因此暂无成果转化。谢谢！</p>

<p>请问项总,如何解决升降桌复购周期慢以及国外需求减缓问题?</p>	<p>您好,感谢您的关注。针对公司产品复购率不高的客观情况,首先公司会大幅推进产品的经济化,促进升降桌产品从发达国家普惠销售到第二世界和第三世界国家。同时,公司会加强主件和附件,硬件和软件来增强壁垒提升收入。再者,公司会扩增合适的品类。请予以关注。最后,公司将继续稳步扩大包括公共海外仓业务在内的新业务新板块,形成公司销售和利润的第二第三第四增长曲线,为乐歌的可持续发展带来新的动力和前景。</p>
<p>一季度卖海外仓增厚了业绩,后面公司对海外仓是什么打算?还会有大规模投入计划吗?</p>	<p>感谢您的关注。一方面,公司将持续对现有海外仓进行优化布局,尤其在北美地区,围绕核心港口稀缺资源,采用“小仓并大仓”的方式滚动发展公共海外仓,在提升海外仓规模的同时加强对海外仓的运营成本控制。另一方面,公司已在美国的核心港口区域储备了约<b>1800</b>亩土地,对远期的仓储成本进行了提前锁定。尤其是美西洛杉矶港口地区,受近年来跨境电商行业爆发式增长的催化,叠加地处峡谷地区土地资源稀缺,工业仓库租赁价格持续大幅上升,且保持上升态势,因此未来随着其他海外仓租赁的陆续到期,续租的租赁成本将大幅上升。而乐歌可以在储备土地上自建公共海外仓,扩大运营规模,相比不断上涨的租赁运营海外仓模式,乐歌自建运营公共海外仓业务将获得明显的竞争优势和盈利回报,并建立深厚的竞争壁垒。</p>
<p>公司持续盈利能力在业务有什么保障</p>	<p>公司主营两块业务:一块是智能家居业务,一块是海外仓业务。在智能家居业务方面,公司会主动加大产品研发、自动化工艺研发和信息化研发的人员和资源投入,持续打造独立站自主销售渠道,建立私域流量,打造自主品牌,积极拓宽海外销售渠道,着力加大潜在新兴市场的开拓力度,不断提升企业盈利能力。在海外仓业务方面,公司将持续对现有海外仓进行优化布局,尤其在北美地区,围绕核心港口稀缺资源,采用“小仓并大仓”的方式滚动发展公共海外仓,在提升海外仓规模的同时加强对海外仓的运营成本控制。截至<b>2022</b>年底,在全球运营了<b>12</b>个海外仓,总面积<b>27.58</b>万平方米,</p>

其中全美 9 个均在核心港口和路基港口枢纽城市，覆盖美西、美中、美南、美东，超 300 个卸货月台、500 个集装箱泊位。随着服务客户体量的增加，整合跨境物流全链条各个环节所带来的规模效应正在逐步形成，成为华东地区带动性最强的公共海外仓，被商务部评为国家业态创新服务示范案例，也被认定为 2022 浙江省级海外仓、亚马逊 SPN 服务商等。

一方面，有了公共海外仓的加持，使得公司在海外的物流成本持续降低，配送时效大幅提升，有效保障了 ToC 端的履约效率，用户满意度持续提升。同时，公共海外仓也集合了大量第三方客户的海柜和尾程配送订单，大幅提升了乐歌与头程海运、卡车派送、尾程快递、支付等环节的议价能力，生态优势将不断强化和凸显。另一方面，公司已在美国的核心港口区域储备了约 1800 亩土地，对远期的仓储成本进行了提前锁定。尤其是美西洛杉矶港口地区，受近年来跨境电商行业爆发式增长的催化，叠加地处峡谷地区土地资源稀缺，工业仓库租赁价格持续大幅上升，且保持上升态势，因此未来随着其他海外仓租赁的陆续到期，续租的租赁成本将大幅上升。而乐歌可以在储备土地上自建公共海外仓，扩大运营规模，相比不断上涨的租赁运营海外仓模式，乐歌自建运营公共海外仓业务将获得明显的竞争优势和盈利回报，并建立深厚的竞争壁垒。

上面已经提到，公司会大幅推进升降桌产品的经济化，促进升降桌产品从发达国家普惠销售到第二世界和第三世界国家。同时，公司会加强主件和附件，硬件和软件来增强壁垒提升收入。再者，公司会扩增合适的品类。请予以关注。最后，公司将继续稳步扩大包括扩大和新增公共海外仓业务在内的新业务新板块，形成公司销售和利润的第二第三第四增长曲线，为乐歌的可持续发展带来新的动力和前景。

值得一提的是，乐歌自成立以来 20 多年了，年年盈利，没有一年亏损。公司在海外仓的布局、造船、建设越南和广西工厂，推进制造、

	<p>仓库自动化智能化，都是在努力降低成本，形成闭环。同时，公司努力扩大市场，积极谋划布局新的成长曲线。请大家予以积极关注。</p>
<p>项董您好！我是您多年的粉丝了，对于 A i 应用在人体工学设备上您是如何看待，是否有大的预期呢，我们对此与其他公司有哪些优势</p>	<p>您好，感谢您的关注。人工智能在人体工学设备上的应用有着巨大的潜力，可以为人们提供更高效、舒适和个性化的体验。目前公司正在研究将 chatGPT 和文心一言接入公司的智能屏，以提高产品的智能化水平和用户体验，智慧屏接入 ChatGPT3.5 的 API 目前已通过测试，但暂未上市销售。文心一言方面因暂未对外提供 API，因此暂无成果转化。公司竞争优势具体请参考公司披露的《2022 年年度报告》中“第三节 管理层讨论与分析”之“三、核心竞争力分析”。同时值得一提的是，公司有二十多人的 AI 研发小组，主要为公司在数字化转型上的新战略、新技术提供技术研发，目前在机器学习、计算机视觉、智慧物流、智能仓储、数据挖掘、推荐系统等多方面已取得一些积累。谢谢。</p>
<p>项董，随着产能的扩大，请问公司在研或商业化中的线性驱动的应用场景还有哪些</p>	<p>感谢您的关注。公司线性驱动技术主要用于智能家居、健康办公、工业自动化等领域，未来公司将持续加大研发投入，推出符合市场需求的新品类，欢迎关注。谢谢。</p>
<p>公司有计划围绕一带一路开发跨境电商，海外公共仓服务万千中小企业吗？</p>	<p>您好，感谢您的关注。公司衍生业务跨境电商公共海外仓创新服务综合体项目，该业务在为自身跨境电商业务赋能的同时，持续帮助国内中小企业出海，目前已经向超过 450 家的中小外贸企业提供了包括海外仓储、尾程派送等服务，并逐步提供覆盖头程海运等跨境电商物流一站式服务。未来，公司会结合实际，因时因地制宜，持续聚焦助力更多中小企业出海。谢谢。</p>
<p>项董能否介绍一下，是否有智能升降桌国内线下销售布局的构想，注意到乐歌项董说营销，您一直在美国考察连锁实体店线下零售店，是否要在国内市场加快布局？</p>	<p>公司持续开拓经销商渠道。同时，公司以宁波为试点积极布局线下门店，并经过实证探索，淘汰持续亏损门店，保留并复制盈利门店。目前已在宁波设立 5 家实体体验店。公司会继续大量投入品牌广告，加快国内市场的多渠道布局，提升国内销售。</p>

<p>请用学者的语气讲营销,当然您可以用轻松诙谐的语气去推销产品,这样才能树立更好的公司形象。</p>	<p>您好,感谢您的关注和建议。<b>2022</b>年<b>7</b>月开始运营“乐歌项董说营销”抖音号,目前粉丝数量已突破<b>140</b>万,并在持续快速增长中,内容涉及创业故事、跨境电商、品牌营销相关的知识和案例分享。“乐歌项董说营销”抖音号是所有品牌营销、广告等营销活动中投入产出比效益最好,未来留存性和可持续性及服务公司能力方面都是最好的。这得益于董事长深厚的学识功底、广泛的实践和优良表达能力,以及董事长<b>IP</b>团队的优秀工作。公司管理层在董事长的带领下会持续努力经营好公司,以优良的业绩回报广大投资者。谢谢。</p>
<p>项董事长,你好!公司主营原料成本今年以来较去年同期是否有下降?目前毛利率较去年同期大致啥情况</p>	<p>您好,感谢您的关注。<b>2022</b>年原材料价格整体呈现下降趋势。应对原材料价格波动的措施主要包括:<b>1.</b>采用按需采购及优化生产周期,控制库存量,提升材料利用率;<b>2.</b>基础材料引入按单竞价采购模式,控制采购价格;<b>3.</b>量大产品从材料选用、结构设计、智能制造等各环节全面推进降本增效;同时履约成本中的海运费<b>2023</b>年第一季度较<b>2022</b>年下降,<b>2023</b>年一季度毛利率较<b>2022</b>年全年增长<b>2.75%</b>。</p>
<p>说一说目前海外仓的运营情况,从使用率,自己用了多少,出租多少,是否已经营利,毛利率是多少,请向投资者介绍一下</p>	<p>感谢您的关注。海外仓的利用率受季节波动影响较大,平均在<b>70-80%</b>,其中自营占比<b>20%</b>左右,<b>2022</b>年毛利率<b>3.37%</b>,随着规模效应和管理能力的提升,<b>2023</b>年毛利率将进一步增长。</p>
<p>公司的智能升降桌,未来大有可为。中小學生非常实用,办公白领精英非常实用,配合<b>AI</b>,智慧平台,前景广阔。请问公司在未来的发展上,有什么规划?</p>	<p>您好,感谢您对公司智能升降桌的认可。乐歌当前研发制造销售的智能升降桌,可配置自主研发的用于智慧办公场景下的“i乐歌”APP和<b>AIOT</b>智慧屏,能够实现桌面语音助理等功能。未来,公司会继续加大产品研发、自动化工艺研发和信息化研发的人员和资源投入,不断丰富公司产品线,提高产品智能化水平,提升产品竞争力。持续打造独立站自主销售渠道,建立私域流量,打造自主品牌,积极拓宽海外销售渠道,着力加大潜在新兴市场的开拓力度。</p>
<p>乐歌后期经营品类怎么扩充</p>	<p>您好,感谢您的关注。乐歌当前研发制造销售的产品包括智能升降学习桌,智能升降桌、智能书法桌、智能瑜伽桌等,也有智能升降</p>

	<p>床，升降茶几等。未来，公司将持续加大研发投入，推出符合市场需求的新品类，欢迎关注。谢谢。</p>
<p>请领导讲一讲，目前海外仓的运行情况，使用率是多少，毛利是多少</p>	<p>感谢您的关注。海外仓的利用率受季节波动影响较大，平均在 70-80%，2022 年毛利率 3.37%，随着规模效应和管理能力的提升，2023 年毛利率将进一步增长。</p>
<p>关于海外仓，公司有哪些计划</p>	<p>感谢您的关注。一方面，公司将持续对现有海外仓进行优化布局，尤其在北美地区，围绕核心港口稀缺资源，采用“小仓并大仓”的方式滚动发展公共海外仓，在提升海外仓规模的同时加强对海外仓的运营成本控制。另一方面，公司已在美国的核心港口区域储备了约 1800 亩土地，对远期的仓储成本进行了提前锁定。尤其是美西洛杉矶港口地区，受近年来跨境电商行业爆发式增长的催化，叠加地处峡谷地区土地资源稀缺，工业仓库租赁价格持续大幅上升，且保持上升态势，因此未来随着其他海外仓租赁的陆续到期，续租的租赁成本将大幅上升。而乐歌可以在储备土地上自建公共海外仓，扩大运营规模，相比不断上涨的租赁运营海外仓模式，乐歌自建运营公共海外仓业务将获得明显的竞争优势和盈利回报，并建立深厚的竞争壁垒。</p>
<p>请问项总对公司未来产业布局和发展方向有哪些规划</p>	<p>您好，感谢您的关注。公司主营两块业务：一块是智能家居业务，一块是海外仓业务。关于智能家居业务，公司会主动加大产品研发、自动化工艺研发和信息化研发的人员和资源投入，持续打造独立站自主销售渠道，建立私域流量，打造自主品牌，积极拓宽海外销售渠道，着力加大潜在新兴市场的开拓力度。不断丰富公司产品线，提高产品智能化水平，提升产品竞争力。关于海外仓业务，公司将持续对现有海外仓进行优化布局，尤其在北美地区，围绕核心港口稀缺资源，采用“小仓并大仓”的方式滚动发展公共海外仓，在提升海外仓规模的同时加强对海外仓的运营成本控制。一方面，有了公共海外仓的加持，使得公司在海外的物流成本持续降低，配送时效大幅提升，有效保障了 ToC 端的履约效率，用户满意度持续提升。</p>

	<p>同时，公共海外仓也集合了大量第三方客户的海柜和尾程配送订单，大幅提升了乐歌与头程海运、卡车派送、尾程快递、支付等环节的议价能力，生态优势将不断强化和凸显。另一方面，公司已在美国的核心港口区域储备了约 1800 亩土地，对远期的仓储成本进行了提前锁定。尤其是美西洛杉矶港口地区，受近年来跨境电商行业爆发式增长的催化，叠加地处峡谷地区土地资源稀缺，工业仓库租赁价格持续大幅上升，且保持上升态势，因此未来随着其他海外仓租赁的陆续到期，续租的租赁成本将大幅上升。而乐歌可以在储备土地上自建公共海外仓，扩大运营规模，相比不断上涨的租赁运营海外仓模式，乐歌自建运营公共海外仓业务将获得明显的竞争优势和盈利回报，并建立深厚的竞争壁垒。</p>
<p>项董事长，你好！公司海外仓运作十分成功，很佩服你的超前眼光。3 万平方的小仓三年增值 5 亿元，目前公司有 27 万平方的海外仓，海外仓存在很大的价值重估要求。我想问一下公司海外仓有多少是自购土地经营的，有多少是租赁当地土地，可否详细介绍一下？</p>	<p>感谢您对我司海外仓业务发展的肯定。截止到目前公司 27 万平方米的海外仓，自购经营 3.66 万平方米，其余均为租赁经营。公司已购置大量土地，用于后期海外仓建设，未来公司海外仓成本更具优势。</p>
<p>我想再问一下，海外仓做得非常漂亮，目前海外仓是不是计划再卖掉一些仓，增加公司现金流？</p>	<p>非常感谢您对我司海外仓运营的肯定。公司将持续对现有海外仓进行优化布局，尤其在北美地区，围绕核心港口稀缺资源，采用“小仓并大仓”的方式滚动发展公共海外仓，在提升海外仓规模的同时加强对海外仓的运营成本控制，提高海外仓的持续盈利能力。遵循以上的海外仓战略，公司在合适的时候会继续出售一些仓库，出售款用于自建规模化海外仓补充现金流。</p>
<p>公司章程增加人工智能，请问是 AI 十办公智能和 AI 十智能教育吗</p>	<p>您好，感谢您的关注。公司结合业务发展需要及市场监督管理部门关于经营范围规范化登记的有关要求，对公司经营范围及《公司章程》相关条款进行相应修订。当然，作为一家具有创新精神的高新技术企业，乐歌注重产品的研发和技术创新。我们一直密切关注并</p>

	<p>研究人工智能领域新技术、在人体工学领域的更多应用场景，致力于为客户提供更具创新性和差异化的高品质产品和服务。谢谢！</p>
<p>请问是否有进军学校学生的桌椅，是否有桌面 AI 智能互动。</p>	<p>您好，感谢您的关注，公司自主研发了用于智慧办公场景下的“i 乐歌”APP 和 AIOT 智慧屏，帮助用户实现桌面语音助理功能，帮助用户完成日程记录、待办提醒、天气查询、出行查询、办公邮件收发、热点新闻查看、个性化照片墙等基础功能，也实现用户久坐提醒，记忆用户坐站习惯，一键触达，实现坐站交替的办公方式，彻底解决了办公环境下的久坐带来的各类健康问题。学校学生的桌椅市场今年来也在不断更新换代新产品，解决午休、脊柱保护等关注的功能问题，而且市场巨大且刚性，随着国内线下业务发展，我们也在研究适配产品和运营推广方式，尽快进军学校学生桌椅市场。</p>
<p>业绩如此之好，而股价为什么涨不上？</p>	<p>您好，感谢您的关注。目前公司生产经营稳定有序，整体情况良好。公司股价受市场环境、宏观经济、投资者预期等多种因素影响，公司坚定价值创造，持续强化核心竞争力，聚焦主业发展，以更好的业绩回报投资者，用自身强劲的发展稳定市场信心。谢谢。</p>