

证券代码：002224

证券简称：三力士

三力士上市公司投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他： <u>（请文字说明其他活动内容）</u>
参与单位名称及人员姓名	线上参与本公司 2022年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023 年 5 月 12 日 (周五) 下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net) 采用网络远程的方式召开业绩说明会
公司接待人员姓名	1、董事长兼总经理吴琼瑛 2、董事会秘书何磊 3、独立董事沙建尧 4、财务总监何平
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2023 年 5 月 12 日 15:00-17:00 在全景网举办了“2022 年度业绩网上说明会”，现将与投资者互动交流中的主要问题，整理如下：</p> <p>1、公司过去一年供需状况是如何的？相比整体行业供需格局呢？</p> <p>感谢您的提问，公司 2022 年供需状况请见 2022 年年报，不再一一赘述，感谢理解。橡胶 V 带行业在 2022 年供需状况基本保持稳定。</p> <p>2、公司如何看待外资企业进驻导致的竞争加剧？民族企业该如何更好地参与市场竞争？</p> <p>投资者您好！近年来，世界级胶管胶带企业纷纷在我国独资或合资设厂，并形成一定的生产能力，其产品主要在高端市场占有优势，当前，国内胶管胶带产品市场已形成国内民营企业与外商独资、合资企业占据主导地位的竞争格局。目前，公司是国内行业的领先者，在国内中高端 V 带市场拥有显著优势，企业将不断加强品牌建设，提升品牌竞争</p>

力与影响力，增强自主品牌在国内及国际市场的认可度。感谢投资者的提问！

3、在碳达峰碳中和背景下，公司认为自己在产品端有什么优势？

感谢您的提问，公司积极推进生产自动化、智能化改造，提高生产效率，降低能源消耗。同时，公司积极探索新的产品原料和工艺，提高产品环保性能。

4、来自搜众财经（ID: jscaijing）的提问：1、公司发行的可转债的剩余规模还有 2 亿元，同时还有 1 年就要到期了。请问公司在推动转股方面会做哪些工作？董事会近期有否提议下修的考虑？2、公司是否欢迎中小投资者来贵行实地调研与高管互动，如近期有调研需求的话，采取何种方式与董秘或证代预约。

感谢您的提问，公司可转债转股价格下修情况请关注公司后续信息披露。投资者可以通过公司披露的电话、邮箱等方式与公司进行沟通。

5、公司采取了哪些措施强化客户或消费者对公司品牌的认知？成效？

感谢您的提问，公司主要通过提升产品品质、扩大销售途径、积极维护公司产品名誉等措施强化客户对公司品牌的认知，公司目前在橡胶 V 带行业产销量位居第一，是行业龙头企业。

6、董秘你好，想问一下 2023 年 3 月 9 日的深交所的问询函是否已经回复了

感谢您的提问，有关询函回复进展敬请关注公司后续信息披露。

7、公司原材料供给来源是否稳定？未来可能会有哪些不利因素？如果原材料成本抬升，公司将采取哪些成本管控措施？或者能否有效向下游传导？

感谢您的提问，公司原材料供给来源稳定，公司将持续推进精益生产和管理，降低生产和管理成本，积极降本增效。

8、公司如何看待行业集中度提高？以及当今行业竞争格局？

尊敬的投资者您好！国内胶管胶带企业数量众多，但受到资金、技术、人力资源、研发力量等方面的限制，除了少数领先民营企业以外，

大部分企业规模较小，主要生产中高端产品。近年来，世界级胶管胶带企业纷纷在我国独资或合资设厂，并已形成一定的生产能力，其产品主要在高端市场占有优势，当前，国内胶管胶带产品市场已形成国内民营企业与外商独资、合资企业占据主导地位的竞争格局。公司也将深耕主营业务，提高盈利能力，持续推进研发建设智能指挥系统和智慧工厂建设，加快信息化、自动化、智能化升级。感谢投资者的关注与提问！

9、公司生产的轮胎是否已经有客户实际应用

感谢您的提问，公司针对电动汽车的拓扑轮胎智能设计项目目前处于小试阶段。

10、公司年产5亿AM的产业园目前建设情况如何？何时能落地投产？

感谢您的提问，公司年产5亿A米橡胶传动带智能化产业园项目目前建筑正在建设中。

11、公司过去一年主要有哪些研究成果，目前在研的有哪些？

感谢您的提问，公司2022年研究成果在2022年度报告中列示，这里不再一一赘述，感谢您的理解。公司目前在研项目主要有三力士智能指挥系统项目、针对电动汽车的拓扑轮胎智能设计项目等。

12、2022年公司境外销售情况如何？有无贸易保护措施等不利因素影响？如何有效应对？

2022年国外业务收入达到139,522,282.76元，具体详见2022年年度报告中相关信息。

13、相比于同类型其他企业，公司核心竞争力体现在哪些方面？是否形成一定壁垒？

感谢您的提问，公司经过多年发展，在自主技术创新、新产品及自动化设备研发及研发、人才培养、质量与品牌、销售网络和售后服务体系、成本管理方面具有独特的竞争优势，公司连续二十余年在橡胶V带行业位居第一，是行业内的标志性品牌。

14、公司产品在三四线或中西部城市的市占率如何？未来将采取哪些措施扩展国内销售版图？

	<p>感谢您的提问，公司销售模式以经销为主，公司目前经销商有 130 余家，遍及全国 27 个省份，未来公司将继续积极开拓经销途径和终端客户。</p> <p>15、简要介绍一下公司人力资源优势？人才激励机制是怎样的？</p> <p>公司多年根植于橡胶 V 带，拥有一支高质量的研发人才、高技能人才和经营管理人才队伍。公司整合各层次梯队人才培养方式，持续完善教育培训体系，不断提升员工技能水平。</p> <p>16、公司 2023 年经营的侧重点有哪些？能否对上半年业绩做一下预测？</p> <p>感谢您的提问，2023 年公司仍围绕橡胶 v 带主营业务展开经营活动。</p> <p>17、公司橡胶 V 带目前最新研究进展如何？</p> <p>感谢您的提问，公司针对橡胶 V 带产品，在生产工艺、生产设备及生产流程等方面进一步优化，不断提升产品品质。</p> <p>18、公司在生产运营上是如何实现自动化、智能化转型升级的？</p> <p>感谢您的提问，公司目前对原有生产线进行自动化改造，积极研发智能指挥系统，推进公司生产自动化、智能化。同时，公司在建年产 5 亿 A 米橡胶传动带智能化产业园项目，将进一步推进生产智能化转型升级。</p>
附件清单	
日期	2023 年 5 月 12 日