

# 上海新致软件股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

股票简称：新致软件      股票代码： 688590      编号： 2023-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华鑫证券；天风证券；中邮证券；长江证券；华泰证券；肇万资产；星元投资；中信保诚
时间	2023年5月
地点	公司
上市公司接待人员姓名	董事、总经理章晓峰先生；董事、董事会秘书金铭康先生；技术总监 虞力先生。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司董事会秘书金铭康先生介绍了公司基本情况、公司发展战略规划及近期主要工作的进展情况，同时强调了关于遵守承诺函的约定和上市公司信息披露的有关规定。</p> <p>二、交流沟通</p> <p>1、公司 2023 年一季度整体营收增速不错，增长动力强劲因素有哪些？1 季度订单情况如何？</p> <p>答：公司一季度业绩国内各板块业务均有不同程度的增长，主要是得益于信创产业从国家政策层面的推动和加速落地已经人工</p>

智能技术的逐渐成熟。今年公司 1-4 月签约订单共计 4.89 亿元，去年同期约 3.4 亿元，同比增长超过 40%。

**2、保险行业软件市场分布如何？公司保险行业产品软件的特点和优势体现在哪些方面，保险行业未来增速如何？**

答：保险行业软件产品主要分为核心系统、渠道系统、管理系统，其中核心系统以中科软为主。公司保险行业产品主要集中在保险营销渠道领域，产品应用于各大保险公司，渠道产品有别于保险核心系统，行业头部机构投入占比大于中小型机构，所以在多年的实践中，公司打磨出了一套大型保险公司适配性较好的软件套装产品，在技术底座平台以效率为优先通过低代码、组件化、元模型的等技术路线和机制解决多产品在统一平台上的一站式配置问题。

公司所在的渠道产品，根据赛迪顾问公开发布的《2021 年中国保险行业 IT 解决方案市场份额分析报告》，2021 年保险渠道管理类解决方案的市场规模达到 23.95 亿元，其中营销管理类市场规模达到 10.48 亿元，公司持续蝉联营销管理解决方案市场第一名，市场占有率达到 26.56%。

过去两年，保险行业整体进入改革深水区，信息技术投入有所放缓，今年订单情况较过去两年回暖。未来渠道类产品得益于人工智能技术的逐渐成熟及大模型应用的逐渐落地，会是保险行业信息化投入的重点环节。

**3、在人工智能技术浪潮中，对公司保险业务将带来哪些影响？是否会有新的增量市场空间带动？**

	<p>答：AI 浪潮对公司主要有两方面影响，一方面是内部降本增效，公司重视通过 AI 提升效率、控制成本；另一方面是新产品升级，大模型可以解决渠道软件使用过程中的许多痛点，渠道业务结合人工智能会带来新的商业模式，AI 客服、AI 销售、AI 理赔核保等等，渠道人工成本会大大压缩，销售模式会发生变化、理赔会更加智能。提高舒适的体验，预期将会为业务带来增量。现在公司产品研发主要通过新致新知语料库和机器人平台作为支持底层，近期推出的相关产品包括保险营销引擎、企业认知搜索、销售智能对练机器人等。</p> <p><b>4、研发投入分布如何，底层支撑平台投入占比多少，如何帮助提升项目毛利率？</b></p> <p>答：研发团队 700 余人，其中底层支撑平台和行业应用占比各一半，这两年底层支撑平台建设主要在全面 PAAS 平台、新致新知平台上。从 2020 年起开始全面 PAAS 平台建设，采用项目集约化管理，其价值点体现在信息安全保障、交付质量稳定高效、人才高复用性等方面。此外，随着公司在金融、汽车、医疗、电信等行业持续深耕，依靠新致新知平台沉淀相关行业 knowhow，保障了公司在数字经济大浪潮的年代保持战略定力。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023 年 5 月 1 日-15 日