

证券代码：002293

证券简称：罗莱生活

罗莱生活科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-05-15

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2022年度业绩说明会的全体投资者
时间	2023年05月15日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	总裁兼财务负责人 薛嘉琛先生 董事会秘书 薛霞女士 独立董事 唐善永先生 保荐代表人 崔传杨先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 贵公司搭建新的 ERP 系统主要应用在哪些方面？</p> <p>答:尊敬的投资者你好，公司持续打造数字化管理能力，2022年罗莱生活完成了数据中台二期建设，基于此平台，会员、门店、商品等运营基本实现数字化管理。2023年将继续着重于供应链可视化以及前中台自动化应用等领域。同时，公司将推进未来智慧产业园的信息化基础建设，以及终端零售管理系统的升级。打造商品、品牌、渠道三位一体的零售运营体系，将新系统、新技术运用在公司日常运营中，提升消费者的满意度和经销商的盈利能力，从而获取更大的市场份额。感谢您对公司的关注。</p> <p>2. 请问公司与前5大客户的粘度关系如何？主要是通过什么模式达成合作关系？</p> <p>答:尊敬的投资者您好。公司前五大客户包括电商平台与公司加盟商，主要通过签订合同协议确定合作模式和相关条款，前五大客户基本都合作多年，稳定性较高。2022年前五大客户中无关联</p>

	<p>方，其销售额占年度销售额12.07%。感谢您的关注。</p> <p>3. 领导能否介绍一下公司目前业务区域布局情况？是否区域差异性明显？未来是否会开发海外市场？</p> <p>答:尊敬的投资者您好。公司家纺业务聚焦中国本土市场，以覆盖超高端市场（廊湾、莱克星顿、内野）、高端市场（罗莱、罗莱儿童）和大众消费市场（LOVO 乐蜗、恐龙）的多品牌产品布局线上、线下各渠道。公司在华东地区具有绝对领先地位，罗莱品牌连续18年行业第一。家纺行业整体集中度较低，行业分布仍较为分散，地域性特征较为明显，公司也将持续聚焦于国内家纺业务，巩固行业第一的地位同时不断提升份额和品牌影响力。公司海外业务主要为北美高端家具品牌莱克星顿，其生产、销售以北美市场为主。</p> <p>4. 请问公司实施的新一轮股权激励具体是怎么样的，可否简单阐述一下？</p> <p>答:尊敬的投资者您好，2021年限制性股票激励计划的首次激励对象总人数为146人，授予限制性股票1175万股；预留部分激励对象总人数为25人，授予限制性股票210万股。限制性股票的解除限售条件分为公司业绩考核目标，和激励对象个人业绩考核目标，详见《2021年限制性股票激励计划（草案）》。</p> <p>5. 领导好，请问目前公司的产品研发投入多少？占比多少？有无在研产品？</p> <p>答:尊敬的投资者您好。公司拥有一只高素质的研发团队，围绕基于超柔科技的应用研发，先后开发新材料及新功能 60 种以上。2022年公司研发人员数量为317人，占比8.15%，研发资金投入为1.12亿元，占营业收入比例2.12%。罗莱研究院开展自主研发同时与外部专业机构长期合作，核心专利中长期研发项目涵盖了纤维材料、功能助剂、黑科技面料、羽绒科技等多个领域。公司目前主要的研发项目为Texsoft超柔原料、工艺、后处理技术的研发，以及新疆棉花品种的迭代升级。感谢您的关注。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年05月15日