

# 福建福晶股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023002

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研                      <input checked="" type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                               <input type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                           <input type="checkbox"/>路演活动  <input checked="" type="checkbox"/>现场参观                               <input checked="" type="checkbox"/>其他（线上会议）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>4月25日腾讯会议：中泰证券、广发基金  4月27日华鑫证券分析师年报及一季报线上交流：华鑫证券、深圳本地资本管理有限公司、新华基金、上海南土资产管理有限公司、人保资产（上海）、上海千河资产管理有限公司、上海赛伯乐投资有限公司、新余善思投资管理中心（有限合伙）、东莞市榕果投资管理有限公司、国融基金管理有限公司、创金合信基金管理有限公司、中信建投资、青骊投资、深圳市正德泰投资有限公司、中金汇理、国泰君安、易方达基金管理有限公司、农银汇理、玖鹏资产、华融自营、郑州智子投资管理有限公司、国富基金、北京首钢基金有限公司、君弘投资、青骊投资、伟晟投资管理股份有限公司、百川财富（北京）投资管理有限公司、进门财经、天风证券、北京橡果资产管理有限公司、上海留仁资产管理有限公司、浙江美浓资产管理有限公司、磐厚动量（上海）资本管理有限公司、熵一资产管理（北京）有限公司、中信建投资、深圳华强鼎信投资有限公司、宝盈基金管理公司、国信弘盛、棕榈湾投资、深圳市同创佳业资产管理有限公司、华夏财富创新投资管理有限公司、野村东方、大家资产管理有限责任公司、平安银行股份有限公司、中信资产管理有限公司、上海途灵资产管理有限公司、上海贵源投资有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、交银理财、华富基金管理有限公司、国泰基金、恒业智略投资、昶享资产、南京双安资产管理有限公司、兴全基金、杭州红骅投资管理有限公司、上海天猊投资、宝盈基金管理公司、北京鸿信国投资产管理有限公司、度势投资、浙江华舟资产管理有限公司、工银国际控股有限公司、上海名禹资产、创金合信、深圳中天汇富基金管理有限公司、北京首钢基金有限公司、沈祯、吴露蓉、李田卉子、孟杰、陈杰圳、方俊、张英贤、吕阳、马语锶、华潇、赵智颖、马语锶、张琪、刘红玉、肖超、陶峰、娄东、钱瑛、周招月、华潇</p> <p>4月27日现场调研：北京首钢基金有限公司  4月28日现场调研：中泰证券、景顺长城基金、国泰基金、涇溪投资、中泰证券、南土资产、南方基金  5月8日腾讯会议：南方基金、中泰证券  5月9日现场调研：中信证券、民生证券</p>
<p>时间</p>	<p>2023年4月25日、4月27日、4月28日、5月8日、5月9日</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室、腾讯会议、线上会议</p>
<p>上市公司接待人员</p>	<p>董秘薛汉锋、证券专员胡婕</p>

姓名	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司 2022 年度和 2023 年第一季度经营概况</p> <p>公司主要从事晶体元器件、精密光学元件及激光器件等产品的研发、生产和销售，产品主要用于固体激光器、光纤激光器的制造，部分精密光学元件应用于光通讯、AR、激光雷达、半导体设备、光学检测设备、分析仪器、生命科学和科研等领域。2022 年度，受国内市场需求放缓、市场竞争加剧及下游厂商价格战传导等因素的影响，国内营收比上年小幅下降 3.16%；海外市场尤其是欧美市场仍呈现快速发展态势，出口营收比上年同期增长 30.38%。晶体元器件业务较上年增长 5.54%；精密光学元件得益于公司在光通讯领域、高功率连续光纤激光器光学元件等领域的市场开发和业务拓展，营收较上年增长 28.00%；激光器件营收较上年下降 1.00%。公司综合毛利率较上年提升 3.07 个百分点，营收的增长和毛利率的提升促成公司全年盈利增加。同时，2022 年度公司出口业务占比达 51.32%，人民币对美元贬值对本年度经营业绩带来积极影响。全年总营收同比增长 11.57%，归母净利润比上年增长 18.30%。今年一季度的营收和净利润与上年同期基本持平。</p> <p>二、问答概要</p> <p>1、一季度订单情况如何？</p> <p>答：一季度制造业处于企稳回升过程中，下游市场需求总体平稳，公司一季度发货和订单保持稳定，实现经营业绩与上年同期基本持平，较上年第四季度环比有所提升。</p> <p>2、公司的产品结构是否发生变化？重要客户的占比是怎样？</p> <p>答：公司现有产品包括晶体元器件、精密光学元件和激光器件三大类，2022 年精密光学元件营收占比略有提升至百分之三十六左右，晶体元器件营收占比为百分之四十多，激光器件营收占比接近百分之二十。2022 年度公司前五大客户占比 20%左右，最大客户的占比约 6%，对单一客户依赖度不高。</p> <p>3、公司有对下游应用市场如何拆分？</p> <p>答：公司的主要服务客户是固体激光器、光纤激光器厂商及部分光通讯领域客户，根据客户类型来划分，激光客户约占比 70%多，光通讯领域占比 10%左右，另有少量光学产品应用于 AR、激光雷达、光学设备、分析仪器、生命科学、科研等领域。</p> <p>4、公司厂房建设和产能情况如何？</p> <p>答：公司二期 D 楼建设项目因审批流程的原因未能在 2022 年动工，目前仍在积极办理建设审批手续，争取尽快开工建设，建设周期预计 2-3 年。前期租赁的厂房已有部分投入使用，目前能够满足日常经营生产需要，未来将根据市场订</p>

单情况进行合理配置。

5、公司的备货量是否能满足未来订单需求？

答：公司采取订单式生产模式，根据市场状况并结合过往物料消耗情况分析，动态调整晶体生长开炉量，备齐原辅材料，以保证订单排产需求。

6、激光雷达是否有用到公司产品？

答：公司前期与部分激光雷达厂商开展了合作并向其提供相关光学元件，大部分属于研发性订单，尚未形成批量订单，业务占比很小。

7、国际局势不稳定有否对公司业务造成影响？

答：国外客户大部分都是多年来的合作伙伴，目前出口业务正常开展，去年出口业务取得不错的增长，有效弥补了国内业务的下滑，出口业务约占一半。现有国际局势和贸易政策对公司开展海外业务的影响不明显，随着疫情防控政策的放宽，公司将加强与海外客户的交流和沟通，积极参加国际展会，争取海外订单。

8、物构所是否会为公司提供技术支持和新产品导入？

答：公司设立了独立的研发中心，在开展自主研发的同时，与物构所等科研院所所在相关领域保持密切联系和交流，提升公司的研发能力。若有成熟且适合产业化的科研成果，公司将积极争取成果转化。

9、公司是如何吸引和留住人才的？

答：公司积极引进专业人才，通过企业文化建设、提供合理薪资、培训和晋升机会等为员工创造良好的职业平台，近年来，公司管理团队和核心技术人员总体稳定。

10、公司生产是否能达成自动化？

答：公司产品大部分是不同规格的个性化产品，具有小批量、多批次的特点，很难实现整条加工线自动化。公司晶体生长环节已基本实现自动化控制，后道加工部分环节目前也在进行机械化和自动化的探索与尝试。

11、新设立的子公司至期光子的市场定位如何？

答：至期光子是公司于去年底设立的全资子公司，业务定位面向高端光学应用领域，开展超精密光学元件等相关产品的研发、制造和销售。超精密光学产品与普通光学产品的最主要区别在于对其指标的要求高，加工难度大，新产品开发周期较长。设立子公司独立运作，有利于集中资源和管理，加快推进高端光学产品的开发。

12、公司未来发展规划如何？

答：公司坚持立足主业，一方面对既有产品持续进行优化升级，推进产品迭代更新，保持市场竞争力；另一方面积极推进新产品开发和新兴市场拓展，加大

	力度推进高端光学、新型功能晶体等产品的研发，不断丰富公司产品品类，增强综合竞争能力。
附件清单 (如有)	
日期	2023. 5. 10