

证券代码：000529

证券简称：广弘控股

广东广弘控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-03

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2022 年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2023 年 05 月 16 日 15:00-17:00
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事、总经理、财务负责人：缪安民先生 董事、副总经理、财务负责人：夏斌 独立董事：胡志勇先生 董事会秘书：苏东明先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请问佛山拆迁款近九亿左右，好像是计入了递延收益，这个递延收益要递延到什么时候，才能转成收益或者利润，在报表里面体现出来。</p> <p>答：目前子公司南海种禽收到土地收储补偿款 4.36 亿元，其中部分作为与收益相关的政府补助，将在搬迁费用发生的时候同步结转。剩余部分为与资产相关的政府补助，用于进行种业相关项目建设，将伴随着对应资产的折旧摊销进度而逐步结转。谢谢投资者的关注。</p> <p>2. 2022 年净利润 9.17 元。是不是包含出版业务的利润，谢谢</p> <p>答：公司 2022 年度实现净利润 9.41 亿元，归母净利润 9.17 亿元，包括了图书发行行业经营净利润（1-7</p>

月)、参股新华发行集团分红等。谢谢投资者的关注。

**3. 公司 2022 年利润大幅增长，账户货币资金达 27 亿，为什么公司没有加大分红的力度？**

答:2022 年，公司净利润增长，包括了解决同业竞争事项，以教育书店股权对发行集团进行增资，产生的非货币性收益，非现金资产总额大额增长。公司分红方案为计提盈余公积后，按不低于当年可分配利润的 10% 方式进行分配，符合《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》以及《公司章程》及《公司分红管理制度》等有关规定。公司留存现金用以满足未来投资的需要，实现企业价值的长期最大化。谢谢投资者的关注。

**4. 公司十四五计划达到 80-100 万头的生猪出栏量，请问公司具体怎么达到这个目标？**

答:目前公司在生猪板块有两大项目。一是广弘农牧（兴宁）30 万头生猪扩繁基地项目，该项目已列入广东省重点建设项目。项目位于梅州兴宁市刁坊镇，项目作为广弘控股“核心育种基地+现代化扩繁基地”的重要环节，将打造为规模化、智能化、绿色环保的生猪养殖基地，项目达产后，将新增产能年出栏生猪 30 万头。该项目正处于施工建设阶段，争取年内竣工投产。二是广弘农牧（惠州）智能数字化种猪繁育基地项目，该项目现已投产运营，可进一步实现广弘农牧（惠州）国家肉猪核心育种场优质种猪、猪苗和商品肉猪年出栏量超 10 万头。此外，公司还探索轻资产、快速扩张运营模式，通过租赁海丰基地作为生猪扩繁场和商品场，向产业链终端延伸。上述项目逐步落地，广弘控股生猪产能将从原来的 12 万头增至今年的 50 万头，在产业发展上将实现质和量的快速提升。未来，公司将通过租赁、合作、自建、并购等多种方式努力实现“十四五”规划年出

栏优质生猪 80 万--100 万头的产业发展目标。感谢投资者的关注。

**5. 公司在解决同业竞争、转型聚焦大食品的同时也使得出版业务无法并表，可能导致主营业务收入大幅下降，公司是怎么应对的？**

答：公司教育出版物发行业务剥离后，将整体定位为大食品产业公司，聚焦大食品主业发展方向，重点发展食品板块和农牧板块等业务，通过布局“一港四基地”的战略部署，发挥育种核心优势，推动畜禽产业规模化、智能化发展，延伸产业上下游链条，努力构造食品全产业链。为保障公司不再将教育书店纳入合并报表范围后一定期间的经营业绩及现金流的稳定性，根据公司与发行集团签署的《股份认购协议》和公司与发行集团全体股东签署的《股东协议》，发行集团将在本次交易交割完成日至 2025 年 6 月 30 日期间，每半年进行一次利润分配，每次利润分配时广弘控股实际收取的红利不低于其单次红利目标 5,000 万元（期间实际红利总额不低于期间红利总额目标 30,000 万元）。感谢投资者的关注。

**6. “冷库+市场”的经营模式是怎么建立的，在行业内有哪些优势？**

答：公司深耕食品冷链行业 60 多年，是行内首家获得冷藏服务类省级著名商标的企业。截止目前自营和管理冷库库容量超过 8 万吨，年吞吐量近 100 万吨，首创“冷库+市场”经营模式，冷库和市场的管理水平、利用率和创利能力均居行业领先地位。公司旗下广弘食品冻品交易中心是国家“双百市场”，连续被评为“全国文明诚信经营示范市场”，吸引了全国多家知名食品企业及商户驻点经营，市场经营的冷冻猪肉类产品年交易

额、交易量约占广州市市场份额的 70%，成为影响华南地区和全国多个省市的冻品购销集散地、价格中心、信息中心。公司旗下粤桥冷库拥有现代化立体货架式冷库和完善的食品加工生产线。作为广东省重要的冷冻肉类供应商之一，公司承担着广东省和广州市冻肉储备任务，其中，广州市冻肉储备任务占其总量的二分之一。感谢投资者的关注。

#### **7. 请介绍一下冷链智慧港项目进展？**

答：目前，公司已在广州市增城区全资新设项目主体公司，并于 2023 年 3 月，由项目主体广东广弘智慧港产业运营管理有限公司以 6500 万元竞得位于广州市增城区中新镇福宁大道西侧的 95173.8 平方米土地。本次竞拍的土地地块拟用于打造食品冷链智慧港项目（智慧冷链基地）。食品冷链智慧港项目将立足广州，放眼粤港澳大湾区，以食品冷链为发展核心，打通上下游产业链，建设国内集食品展贸交易、智慧冷链、总部经济、科创孵化、产业金融、消费体验、文化推广为一体的现代化食品冷链城市综合体。本次标的地块上拟建智慧冷链基地，该项目是食品冷链智慧港项目的产业核心。智慧冷链基地项目是对广弘控股现有的冻品交易中心进行业态迭代升级，实现商业模式发展再出发。感谢投资者的关注。

#### **8. 公司原计划将办公地点迁往广弘大院，后因故取消。公司是否考虑今后将总部迁往增城区冷链智慧港项目中？**

答：感谢投资者对公司的关心和关注。公司目前已成功竞拍增城地块，具体可见公司公告（编号：2023-04、05、07、09）。未来公司将抓紧推进食品冷链智慧港项目开工建设，并争取早日投产使用。

**9. 你们广弘控股一直在喊打造大食品产业链，具体现在有哪些落地的想法、成就？**

答:公司深耕粤港澳大湾区重要民生服务领域，着力打造集畜禽养殖、食品冷链为一体的大食品产业。公司布局“一港四基地”发展蓝图，立足惠州、兴宁、河源、南海狮山等四大生产基地，依托广州食品冷链智慧港，发挥技术储备、人才储备的优势，推动传统食品冷藏贸易向现代冷链物流型产业转型，结合上游畜禽养殖优质资源，运用新兴渠道，开拓下游业务，稳步构建从牧场到餐桌的食品全产业链，推动现代化农业产业园建设及智慧养殖技术，致力成为人民群众信赖的重要民生服务龙头企业。感谢投资者的关注。

**10. 控股是什么时候分红的？发债是什么时候开始？**

答:公司将于2023年5月18日召开2022年度股东大会，审议关于《2022年度利润分配预案》的议案，待股东大会审议通过后2个月内进行分红。公司将根据市场行情和公司实际资金需求，在中国证监会注册批复的有效期内择机发行公司债，感谢投资者的关注。

**11. 公司2022年度有没有分红派息计划？**

答:基于对公司未来发展的预期和信心，结合公司2022年度的经营盈利情况，为积极回报股东，与所有股东分享公司发展的经营成果，根据《公司章程》规定，公司2022年度利润分配预案为:以2022年12月31日公司总股本583,790,330股为基数，向全体股东每10股派发现金股利1.50元(含税)，共计分配现金红利87,568,549.50元，母公司累计剩余未分配利润871,232,772.91元结转以后年度分配。感谢投资者的关注。

**12. 请问公司目前生猪产能是多少万头，当前存栏量多少万头？公司目前每个月出栏鸡苗多少只？**

答:随着兴宁生猪 30 万头生猪扩繁项目逐步落地和惠州智能数字化种猪繁育基地项目逐步扩产能，公司生猪产能将逐步达到年出栏 50 万头。公司现有种禽基地和河源国鸡种业基地建成达产后，种禽产能将达到年出栏鸡苗 9000 多万羽。感谢投资者的关注。

**13. 公司在农牧板块涉及种猪种鸡的相关业务，请问育种方面公司具备哪些优势？**

答:在畜禽农牧方面，公司拥有国家级生猪核心育种场、国家级猪伪狂犬病净化场、国家级生猪产能调控基地、国家级标准化示范场。公司生猪产品性能较好，抗病力较强，连续多年在种猪性能测定大赛中名列前茅，公司拥有集育繁养为一体的生猪全产业链。在家禽种业方面，公司作为华南地区国鸡种业企业“国家队”，成功入选国家种业阵型企业，拥有全国首批国家肉鸡核心育种场、首批国家肉鸡良种扩繁推广基地、国家级动物疫病净化创建场、首批广东省肉鸡核心育种场、广东省禽白血病净化示范场。家禽种业研发技术和成果推广多次荣获广东省科学技术奖、广东省农业科技推广成果奖。公司深入开展产学研合作，注重新型品种培育，为铸造“中国芯”贡献力量，为人民群众提供优质美味的畜禽产品。感谢投资者的关注。

**14. 公司 2022 年全年的业绩表现如何？**

答:2022 年，公司管理层按照董事会的决策部署，主动作为、积极应对，确保经营业绩稳中有升，取得经济效益和社会效益“双效”发展。2022 年公司实现营业收入 34.18 亿元，比上年同期下降 6.06%；营业利润 12.11 亿元，比上年同期增长 174.24%；利润总额 12.23

亿元，比上年同期增长 150.37%；净利润 9.41 亿元，比上年同期增长 144.57%；归属于上市公司股东的净利润 9.17 亿元，比上年同期增 177.02%。感谢投资者的关注。

**15. 公司在冷链方面有哪些布局？**

答：公司已深耕食品冷链行业 60 多年，是行业内首家获得冷藏服务类省级著名商标的企业，首创了全国“冷库+市场”相互依托发展的经营模式。目前，公司已在广州市增城区全资新设项目主体公司，并于 2023 年 3 月，由项目主体广东广弘智慧港产业运营管理有限公司以 6500 万元竞得位于广州市增城区中新镇福宁大道西侧的 95173.8 平方米土地。本次竞得的土地地块将用于打造食品冷链智慧港项目的智慧冷链基地，智慧冷链基地是食品冷链智慧港项目的产业核心，是对广弘控股现有的冻品交易中心进行业态迭代升级，实现商业模式发展再出发。食品冷链智慧港项目将立足广州，放眼粤港澳大湾区，以食品冷链为发展核心，打通上下游产业链，建设国内集食品展贸交易、智慧冷链、总部经济、科创孵化、产业金融、消费体验、文化推广为一体的现代化食品冷链城市综合体。感谢投资者的关注。

**16. 公司出版业务已经出置，2022 年单看大食品业，对应的经营情况如何？**

答：公司教育出版物发行业务剥离后，将整体定位为大食品产业公司，聚焦大食品主业发展方向，重点发展食品板块和农牧板块等业务，2022 年度食品业务实现营业收入 25.53 亿元，同比增长 26.34%。感谢投资者的关注。

**17. 公司主要业务涉及食品与农牧，请问公司目前在市场上的优势是什么？目前处于怎么样的行业地**

位？

答：公司食品板块采用“冷库+市场”的经营模式，肉类食品行业处于充分竞争阶段，公司在华南地区同行业中处于领先地位。公司属下子公司广弘食品集团公司和南海种禽公司是广东省重点农业龙头企业，惠州广丰农牧公司为国家生猪核心育种场、入选 2022 年国家级畜禽养殖标准化示范场，南海种禽公司为全国首批国家肉鸡核心育种场、国家肉鸡良种扩繁推广基地、国家级动物疫病净化创建场、广东省禽白血病净化示范场，入选国家种业阵型企业。公司养殖业务在广东地区具有一定的知名度和竞争优势。在品牌运营方面，公司品牌运营的主要产品类型以小包装精品冻肉和腊肠腊肉。主要品牌有广弘食品公司的“广食”牌精品冻肉以及粤桥食品公司的“粤桥牌”腊肠腊肉。感谢投资者的关注。

**18. 公司已经成为华南地区冷链的头部企业，现在公司还会去扩张体量吗？**

答：为贯彻落实广弘控股“扩大经营规模，提高冷库竞争力、影响力”重点工作部署，广弘食品成功在 2023 年一季度与广州吉星瑞佳食品有限公司（以下简称“吉星冷链”）开展冷库合作经营。吉星冷链是广弘食品第三个冷链服务管理输出项目，与吉星冷链成功实现合作经营，为广弘食品新增 1 万吨冷库库容。截止目前，公司自营和管理冷库规模超过 8 万吨，进一步扩大优质冷链服务管理输出规模，挺拔冷链服务主业，切实提升冷链服务主业延链强链能力，推动产业链环节提质增效，增强冷链服务管理核心竞争力，进一步夯实冷链产业基础，提升行业引领力和话语权，巩固行业龙头企业地位，助推企业高质量发展。感谢投资者的关注。



**19. 二三年一季报只有 3 分钱！业绩说明会不应当说明一下吗！**

答：公司 2023 年一季度营业收入 5.82 亿元；归属母净利润 2038.43 万元。2022 年度，因公司解决同业竞争事项，广东教育书店有限公司自 2022 年 8 月 1 日起不再纳入公司的合并报表范围内。剔除广东教育书店有限公司 2022 年 1-3 月的财务数据后，2023 年一季度公司营业收入同比增长 28.78%，净利润同比增长 10.05%，归属于上市公司股东的净利润同比增长 22.46%。为保障公司不再将广东教育书店有限公司纳入合并报表范围后一定期间内的经营业绩及现金流的稳定性，根据公司与广东新华发行集团股份有限公司签署的《股份认购协议》以及公司与广东新华发行集团股份有限公司全体股东签署的《股东协议》，广东新华发行集团股份有限公司需在同业竞争交易交割完成日至 2025 年 6 月 30 日期间，每半年进行一次利润分配，每次利润分配时公司实际收取的红利不低于其单次红利目标 5,000 万元。感谢投资者的关注。

**20. 面对公司股价的持续暴跌，公司是否有增持或者回购股票的计划？**

答：感谢您的关注，如有大股东增持或者公司回购股票的计划将及时进行信息披露。谢谢。

**21. 教育书店股份不是出卖吗？只是财务出表？**

答：为妥善解决广弘控股全资子公司广东教育书店有限公司（以下简称“教育书店”）与公司实际控制人出版集团属下南方传媒控股子公司广东新华发行集团股份有限公司（以下简称“发行集团”）之间的同业竞争问题，公司与发行集团签署《广东广弘控股股份有限公司与广东新华发行集团股份有限公司之股份认购协

议》，将所持有的教育书店 100%股权作价 104,768.76 万元出资认购发行集团向公司增发的股份 6,495.6543 万股。2022 年 8 月，发行集团和教育书店均已完成工商变更登记手续，并领取了新的工商营业执照。工商变更完成后，公司持有发行集团 6,495.6543 万股，持股比例为 17.69%，发行集团持有教育书店 100%的股权，发行集团成为公司的参股公司，教育书店成为发行集团的全资子公司。随着公司同业竞争事项得以解决，自 2022 年 8 月 1 日起，广东教育书店有限公司不再纳入公司合并报表范围内。感谢投资者的关注。

**22. 请问一季度归属于上市公司股东的净利润本期与上期同比降了 59.34%，下降这么多？**

答:2022 年度，因公司解决同业竞争事项，广东教育书店有限公司自 2022 年 8 月 1 日起不再纳入公司的合并报表范围内，但 2022 年一季度公司报表还是包含了广东教育书店有限公司的财务数据。统一对比口径剔除广东教育书店有限公司 2022 年 1-3 月的财务数据后，公司 2023 年一季度公司营业收入同比增长 28.78%，净利润同比增长 10.05%，归属于上市公司股东的净利润同比增长 22.46%。为保障公司不再将广东教育书店有限公司纳入合并报表范围后一定期间内的经营业绩及现金流的稳定性，根据公司与广东新华发行集团股份有限公司签署的《股份认购协议》以及公司与广东新华发行集团股份有限公司全体股东签署的《股东协议》，广东新华发行集团股份有限公司需在同业竞争交易交割完成日至 2025 年 6 月 30 日期间，每半年进行一次利润分配，每次利润分配时公司实际收取的红利不低于其单次红利目标 5,000 万元。2023 年以来，公司聚焦大食品行业发展，成功竞拍增城地块用于打造食品冷链智慧港

	<p>项目（智慧冷链基地），有利于公司现有的冻品交易中心进行业态迭代升级，实现商业模式发展再出发；成功与广州吉星瑞佳食品有限公司开展冷库合作经营，公司自营和管理冷库规模超过8万吨，进一步扩大优质冷链服务管理输出规模，挺拔冷链服务主业，切实提升冷链服务主业延链强链能力，提高冷库竞争力。谢谢投资者的关注。</p> <p><b>23. 公司目前在重点项目上的规划和预期是什么？</b></p> <p>答：公司重点推进“一港四基地”项目，推进广弘控股冷链智慧港项目落地，推动传统食品冷藏贸易向食品冷链产业综合服务转型；推进佛山南海种禽总部产业基地项目，助力种业板块一二三产业融合发展；加快推进河源农高区中国国鸡种业基地建设项目、兴宁广弘生猪养殖绿色产业园项目建设；推动业财一体化项目，利用同步、同源、统一的数据，全面提升公司信息化水平，强化企业、行业、产业分析研判，助推企业科学决策，达到科学、集约、高效的管理效果。感谢投资者的关注。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年05月16日