

证券代码：603328

证券简称：依顿电子

广东依顿电子科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-05

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华泰证券 胡宇舟 王心怡
时间	2023年5月16日
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：何刚 董事会办公室主任、证券事务代表：朱洪婷
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2023年5月16日在依顿电子会议室与投资者进行了交流。主要内容如下：</p> <p>一、公司副总经理、董事会秘书何刚先生对公司基本情况进行了介绍。</p> <p>广东依顿电子科技股份有限公司是一家专注于高精度、高密度双层及多层印刷线路板制造和销售的制造商。公司于2014年7月成功登陆资本市场，实现跨越式发展；并于2021年加入九洲集团，凭借着九洲集团雄厚的背景以及丰富的管理运营经验等资源，进一步提升了公司综合竞争力，拓宽了公司业务空间。</p> <p>近年来，公司积极主动探索，大胆实践，紧紧围绕“经营、技改、改革”三大任务，进一步聚焦汽车电子和新能源两大核心主业，通过深化客户战略合作关系、优化产品结构、加大研</p>

发投入、提高自动化生产能力、强化内部管理等举措，实现了营业收入与净利润的双增长。2022 年全年实现营业收入 30.58 亿元，同比增长 5.16%；归属于公司股东的净利润 2.69 亿元，同比增长 78.31%。2023 年一季度实现营业收入 7.90 亿元，同比增长 10.68%；归属于公司股东的净利润 7,655.91 万元，同比增长 101.17%。

二、互动交流

1、公司产品有哪些类型，各类产品占比情况如何？

答：公司经过多年在 PCB 行业的深耕，产品已广泛应用于汽车电子、新能源及电源、计算机与通讯、工控医疗、多媒体与显示等领域中。

2022 年，公司深耕优质客户，提升订单的深度和宽度，汽车电子占比 51%，新能源与电源占比 18%，医疗及工业占比 12%，计算机与通讯占比 10%，多媒体与显示占比 9%。

2、公司如何看待汽车电子和新能源及电源两大核心主业的未来发展前景？

答：根据市场研究机构 IDC 预计，到 2025 年新能源汽车市场规模有望达到约 1,299 万辆，2021 年至 2025 年的年复合增长率（CAGR）约为 38%。同时，储能市场增速较快，据 GGII 数据，2022 年度国内电力储能项目装机规模累计达 59.4GW，同比增长 37%。

公司对这两大业务的未来发展充满信心，公司将进一步充分利用自身的优势，以长期服务核心客户为中心，深化战略合作关系、深度绑定优质客户，巩固现有成熟客户群，提升订单的深度与宽度。同时，积极发展新客户、开拓新领域，为公司的业绩增长做出贡献。

3、一季度终端车市表现相对疲软，公司将采取哪些措施应对市场变化？

答：公司作为首批打入国际头部汽车领域的 PCB 企业，凭

	<p>借着良好的品牌影响和过硬的品质保障，已拥有优质的客户资源、稳定的合作关系及良好的行业口碑。基于长期的优质客户积累，公司将通过进一步提升与客户的粘性、深度挖掘客户价值；加强内部生产流程的管控、提高内部的生产效率、优化产品质量、加强降本增效管理等各项举措应对市场变化。</p> <p>同时，公司也将时刻关注行业发展趋势，根据市场需求变化及时调整产品结构，提升盈利能力及抗风险能力。</p> <p>4、公司管理团队将从哪些方面为公司的今年发展赋能？</p> <p>答：（1）聚焦战略核心领域，强化市场，全面提高市场占有率；</p> <p>（2）优化研发体系，建立科学人才发展方向，提升科技创新能力；</p> <p>（3）推动产能释放工作，为公司业绩做贡献；</p> <p>（4）继续深化改革，加强企业文化建设；</p> <p>（5）以高质量发展为中心，强化内部管理；</p> <p>（6）利用资本市场平台，积极寻求市场机遇；</p> <p>（7）重视投资者关系管理，完善公司治理结构。</p> <p>5、公司的 2023 年的发展规划。</p> <p>答：2023 年，公司将围绕战略计划，贯彻“拓市场、优品质、降成本、塑文化”的经营方针，聚焦核心主业，提升市场竞争力，提高市场占有率，优化产品质量，加强降本增效管理，重塑企业文化，认真落实关键任务，确保年度业绩目标实现。</p> <p>交流过程中，公司人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按照上交所要求进行投资者关系管理。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 5 月 16 日