

兆讯传媒广告股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2022 年度业绩说明会投资者
时间	2023 年 5 月 16 日下午 15: 30~16:30
地点	深圳证券交易所“互动易”平台“云访谈”栏目举办本次业绩说明会（ http://irm.cninfo.com.cn ）。
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：冯中华先生 董事、副总经理、财务负责人：杨晓红女士 副总经理、董事会秘书：杨丽晶女士 独立董事：孙启明先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>为便于广大投资者进一步了解公司 2022 年经营情况，公司定于 2023 年 5 月 16 日（周二）召开 2022 年度网上业绩说明会，本次活动将采用网络远程的方式举行，公司管理层对此高度重视，积极参与本次网上业绩说明会，并与投资者进行了深度的交流与互动，公司对全部提问进行了回复，主要问题如下：</p> <p>1、您好， 1、公司新开业务 3D 平幕经营情况如何？是否达到公司预期？ 2、近期人工智能技术大爆发,不少广告传媒类企业都依托自身技术拓展相关业务,贵公司在这人工智能业务方面是否有相关的布局?或者已经开展了相关业务?3、请问公司的高铁车站媒体资源协议几年签署一次，公司怎么保证协议到期后还能续签，用什么保证新的高铁站媒体资源的开拓。</p> <p>答：您好，感谢您对公司的关注。1、2022 年 6 月，公司投资的第一块裸眼高清 3D 大屏落地于广州天河路商圈，随后太原亲贤街和贵阳喷水池的户外裸眼 3D 高清大屏逐步落地，逐渐形成公司业务增长的第二曲线。具体情况详见公司于 2023 年 4 月 24 日披露的《2022 年年度报告》。2、目前公司团队正积极探讨将 AI 技术与公司业务相融合，探索在用户洞察、广告创意优化以及广告投放优化等方面为广告主进行更好的赋能。3、公司在发展过程中积累了丰富的铁路客运站运营站点的开拓经验，形成了一套完整、成熟的站点拓展流程和制度，培养了站点建设、管理及运营人才。公司将基于公司现有运营站点基础，采取快速推进的全面整体布局策</p>

<p>附件清单（如</p>	<p>略，巩固公司在高铁数字媒体广告领域内的领先地位，进一步优化、提升媒体资源优势。</p> <p>2、贵公司运营数字媒体屏幕 2018~2022 年为何数量存有波动，另外为啥经历几年努力，数量对比 2018 年却在减少？请简要介绍公司是否存在特许经营情况。</p> <p>答：您好，感谢您对公司的关注。1、公司运营数字媒体屏幕 2018 年到 2022 年数码刷屏机数量呈上升趋势，电视视频机数量呈下降趋势，主要原因如下：（1）公司逐步关停客流量较少的普通车站，电视视频机数量减少。随着中国高铁的快速发展，普通车站逐步被高铁站大规模分流，公司亦逐步关停客流量较少的普通车站，逐步将覆盖站点由普通站点优化至高铁站点。（2）公司新建和优化高铁站，数码刷屏机数量增加。由于高铁站空间比较开阔，公司在新建和优化高铁站点媒体设备时，优先定制尺寸更大、视觉冲击力更强的数码刷屏机。具体情况详见公司在巨潮资讯网发布的《招股说明书》及定期报告等相关公告。2、截至本招股说明书签署日，公司不存在特许经营权情况。谢谢！</p> <p>3、您好，请问公司 2022 年营业成本增长的原因是什么？</p> <p>答：您好，公司 2022 年度营业成本增长 10.29%，主要系公司增加户外裸眼 3D 高清大屏媒体资源成本。谢谢！</p> <p>4、您好，请问科技进步为公司带来了哪些新的业务机会？在 chatgpt 的 ai+技术的应用下，贵公司有何业务推进和优化来跟进这一股浪潮，谢谢！</p> <p>答：您好，1、现代科学技术的发展使广告业获得了技术创新带来的市场机遇。以数字媒体和计算机信息处理技术为代表的新媒介和新技术在广告行业的应用，带来了以精准化传播和差异化定制为主要特点的新媒体广告行业的发展和壮大，并使其成为未来广告业的主要发展方向之一。而程序化、LBS 和 AR 等新一代信息技术的升级与成熟，将进一步推动高铁数字媒体广告行业持续发展。2、目前公司团队正积极探讨该方面的技术与公司业务相融合，如有进一步业务推进公司也将会第一时间按交易所规则进行披露。请予以关注。谢谢！</p> <p>5、您好，请问行业目前面临哪些机遇？请简要介绍。</p> <p>答：您好，主要包括国家鼓励和扶持广告业发展的政策机遇、宏观经济的长期向好的时代机遇、广告主品牌意识和广告投入提升的市场机遇、数字化技术发展、高铁行业的快速发展等多种因素为高铁数字媒体广告市场带来良好的发展机遇。同时高铁数字媒体具有独特的广告传播场景优势、科技进步带来的业务拓展机会等。谢谢！</p> <p>无</p>
---------------	--

有)	
日期	2023年5月16日